誠泰工業科技股份有限公司
CHERNG TAY TECHNOLOGY CO., LTD.

2023
永續報告書
Sustainability Report

永恆許諾 • 續延綠能

誠泰科技

目錄

關於報告書

經營者的話 4
2023 永續績效總覽 5
2023 榮譽與肯定 6

1 利害關係人與重大議題 8

1.1 永續發展委員會 8
1.2 利害關係人鑑別及溝通 8
1.3 重大性主題分析 10

2 公司治理 經營績效 14

2.1 公司簡介 14
2.2 治理架構 16
2.3 誠信經營 20
2.4 風險管控 23
2.5 資訊安全與個資防護 24
2.6 人權盡職調查 26
2.7 財務績效 28
2.8 產品與創新研發 31
2.9 客戶服務 35
2.10 供應鏈管理 37

3 氣候變遷 治理行動 40

3.1 氣候變遷與風險管理 40
3.2 依循TCFD展開氣候變遷治理行動 41

4 人才發展 幸福職場 48

4.1 員工概況與人力資源 48
4.2 全員成長與人才發展 52
4.3 職場健康與安全 55
4.4 員工照顧與友善工作環境 60

5 節能減碳 資源循環 67

5.1 環境管理 68
5.2 能源管理 69
5.3 資源循環及污染防治 71
5.4 環保類法規遵循 74

6 社會關懷 社區共榮 76

6.1 社會參與 76
6.2 響應在地活動 79
6.3 支持文化發展 79

附錄 80

7.1 GRI 指標對照表 81
7.2 SASB指標(化學產業)對照表 89
7.3 永續揭露指標化學工業、氣候相關資訊 91
7.4 會計師有限確信報告 93

誠泰科技 關於報告書

GRI1 GRI2-1 2-2 2-3 2-5

誠泰工業科技股份有限公司 (以下簡稱「本公司」或「誠泰科技」)，自 2018 年起每年依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 指引編製出版永續報告書[註1]，揭露非財務資訊；2021 年導入永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 行業準則；2022 年導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD)，提供利害關係人更完整與透明之 ESG 資訊。

註1：2018-2020 年報告書名稱為「企業社會責任報告書」。

範疇與邊界

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以本公司在台灣區域的組織範疇為主。揭露報告資料期間為2023年1月1日至2023年12月31日。本報告書有關經濟面、財務經營績效乃依循國際財務報告準則［IFRS］，涵蓋本公司及各子公司。財務報表數據、幣值係以新台幣計算。環境及社會面各項績效指標、範圍則以本公司高科廠、路竹廠表達為主，涉及其他實體說明請詳各章節註解；溫室氣體排放盤查以高科廠表達為主。

撰寫原則與架構

依循準則

本報告書主要揭露與本公司台灣廠利害關係人關注之企業永續方面議題，內容以重大性議題呈現，依循全球永續性報告書協會 (The GlobalReporting Initiative, GRI) 之GRI準則(2021) 編撰，及參照SASB準則(SASB指標對照表-化學產業)，並依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之標準，進行鑑別、執行與揭露ESG等相關資訊。

發布單位	依循準則
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 2021 年版
永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	永續會計準則委員會之行業準則 (SASB指標對照表-化學產業)
財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上市上櫃公司永續發展實務守則
	上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 ·永續揭露指標-化學工業 ·氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架

內部審核

本報告書之資料與數據，由本公司各部門提供並經部門主管審核；再由永續報告書編製小組彙整編撰；最終依循行政程序經總經理與董事長核閱後定稿出版。其中，財務報表數據由會計師查核簽證並經公開發行資訊，所有財務數字以新台幣千元為計算單位。

外部審核

本報告書係由第三方國富浩華聯合會計師事務所進行確信。確信範圍及結論，請參閱本報告書附錄四。有關品質管理系統 ISO 9001 ：2015版係經由德國TUV SUD亞太公司認證部認證通過。

發行時間

本公司每年定期發行中文電子版永續報告書，公開發布於公司官方網站之永續發展專區，供利害關係人及讀者下載閱覽。 https://www.chetay.com.tw

- 首次出版日期：2018年 6月發行
- 上一發行版本：2023 年8月發行
- 現行發行版本：2024 年8月發行

意見回饋與聯絡資訊

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。

誠泰工業科技股份有限公司
地址：高雄市路竹區路科三路 1號
電話：+886-7-6955222
傳真：+886-7-6955796
窗口：行政部/林劍青 分機：1207
信箱：ct4767@mail.cherngtay.com
網站：https://www.chetay.com.tw

經營者的話

GRI 2-22

2023年全球受疫後國際通膨及升息壓力仍持續，中美貿易戰擴大、俄烏戰爭及中東衝突至今的衝擊，對全球經濟成長和穩定性帶來負面影響。但我們在全體同仁努力下，透過產品組合優化與成本費用控制，獲利仍創造出持續成長的佳績。除了追求財務績效外，本公司更透過落實風險控管、推動綠色創新產品及持續社會關懷三方並進的永續經營策略，以明確的目標及具體實際作為，為投資人和社會經濟創造永續價值。

深化公司治理 落實風險控管

為追求企業永續成長，本公司強化公司治理、建立管理機制，確保利害關係人權益。本公司2023年整體獲利在全體同仁努力下保持穩定成長，更獲頒2023年「天下永續公民獎-小巨人」，該獎項競爭激烈外也被視為台灣CSR永續獎項之主要指標，本公司更為小巨人組中唯一獲獎的化學材料業，初次報名即獲得專家學者的肯定。

推動綠色創新產品 邁向永續經濟

本公司身為擁有熱熔膠及防水膜自有開發技術的領導品牌，研發團隊積極拓展綠色創新產品，2023年開發應用於綠色環保紙箱之熱熔膠產品；另也持續優化配方及產品升級，打造永續環保且功能性優異的自黏式熱熔膠防水膜，更為日本市場已知唯一的台灣指定廠商。此外，本公司亦積極回應全球氣候變遷趨勢，建構碳管理機制及組織，並採取積極的減碳及調適行動。

以人為核心 持續社會關懷

本公司視人才為重要的資產，將人才培育視為企業永續經營與策略發展的基礎，2023年員工訓練平均時數為61.2小時，總訓練時數達3,552小時，以塑造人才的永續發展力，協助員工不斷的成長並回饋於公司。此外，本公司亦致力推動性別平等友善工作環境，2023年榮獲南科管理局頒發之「推動職場工作平權」優良事業單位。在社會關懷面，本公司除攜手同仁們連年響應在地小天使家園募款活動、並協助社區鄰里打掃及參加公益捐血活動，希望凝聚每一個人的永續影響力，
讓社會持續前進。

展望2024年，本公司將持續以謹慎的思維與態度面對環境的變化，強化塑造綠色環保的產品並掌握產品及市場未來發展趨勢，為營運增添動能，同時加強與全球營運夥伴及利害關係人合作，一同朝向永續經營目標邁進。

董事長

王勝義

誠泰科技 2023永續績效總覽

本公司於2023年度達成許多卓越成就，展現我們朝向永續目標的努力，及對各利害關係人的友善回應。

永續績效

E

符合法規

環保、空污、廢水、廢棄物及毒化物的污染防治及排放。

溫室氣體內部盤查

誠泰高科廠自 2022 年導入溫室氣體盤查專案，並於每年 6 月完成內部查證。

TCFD導入

自 2022 年導入 TCFD 氣候財務揭露架構，辨識氣候變遷對公司營運的影響，提出減緩及調適策略。

S

無性騷擾案件申訴情事

無員工申訴案件

無重大災害事故

G

年營為新台幣1,236,334仟元

高客戶滿意度94分

重要實績

↓ 9.6%
總電力年度使用量

↓ 13.1%
總天然氣年度使用量

↓ 11.3%
總能源年度消耗

↓ 8%
高科廠溫室氣體總排放量

↑ 8%
高科廠溫室氣體排放密度

↓ 14%
總年度用水量

↑ 0.086%
用水密集度

↓ 24%
高科廠年度人均廢污水排放量

↓ 50%
高科廠與路竹廠年度人均生活垃圾量

↓ 40%
無害廢棄物年度總量

↓ 668.8頓
至2023年為止共減用離型盒材料重量

3552小時
員工教育訓練總時數

7項
舉辦社會公益及敦親睦鄰、支持在地文化活動

3.2%
投入之研發費用占合併營收

62件
累積專利件數

誠泰科技 2023 榮譽與肯定

本公司於2023年度達成許多卓越成就，展現我們朝向永續目標的努力，及對各利害關係人的友善回應。

榮譽與肯定

- 榮獲第九屆公司治理評鑑名列上櫃組前5%。
- 獲頒天下永續公民獎-小巨人組。
- 榮獲衛生福利部國民健康署年健康職場認證、健康啟動標章。

2018 | 2023 歷史績效

2022年

榮獲第八屆公司治理評鑑名列上櫃組前6-20%。
榮獲高雄市政府勞工局頒發「小勞雄福企 溫暖心城市」之中型企業組福企獎。
榮獲連續3年榮獲南科管理局頒布「推動職場工作平權優良事業單位」優等獎。

2021年

榮獲第30屆「磐石獎」。
榮獲第七屆公司治理評鑑名列上櫃組前6-20%。

2020年

榮獲有機生活環境教育推廣協會綠色企業。

利害關係人與重大議題

1.1 永續發展委員會
1.2 利害關係人鑑別及溝通
1.3 重大性主題分析

利害關係人與重大議題

1.1 永續發展委員會

本公司為貫徹永續經營理念及落實企業社會責任，於2022年設置「永續發展委員會」，由全體獨立董事組成，擔任公司內部最高層級的永續發展決策中心，2023年07月由獨立董事陳嘉明擔任召集人，與2位不同專長領域的獨立董事蔡柳卿及許立忠，共同督導公司永續發展實踐情形，有效整合資源並將永續策略導入各部執行。2023年共召開6次的永續發展委員會，並定期向董事會進行策略與執行成效報告，檢視永續專案推動成果與展望，以促進各面向均衡發展。

運作方式

規劃工作項目	訂本公司永續發展相關政策及制度，並配合有關規範修訂之。
確定工作計畫	針對國際趨勢、永續評比以及利害關係人關注之永續議題，審定本公司永續發展之願景目標、推動計劃或相關管理方針。
提報董事會	檢視探討本公司永續發展執行情形與成效，並定期向董事會報告。
工作小組之具體執行	其他經董事會決議指示本委員會應辦理之事項。

永續發展委員會出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
委員(召集人)	陳嘉明	6	-	100%
委員	許立忠	6	-	100%
委員	蔡柳卿	6	-	100%

1.2 利害關係人鑑別與溝通 GRI 2-29 GRI 207-3

本公司透過多元的溝通管道，瞭解各類利害關係人關注之議題，據此擬定管理方針及執行計劃，並調整內部相關管理做法，即時回應利害關係人的需求與期待，維繫良好的互動關係。

利害關係人鑑別

為鑑別與誠泰關係程度較為密切的重要利害關係人，參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard 2015）的五大原則，包含責任（Responsibility）、影響力（Influence）、張力（Tension）、多元觀點（Diverse Perspectives）與依賴性（Dependency），鑑別與排序利害關係人之關係程度。為有效追蹤及管理永續策略執行成效，本公司透過會議討論由各部門審視與確認利害關係人之關係影響程度，利害關係人辨識及統計分析得出六類重要利害關係人群體，包括：員工、投資人 / 股東、客戶、供應商、行政機關、社區。

利害關係人與重大議題

利害關係人溝通

本公司重視利害關係人的意見與看法，除透過定期出版企業永續報告書，做為企業社會責任訊息揭露的主要溝通管道之外，同時也以公司網站企業永續專區之內容，展現透明且有效的資訊揭露機制。本公司與各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注主題以及我們的回應如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道＼頻率		回應＼實績
員工	• 員工福利 • 人才發展 • 勞資關係 • 安全管理	員工福利委員會議 教育訓練 勞資會議 員工健康檢查、健康講座 災害安全、防護演練	定期 定期 每季一次 每年一次 半年一次	• 4場員工福利委員會議 • 依年度職涯規劃教育訓練計畫表辦理 • 4場勞資會議 • 年度員工健檢，健康講座，健康促進服務 • 兩場災害演練
投資者 (股東)	• 經營績效 • 誠信經營 • 永續發展	公告營收績效 官網投資人專區 投資機構之法人說明會	每月 不定期 不定期	• 每年定期召開股東大會、公布財報資訊 • 透過溝通管道向股東/投資人就已揭露之財務及營運訊息進行說明及溝通 • 法說會
客戶	• 產品與責任 • 客戶服務	客製化包裝標示 品牌第三方驗證 客戶服務、客情關係	不定期 不定期 不定期	• 客戶滿意度調查結果均維持高水平表現 • 提供客製化服務
供應商	• 採購政策 • 供應鏈管理	供應商會議 供應商評鑑	不定期 定期	• 供應商共同開發創造削減環境衝擊之原料 • 供應商評鑑作業
行政 機關	公司治理 誠信經營 法規遵循	政府機關評鑑 座談會、說明會、研討會 公文、問卷調查	每年 不定期 不定期	• 榮獲2023年公司治理評鑑前6%~20% • 榮獲南科管理局「推動職場工作平權」優等獎 • 主動參與相關會議及課程 • 關注環安、勞動及櫃買中心等各項法規動態
社區	社會回饋 環境永續	敦親睦鄰社區環境打掃 各項公益活動 響應環境永續節能減碳	不定期 不定期 不定期	• 響應行政院環保署「綠色辦公」節能行動 • 環保垃圾分類與資源回收 • 參與公益團體合作共計5家數 • 永續支持地方學校、公益獎助學金 • 推廣支持國內文化發展之活動企劃

申訴機制

本公司重視企業社會責任與企業道德，遵守政府法令，以誠信的原則經營與拓展業務。官網已設置利害關係人的舉報管道，若內、外部人員發現公司同仁有違反不公平的商業行為、賄賂或不正利益、舞弊、脅迫等不法行為，可逕行匿名或具名的舉報。

利害關係人與重大議題

1.3 重大主題分析

GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3

本公司參考 GRI 準則與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大性議題，並依循 GRI 通用準則 2021 版，進一步評估重大性議題在經濟、環境、 人權方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，亦為本報告書揭露資訊的基礎。

流程分析

鑑別

- 鑑別溝通對象
- 蒐集永續議題

重大性分析

- 調查利害關係人關注程度與分析營運衝擊
- 確認重大性議題

確認

- 確認議題排序及揭露內容

6 大利害關係人族群

依循 AA1000SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，共鑑別出六類重要利害關係人：員工、投資人/股東、客戶、供應商、政府機關、社區。

18 項永續議題

參考國際永續規範及標準（GRI準則、SASB、SDGs、TCFD）、上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法、公司治理評鑑指標以及利害關係人溝通過程，彙整並列舉18項永續議題。

60 份問卷調查

進行鑑別關係密切及具有影響性的對象，透過「2022誠泰科技企業永續調查問卷」調查 6 類利害關係人對 18 項永續議題的關注程度，共收到 60 份有效回饋。同時再由內部高階主管對各主題進行營運衝擊性評估，最後內外部排序結果整合為重大主題矩陣。

18 項重大性議題

進行檢視步驟 3 結果，並依據經營團隊建議調整，選定 18 項中、高度關注的永續議題作為年度重大性議題，繪製重大性矩陣圖並向永續發展委員會、董事會報告。

8 項重大主題

將重大性議題依衝擊強度進行排序，依據各主題報導要求於本報告書說明重大性議題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。

利害關係人與重大議題

衝擊顯著性評估

永續發展委員會進行評估 18 項重大性議題對經濟、環境及人（含人權）面向產生 的影響，就實際 / 潛在、正向 / 負向的影響程度及發生機率進行綜合評估並彙整為初步結果，經過經營團隊建議後將 2022年誠泰重大性依衝擊程度排序。

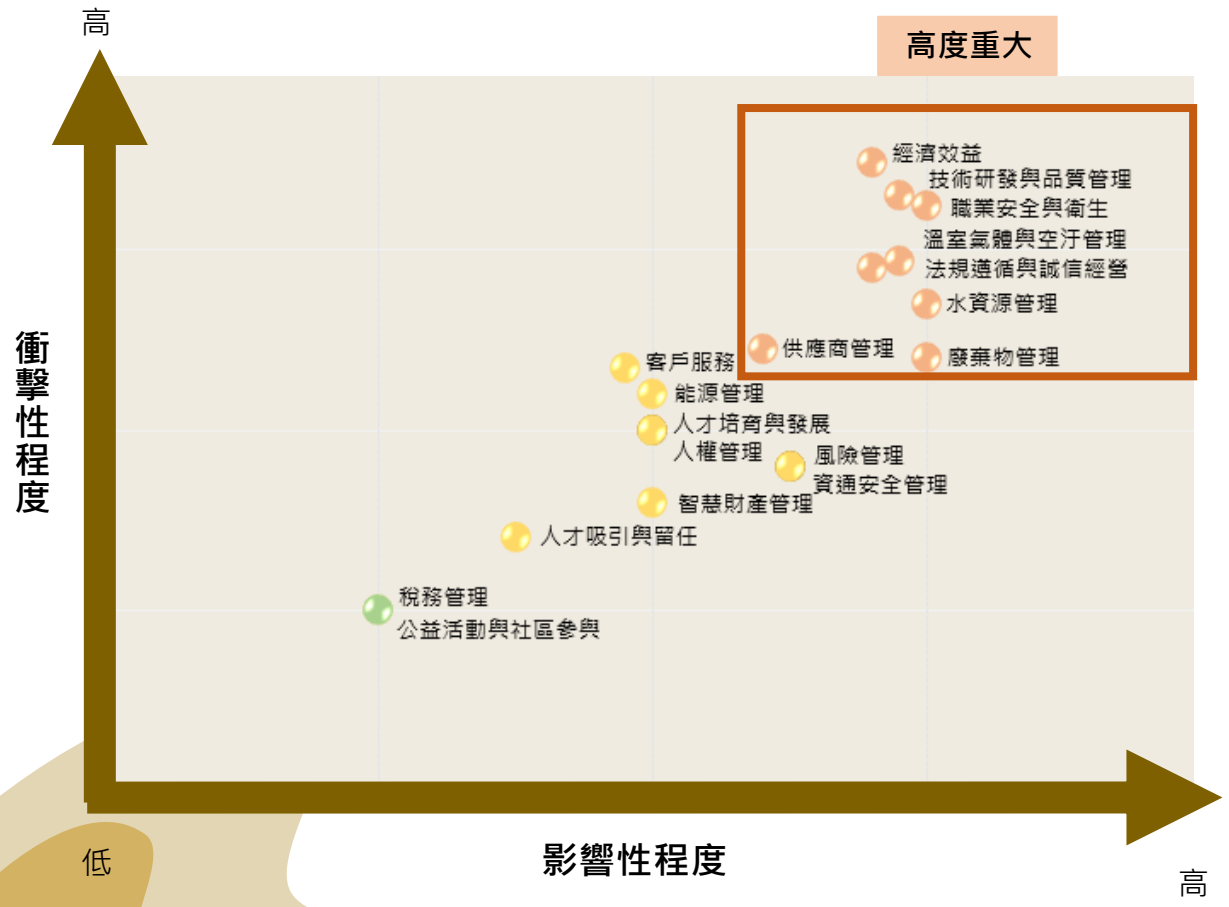
1. 評估流程

◆ 量化衝擊：將重大性議題對經濟/環境/人（含人權）的影響程度、發生機率各分為1~5分，由經營團隊評分及彙整，各議題衝擊量化結果，綜合考量經營團隊建議後如下：

項目	永續議題	負面衝擊		正面衝擊		鑑別衝擊面向			分數加權	結果說明	
		影響程度	可能性	規模及範疇	可能性	經濟	環境	人群			
1.	經濟績效	2.8	3	3	3	●			17.4	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
2.	法規遵循與誠信經營	2.8	2.5	3	2.5	●	●	●	14.5	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
3.	稅務管理	2	2	1	1	●			5	低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察	6分(不含)以下
4.	風險管理(包含氣候變遷)	2.5	2	2	2	●	●	●	9	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
5.	資通安全管理	2.5	2	2	2	●			9	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
6.	智慧財產管理	2	2	2	2	●			8	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
7.	技術研發與品質管理	2.9	2.8	2.9	2.9	●			16.53	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
8.	供應商管理	2.4	2.5	2.5	2.5	●			12.25	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
9.	客戶服務	1.9	3	3	2	●		●	11.7	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
10.	溫室氣體與空污管理	2.9	3	2	3	●		●	14.7	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
11.	能源管理	2	2.5	2	3	●			11	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
12.	水資源管理	3	2.5	2	3	●			13.5	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
13.	廢棄物管理	3	2	2	3	●			12	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
14.	職業安全與衛生	3	2.7	3	2.7			●	16.2	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
15.	人權管理	2	2	2	3			●	10	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
16.	人才吸引與留任	1.5	2	2	2			●	7	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
17.	人才培育與發展	2	2	2	3			●	10	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
18.	公益活動與社區參與	1	1	2	2			●	5	低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察	6分(不含)以下

利害關係人與重大議題

◆ **衝擊排序：** 依據 18 項重大性議題衝擊量化結果，綜合考量經營團隊建議後如下：



2. 管理方針揭露

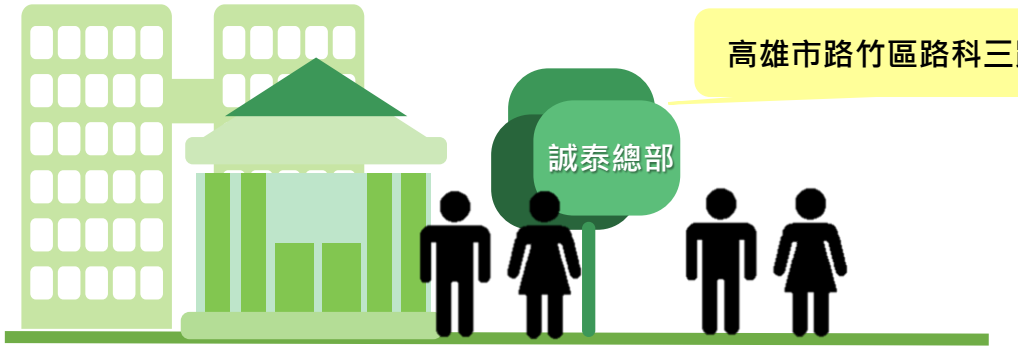
2022年重大性議題		GRI 特定主題標準	內部衝擊	外部衝擊				參考章節
			誠泰	政府	社區	供應商	客戶	
1	經濟績效	GRI 201經濟績效2016	▲			▲	▲	2.公司治理 經營績效 4.人才發展 幸福職場
2	法規遵循與誠信經營	GRI 2-27一般揭露 2021 GRI 205 反貪腐 2016	▲	▲		▲	▲	2.公司治理 經營績效
3	技術研發與品質管理	GRI 201經濟績效2016	▲			▲	▲	2.公司治理 經營績效
4	職業安全與衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018	▲	▲	▲			4.人才發展 幸福職場
5	溫室氣體與空污管理	GRI 305排放 2016	▲	▲	▲			5.節能減碳 資源循環
6	水資源管理	GRI 303水 2018	▲	▲	▲			5.節能減碳 資源循環
7	廢棄物管理	GRI 306 廢污水和廢棄物 2020	▲	▲	▲			5.節能減碳 資源循環
8	供應商管理	GRI 308供應商環境評估 2016 GRI 414供應商社會評估 2016	▲			▲		2.公司治理 經營績效

公司治理 經營績效

2.1 公司簡介
2.2 治理架構
2.3 誠信經營與法規遵循
2.4 風險管理
2.5 資訊安全與個資防護
2.6 人權盡職調查
2.7 財務績效
2.8 產品與創新研發
2.9 客戶服務
2.10 供應鏈管理

2.1 公司簡介

GRI 2-6 GRI 2-21 GRI 2-28



公司名稱	誠泰工業科技股份有限公司
成立日期	1983年 6 月 13 日
資 本 額	新台幣 3.14 億元
營運據點	台灣、中國、印尼、越南、印度
員 工 數	58 人 (僅本公司本身員工數不包含集團子公司)
公司網址	https://www.chetay.com.tw

本公司創立於1983年，主要生產與銷售自有品牌自動化設備用熱熔膠接著劑產品與專業防水材料之專業廠商，產品主要可區分為兩大類別，主要為熱熔膠產品，其次為防水膜產品。熱熔膠產品為符合當今各國各項環保法規嚴苛要求之環保綠色接著劑，本公司憑藉著自身優異產品品質、技術服務及IOS等國際認證，產品廣泛應用在各行業的包裝、製鞋產業、書本裝訂業、傢俱業、各式組裝業、汽車業、電子與家電業等，應用範圍廣泛性且具多樣性。市場拓展以自建品牌銷售通路方式直接貼近客戶，銷售佈局與營運據點更遍及中國大陸及亞洲的印尼、越南、印度等新興開發中市場。此外透過創意的系統服務模式，讓業務部門能及時將客戶端的需求及市場面向的發展趨勢回饋予研發部門，不僅可滿足現有客戶與各市場板塊需求，更能發掘現有產品外的潛在契機。

本公司的另一項自有品牌產品為防水膜產品，亦深獲國內各大公共工程與基礎建設的建築營造單位所廣泛使用。防水膜產品屬結構式防水的產品，除可應用於規範嚴格須確保防水功能的重大公共工程如機場、捷運站、焚化爐、火力發電廠、橋樑等外，亦同時可應用在一般的民間、生產廠房的建築與修繕工程，如斜屋瓦、游泳池與住宅或工廠屋頂等防水建築功能。

此外，本公司研發團隊具有熱誠且不斷持續創新，開發出具有競爭價格的自黏式熱熔膠防水膜產品已成功打入日本市場，成為目前唯一進軍日本市場的台灣防水膜企業。

本公司期望逐步成為亞洲最具代表性之熱熔膠及防水材料服務公司後，並向世界級熱熔膠及防水材料品牌之領導者邁進。

公司治理

事業發展

◆ 熱熔膠事業群高值化轉型

因應產業的趨勢變化，近年來本公司於熱熔膠事業積極投入綠建材用熱熔膠與生質型熱熔膠研發，綠建材用熱熔膠具有環保與操作便利性，可廣泛應用於建築頂樓與車庫頂的綠化植披施作；而生質型熱熔膠在各國倡導循環經濟與減碳趨勢下，搭配生質原料不斷創新發展，有機會發展成為新一代熱熔膠產品。

熱熔膠應用

- 食品包裝業
- 運動休閒業
- 造紙印刷業
- 化妝品組裝業
- 交通運輸業
- 電子電器業

◆ 防水材料事業群高值化轉型

於防水材料事業上，亦率先開發新一代環保防水熱熔膠的膜片材逐步取代目前的瀝青基防水膜，提升產業技術層次朝向環境友善產品跨出一大步，並於2022年4月順利取得日本發明專利(專利號：特許第7060885號)。另在既有防水產品延伸應用方面，則投入太陽能板支架用的防水貼片、彩鋼浪板隔熱鋁膜等產品的研發，以滿足未來市場多樣化需求。

防水膜應用

- 捷運工程
- 鐵路地下化工程
- 大樓及小木屋
- 其他建築物防水工程
- 太陽能光電工程

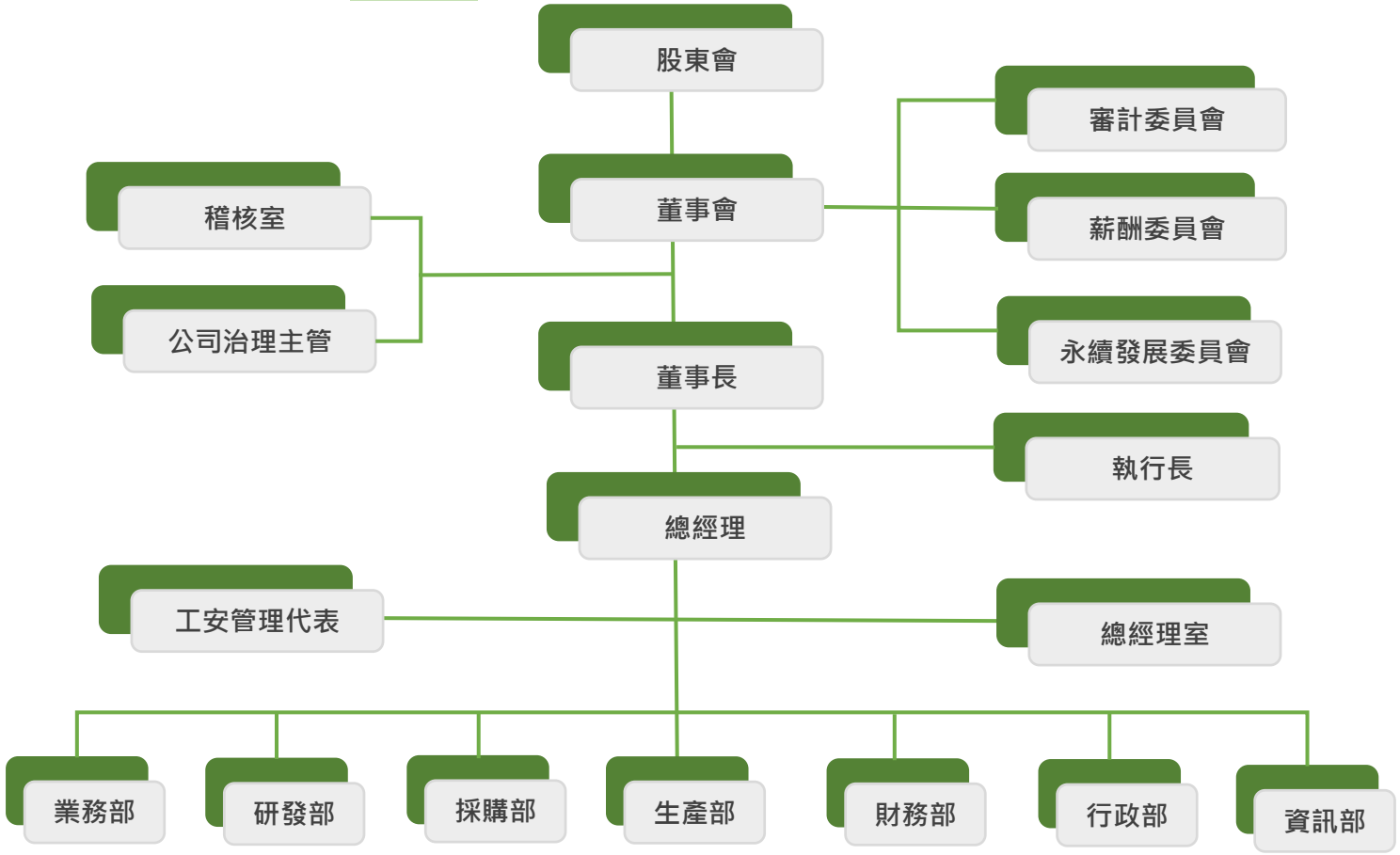
外部合作

本公司藉由參與產業協會，與各協會成員相互交流，加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解，並增進與其他企業組織之合作，讓公司在新技術發展上與時俱進，同步提升品牌形象及市場能見度。

類別	公、協會	會員
產業交流	台灣科學工業園區科學工業同業公會	●
	台灣區合成樹脂接著劑工業同業公會	●
	高雄市總工業總會	●
社會促進	高雄港都上市櫃企業家協會	●

2.2 治理架構

GRI 2-9



組織權責執掌說明

公司治理 https://www.chetay.com.tw/index.php?option=module&lang=cht&task=showlist&id=702&index=5

經營管理 https://www.chetay.com.tw/index.php?option=module&lang=cht&task=showlist&id=705&index=6

2.2.1 董事會

GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-12 | GRI 2-13
GRI 2-14 | GRI 2-15 | GRI 2-16 | GRI 2-17
GRI 2-18 | GRI 2-20 | GRI 405-1

董事會為公司最高治理單位，主要負責督導經營團隊運作

本公司董事會的組成係依公司章程規定選舉與組成，董事成員之選舉採候選人提名制。股東會依公司法規定就符合資格董事候選人名單選任之，任期三年得連選連任。董事長王勝義先生為本公司股東會及董事會主席，目前依章程規定選出之董事共 7席，其中包含 3席獨立董事(占比42%)。

董事成員多元化

本公司於「公司治理實務守則」及「董事及獨立董事選舉辦法」明訂董事會成員組成應考量多元化，並就公司運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針。本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，各性別董事席次設立為至少 1 席，並朝任一性別董事席次不少於1/3邁進。
衡諸本公司現行董事成員名單，包含 4 位董事及3 位獨立董事，成員背景經驗所具備之能力，已達到公司董事會成員多元化政策，並包含一名女性獨立董事(占比14%)。

男 6人
86%

女1人
14%

71歲以上	男 1人	女0人
66-70歲	男 3人	女0人
61-65歲	男 2人	女0人
60歲以下	男 0人	女1人

董事成員學經歷背景

王勝義
- 誠泰工業科技(股)公司董事長
- 誠泰工業科技(股)公司總經理
- 大同大學化學工程系

賴清渠
- 誠泰工業科技(股)董事
- 誠泰工業科技(股)總經理
- 成功大學EMBA
- 大同大學化學工程系

陳勁州
- 誠泰工業科技(股)公司董事
- 台灣聚合化學品(股)公司高雄總廠總廠長室高級專員
- 成功大學統計系

李永鏈
- 誠泰工業科技(股)公司監察人
- 省立新竹高級工業職業學校

許立忠
- 巨大機械工業總務部經理
- 巨大機械工業特別助理兼發言人
- 靜宜大學企業管理研究所

陳嘉明
- 大同生科股份有限公司總經理
- 大同大學化學工程與生物科技學系教授兼工程學院院長
- 賓州州立大學化學工程博士

蔡柳卿
- 國立嘉義大學財務金融學系專任教授兼系主任
- 國立彰化師範大學商業教育系會計組專任助理教授
- 國立政治大學商學博士
- 會計師考試及格

董事專長多元化結構

董事姓名	性別	年齡				專業能力註								獨立董事任期年資
		60歲以下	61至65歲	66至70歲	71歲以上	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	
王勝義	男			✓		●	▲	●	●	●	●	●	●	NA
賴清渠	男			✓		●	●	●	●	●	●	●	●	NA
陳勁州	男				✓	●	●	▲	▲	●	▲	▲	●	NA
李永鏈	男		✓			●	▲	●	●	▲	●	●	●	NA
許立忠	男			✓		●	●	▲	●	●	▲	●	●	3-6年
陳嘉明	男		✓			●	▲	●	●	●	●	●	●	3-6年
蔡柳卿	女	✓				●	●	▲	▲	▲	●	●	●	3-6年

註：○ 不具備此能力；▲ 具備實務經驗；● 具備專長背景與實務經驗。

董事會績效評估

為提升董事會效能，本公司於「董事會績效評估辦法及程序」明訂，每年底進行當年度董事會績效評估，並且每三年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行。董事會、功能性委員會及董事成員依不同面向指標進行評量，2023年度董事會等功能性會議評核績效結果於 2024 年 3 月 15 日報請董事會通過。詳細情形請參閱本公司年報或網站。

董事利益迴避機制

本公司於董事會議事規範第 15 條中載明有關董事利益迴避條款「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」公司已設置三席獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何案件時，充分考量獨立董事意見，並將各董事及委員姓名、議案內容同意或反對理由或意見、應迴避原因及參與表決情形，如實完整記錄，有效保障公司利益。

誠泰科技 公司治理

董事會運作暨進修情形

2023 年董事平均出席率為96 %，且董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」辦理進修，以掌握最新公司治理趨勢及產業脈動，詳細情形請參閱年報。

董事責任保險

公司經營面對總體經濟、商業競爭環境與法規修訂等因素變動迅速，為激勵董事會成員及經營團隊勇於任事，及適度減緩該等人員因執行職務所須面臨之未知風險與可能衍生之損失及法律與財務責任，公司已持續每年為其投保董事及重要職員責任保險。

永續治理

公司治理是企業永續經營的基礎，本公司透過持續檢視經濟、環境和社會主題及其衝擊、風險和機會，在企業價值、文化發展及策略藍圖上進行相對應之調整。各部門及關係企業之管理階層每季進行經營分析與檢討，根據產業趨勢及市場現況做有效資源調度及營運調整，並向董事會報告。本公司經營階層向董事會提擬公司策略，經董事會評估策略成功之可行性及檢視策略進展，適時指導經營方向。

董事薪酬政策及流程

本公司董事酬金係依公司章程第十八條之一規定分派。董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會參酌同業通常水準支給議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第二十一條規定提撥不高於5%為董事酬勞，獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事、獨立董事及經理人薪資酬勞辦法」及「董事會績效評估辦法及程序」作為定期評估董事酬金之依據，包含(1)公司目標與任務之掌握、(2)董事職責認知、(3)對公司營運之參與程度、(4)內部關係經營與溝通、(5)董事之專業及持續進修、(6)內部控制等考核面向，相關績效考核及薪酬合理性，均須經薪資報酬委員會及董事會審核。

2.2.2 功能性委員會

GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-17

為強化董事會職能，精進董事會決策品質，於董事會下依職能分設審計委員會及薪資報酬委員會，並由全體獨立董事成員參與，除能積極有效發揮董事會職能，並確保董事會各項決議與行為的能執行獨立監督及制衡之機制，以符合利害關係人之最大利益。

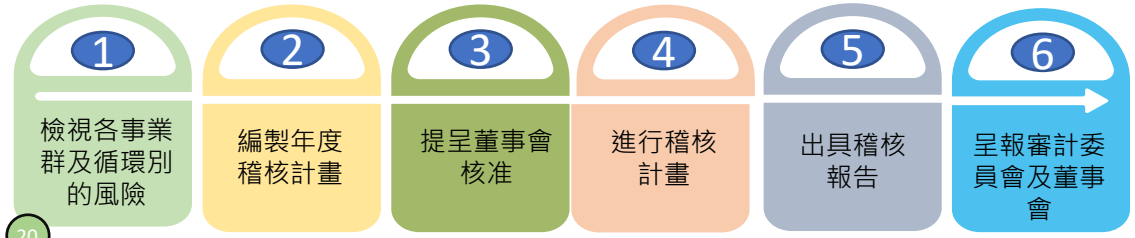
薪資報酬委員會成員	審計委員會成員	永續發展委員會成員
主席：許立忠	主席：蔡柳卿	主席：陳嘉明
委員：蔡柳卿、陳嘉明	委員：許立忠、陳嘉明	委員：許立忠、蔡柳卿
出席率：100%	出席率：100%	出席率：100%

2.2.3 內部稽核

本公司稽核室為隸屬董事會之內部獨立單位，配置稽核主管1人及稽核職務代理人員1人。稽核主管之任免須經審計委員會同意，並提董事會決議；稽核人員之任免、年度考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

稽核室依據風險評估擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會討論決議後，按月查核出具稽核報告，並列席定期性審計委員會及董事會做報告。

稽核制度實施流程



2.3 誠信經營與法規遵循

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 416-1 GRI 416-2 SASB 210a.1 SASB 530a.1

誠信經營及反貪瀆

誠信正直為本公司永續經營之基石。本公司重視誠信經營，從企業文化做起，對貪腐行為採取零容忍政策，不允許任何賄賂、舞弊、勒索、濫用、挪用公司資產或犧牲公司利益以換取個人利益的行為並制定各項準則供誠泰所有成員落實及遵循。

適用對象

- 誠泰董事、經理人、員工
- 供應商

規章準則及承諾

- 公司治理實務守則
- 道德行為準則
- 誠信經營守則
- 誠信經營作業程序及行為指南

評估機制及相關作為

- 建立不誠信行為風險之評估機制，將禁止不正當利益防範方案及處理程序納入法令遵循自評檢核遵循項目，定期分析檢討防範機制之妥適性與有效性。
- 稽核室獨立查核，確保整體機制有效執行。
- 將誠信經營納入員工通識教育訓練、法規宣導。
- 與供應商往來時，均先評估往來對象之合法性，合約中明訂遵守誠信經營廉潔條款。
- 訂定「檢舉制度實施辦法」以明確舉報機制之規範與受理單位、檢舉管道與處理程序。

法規遵循

教育訓練

◘ 內部同仁教育宣導

為使全體同仁確實知悉法規並遵守，公司於2023年舉辦通識教育訓練線上課程，包括資訊安全、人權管理、智慧財產管理、共通訓練、誠信經營等法治概念等內容宣導，課程受訓總時數共492小時，且於年底定期測驗評核，以提升全體員工誠信及自律觀念。

◘ 董事、經理人教育宣導

內部人(董事、經理人)教育宣導		
訓練日期	宣導議題	時數(H)
2023.08.18	台商在中國的發展機會與挑戰	3
2023.08.23	上櫃及興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
2023.10.13	董事誠信經營宣導	1
2023.11.11	防範內線交易宣導	1
2023.11.15	集團治理與績效管理實務-從財務角度出發	3

利益迴避原則

2023年度董事議案迴避情形	
董事會日期	迴避議案
2023.03.15	1.董事酬勞及員工酬勞分配案
	2.董事及獨立董事報酬案
	3.新任董事競業禁止解除案
2023.07.07	1.委任第四屆薪資報酬委員會委員案
	2.委任第二屆永續發展委員會委員案
2023.08.11	1.獨立董事報酬案
	2.擬對間接100% 轉投資事業提供背書保證事宜
2023.11.03	1.孫公司中山誠泰113年度盈餘不匯回案
2023.12.27	1.112 年度經理人績效考核暨年度績效獎金分配案
	2.113 年度經理人酬金案
	3.113 年度董事、獨立董事酬金案

非法與違反誠信行為舉報

於公司網站利害關係人專區提供員工、股東、利害關係人及外部人有效之溝通方式，並另揭露檢舉受理單位直接收發之電子郵件信箱。

稽核室為檢舉受理單位，受理涉有不誠信行為之檢舉，對於檢舉人身分及內容均保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

2023 年內外部檢舉案件為 0 件，無涉及不誠信行為之情事發生。

公司治理

法規遵循

環境保護類

本公司依規定申領生產許可證照、設置必要污染處置設施並按期繳納相關費用與委派專人管理。2023年度並無發生違反誠信經營、產品責任、勞工人權、環境保護及安全衛生等相關規定事件而遭受主管機關裁罰之情事，評估本公司高科廠及路竹廠對當地社區無具顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。

本公司依法取得許可證之執行情形如下表列

高科廠空污

南科空操證字第E0021-02號

1.設置專責人員管理
2.按季申報繳費

路竹廠空污

高市環局空操許證字第E1653-03號
高市環局空操許證字第E1669-02號

1.設置專責人員管理
2.按季申報繳費

高科廠廢棄物(生活廢棄物)

南環字第1080034067號
清理計畫書核准字號：E10308290001

1.設置專責人員管理
2.按月申報

路竹廠廢棄物(生活廢棄物)

高市環局廢管字第109322576000號
清理計畫書核准字號：S09406090007

1.設置專責人員管理
2.按月申報

高科廠水污(生活污水)

南科環水許字第E0022-02號

1.設置專責人員管理
2.按季申報繳費

2.4 風險管理 GRI 2-23 GRI 2-24

風險管理政策及運作

為確保本公司之穩健經營與永續發展，依金融監督管理委員會訂頒之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」於 2021 年訂定本公司之「風險管理政策與程序辦法」以資遵循。該辦法明文由本公司之董事會、 審計委員會、稽核室、總經理及財務主管、各風險管理單位，共同參與推動執行相關風險管理措施。

風險管理組織及職責

組織	職責
董事會	為風險管理之最高決策單位，核定風險管理政策及架構，並負責核准、審視、監督公司風險管理，以遵循法令，確保風險管理之有效性。
審計委員會	對於風險管理政策之設計提出改善建議，並負責監督公司執行風險管理之情形，確保內部控制有效實施。
稽核室	對公司風險管理進行查核，適時提供管理階層掌握內部控制已存 在或潛在風險議題，確保其符合規定及控管程序。
總經理	綜理公司整體之風險管理，督導各風險管理部門風險管理執行情形。
財務主管	負責統籌及協調各風險管理部門之各類風險管理事宜，並彙整年度整體風險管理運作成效。
各風險管理部門	充分了解所轄業務面臨之風險，負責分析與監控所屬部門內之相關風險。

風險管理類別與機制

為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，本公司之風險管理組織依業務及經營特性，辨識營運相關之議題風險，規劃相關管理及監控措施，並定期檢視風險管理狀況且向財務主管及總經理報告之。

風險類及風險管理流程

風險類別	風險管理流程	
財務風險 營運風險 職業安全風險 資訊安全風險 人力資源風險 智慧財產權風險 氣候變遷風險 其他風險	風險辨識	各風險管理部門依風險管理範疇，評估其業務活動風險 。
	風險評估	訂定執行具體風險管理方案後定期監控風險，定期審視內、外部營運環境變化，不定期調整管理方案，如遇重大風險事件並向財務主管提報風險管理的運作情形。
	風險回應	財務主管應不定期向總經理報告公司風險管理運作情形。
	監督審查	每年至少一次陳報審計委員會及董事會公司整體風險管理運作成效。

申訴與意見回饋管道

本公司已訂立「檢舉制度實施辦法辦法」，並於本公司網站設置投資人連絡窗口專區，利害關係人可使用提供之溝通管道，向本公司管理階層、內部稽核主管提出建言及投訴。

- 投資人聯絡窗口
  受理單位：發言人：林劍青
  聯絡信箱：ct4767@mial.cherngtay.com
- 工作場所性騷擾申訴管道
  受理單位：行政部
  聯絡信箱：hr02@mail.cherngtay.com
- 員工申訴信箱 (獨立檢舉信箱)
  受理單位：本公司稽核室
  檢舉信箱：accusation@mail.cherngtay.com

2.5資訊安全與個資防護

GRI 418-1

資訊安全風險鑑別及管理

◻ 資訊安全風險管理架構

本公司由總經理、資安專責主管及各部室主管組成資安小組，負責資安政策審核與相關制度規定之推動實施。並由資訊部負責資安事務維運、訓練、宣導、事件損害評估與應變處理，每年定期向董事會報告資訊安全政策具體實施狀況。

◻ 資訊安全政策

本公司遵循內部控制制度，以制定管理規章辦法，推行教育訓練與落實管理程序，強化公司資訊基礎架構與設備安全以及系統與資料安全。

◻ 具體管理方案

教育訓練與管理程序	持續保持與提升本公司同仁資訊安全觀念，強化應對社交工程手法侵害趨勢，除依循相關規定定期實施安全檢查，亦不定期舉行教育訓練或通報資安訊息。
基礎架構與設備安全	建置擁有妥善門禁、空調、消防之機房環境，除不斷電系統外亦連結緊急發電設備，確保緊急用電需求，並且定期每日進行點檢巡查。
系統與資料安全	實施嚴謹密碼權限管制機制，且除佈署知名廠牌之防火牆設備外，亦結合外部廠商資安服務作為外部侵害首道防線，並在核心網路節點均有備援設備，建構良好的資安防護能力。同時也建置線上備份與異地備份等兩階段備份機制，以確保系統營運資料獲得妥善保存。並且定期實施模擬測試與應變等演練，以確保資訊系統之正常運作及資料保全，降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險。

◻ 投入資通安全管理資源

機房硬體設備

門禁設備、空調與消防設備、不斷電設備等。

網路硬體設備

防火牆、核心交換器、無線設備管理、網管型集線器等。

軟體系統

入侵防護、網路行為管制、郵件防毒與過濾、資料備份等。

電信服務

網路防禦、企業防駭、DDoS防禦等。

資安人力

編制資安專責主管、資安專責人員各一名，負責資安事務維運、訓練、宣導、事件損害評估與應變處理，每年定期向董事會報告資訊安全政策具體實施狀況。

投入人力

定期檢查各設備與系統運作狀況、定期個人電腦安全檢查、定期實施權限盤查檢核、定期實施備份復原演練、依規定程序執行應用程式開發修改與更新、不定期全公司資訊安全宣導與教育訓練等。

2.5資訊安全與個資防護

GRI 418-1

◻ 個資防護

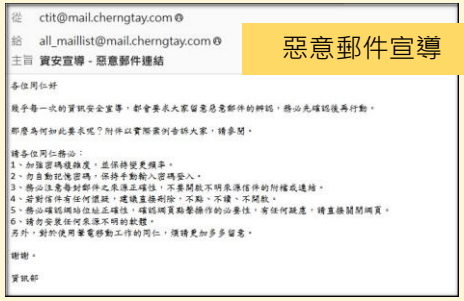
本公司參照「個人資料保護法」之規定，訂立本公司之「個人資料保護管理辦法」及「個人資料檔案安全維護計畫」，以確實維護與管理所有個人資料檔案安全，防止個人資料被竊取、竄改、毀損或洩漏。並成立「個人資料保護管理執行小組」並透過定期的教育訓練，強化員工對個人資料保護管理的基本認知，瞭解不同層級人員處理個人資料的權限，資料的儲存限制、警告及通報機制。行政部並不定期進行個人資料保護法的宣導，讓同仁了解如何避免人格權受侵害，及個人資料被使用之合法、合理性。

除上述法律規範保護個人資料外，為避免同仁不小心洩漏個資而遭冒用或遭網路詐騙等，資訊部門亦不定期對全體同仁進行資安宣導，及因公務使用之工商憑證或自然人憑證，在下載HiCOS工具有安全防護漏洞之疑慮，而適時採行之資安宣導，期以提高同仁對資安意識之警覺。

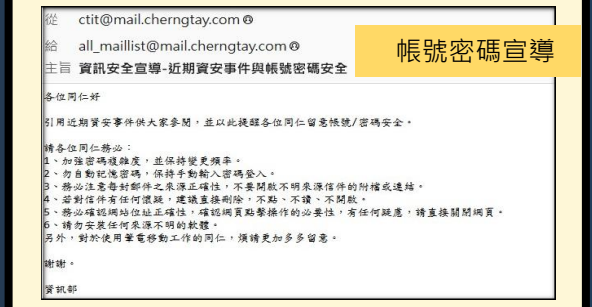
◻ 客戶資料保護

本公司依資訊部訂定之相關規範，保護及控制各項資料，並透過加強防火牆管理、權限控管等措施，對於客戶的資料有嚴格權限管控策略與流程，可避免客戶的機密資訊洩漏的風險。

2023年度本公司無違反產品標示相關法規與罰款之事件，亦無發生客戶隱私遭到破壞或洩漏的事件。



惡意郵件宣導



帳號密碼宣導

2.6人權盡職調查

GRI 412-1 GRI 412-2 GRI 412-3

為持續了解各種人權議題上的對營運之影響，本公司定期進行「人權盡職調查」問卷，檢視對於員工各面向之人權關注議題，並將調查結果提報行政部部門主管。

人權盡職調查流程

01 **制定人權政策**

為維護及保障基本人權，並支持尊重聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工公約》等國際人 權公約所揭示之人權保護精神與基本原則，制定相關政策體現尊重與保護之責任。

02 **人權議題蒐集**

依據國際相關人權指導文件，蒐集基本人權、工作環境、機構安全等相關人權議題，產出人權議題清單。

03 **辨識衝擊**

定期檢視自身運營、價值鏈、新商業活動與其他相關活動，辨識其中可能面臨人權風險之群體及潛在人權議題。

04 **評估風險**

針對面臨風險之利害關係人，評估各項人權議題潛在風險的發生機率及影響程度，建立人權議題風險矩陣。

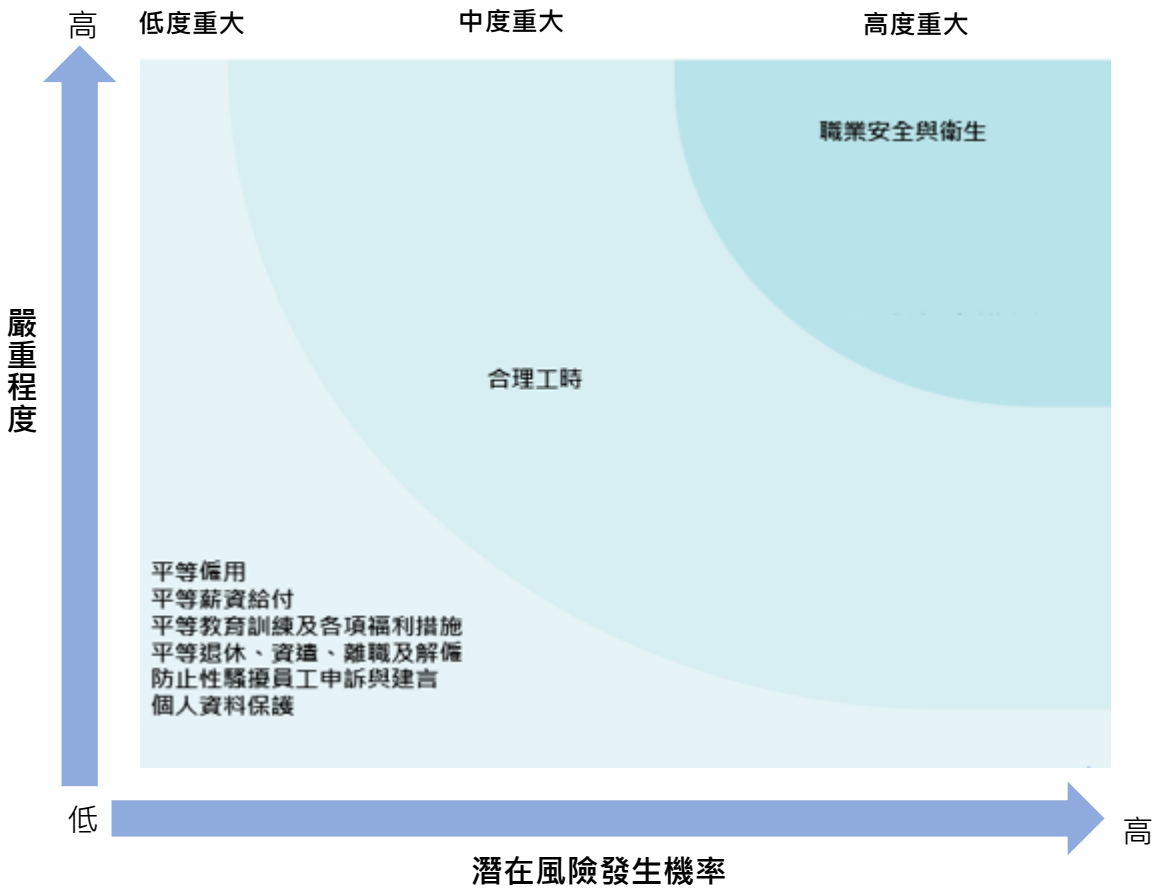
05 **追蹤執行及改善狀況**

根據潛在風險，行政部部門主管針對人權關注議題評估公司潛在風險發生機率、營運衝擊嚴重程度後，建立人權議題分析矩陣圖，呈由權責部門管理、提出改善措施及追蹤執行結果。

06 **執行結果**

項目	2023年執行結果
保障工作權之平等	• 本公司將人權政策落實於內控程序，於聘用、於僱用、薪資給付、教育訓練及各項福利措施、退休、資遣、離職及解僱，不得因性別或性傾向等因素而有差別對待。
提供友善、健康安全的職場環境	• 本公司透過自主消防編組組織及規劃相關組員的演練計畫，確保於發生緊急事故時，得以正確而有效執行應變程序，將意外事故所可能引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，除定期員工自衛消防演練、員工健康檢查，並執行職業護理臨場健康訪視，每月2小時於高科廠進行服務，洽請專業醫生舉辦一場生活講座。並依相關規定辦理相關身心健康保護、健康促進之指導及管理事項。 • 本公司不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，對於員工之每日、每週正常工作時間及延長工作 時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合 法令規範，並由公司人資單位逐月進行工時檢視及控管。 • 本公司訂有「工作場所性騷擾防治辦法」及設置工作場所性騷擾申訴管道，相關資訊業已公開揭示於公司網站及內部電子簽核系統。2023年度未有性騷擾案件申訴情事。
促進勞資和諧	• 本公司定期每季召開一次勞資會議，關心與員工勞動權益有關之議題；另訂有「員工申訴管理辦法」，落實勞資雙方溝通及保障員工權益。2023年度未有員工申訴案件。
避免人格權受侵害	• 本公司訂有「個人資料保護管理辦法」、「個人資料檔案安全維護計畫等制度」，並配置適當管理人員及資源，維護與管理公司所保有個人資料檔案安全。公司於2023年6月安排全體員工個人權管理之認知宣導教育訓練，以提升員工個人權利保護意識及法令知識。

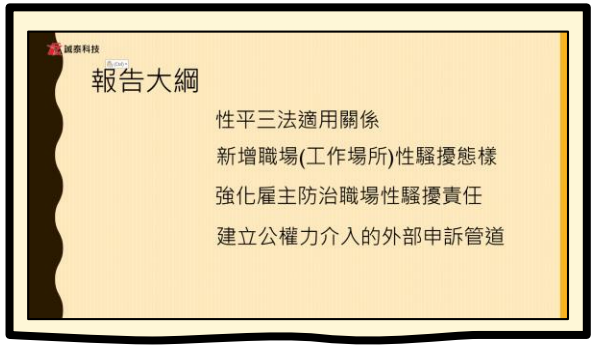
人權議題風險矩陣



人權保障教育訓練

100 小時

2023年舉辦人權保障相關訓練，總時數為 100 小時，參加人數共 50 人。本公司將持續關注人權議題，提供反貪腐、隱私、安全健康的工作環境、性騷擾防制訓練課程等議題之教育訓練課程，打造平等、包容與尊重的友善工作環境，以提高人權保障意識，降低相關營運風險，杜絕侵犯及違反人權的行為，使同仁獲得合理與有尊嚴的對待。



2.7財務績效 GRI 201-1

經濟績效

公司治理 - 強調誠信正直之企業文化

本公司致力於建立一個以誠信與正直為基礎的企業文化，這不僅是我們的承諾，更是我們的核心價值觀。我們深信，透過堅定不移的公司治理措施，能夠建立起一個公平、透明且負責任的營運環境。在這個環境中，股東的權益得到充分尊重，各利害關係人的利益得以平衡。

為了實現這一目標，不斷優化董事會的運作機制，確保其具有高度的獨立性和專業性。鼓勵開放式的對話和合作，以促進公司內部的透明度和溝通。同時，建立一個風險管理系統，以應對各種可能的挑戰和風險，確保公司的永續發展。

透過這些努力，我們相信本公司能夠成為一個受人尊敬的企業，不僅實現了商業上的成功，更履行了對社會的責任。未來將繼續努力，確保我們的企業文化始終以誠信和正直為基礎，為創造更美好的未來做出貢獻。

合併財務報表中包含的實體及管理政策

項 目	主要營業項目	持股比例	投資金額 (美金仟元)	2023年(損)益 (新台幣仟元)
Cherng Tay Technology (India) Private Limited	負責銷售由本集團各廠生產自有品牌熱熔膠於印度當地市場。	99%	593	(139)
PT.Cherng Tay Indonesia	負責銷售由本集團各廠生產自有品牌熱熔膠於印尼當地市場。	70%	350	(2,959)
薩摩亞誠盈國際有限公司	透過第三地轉投資大陸子公司之控股公司。	100%	4,060	43,196
誠晉國際有限公司	透過第三地轉投資越南子公司之控股公司。	100%	625	(178)
中山誠泰化工科技有限公司	負責生產自有品牌產品，並於中國地區及海外自行銷售。	100%	4,500	43,220
THANH THAI VIET NAM INDUSTRY TECHNOLOGY COMPANY LIMITED	負責銷售由本集團各廠生產自有品牌熱熔膠於越南當地市場。	100%	600	(151)

2.7.1 財務表現

附表一之二化工七

單位：新台幣仟元

項 目	2021年	2022年	2023年
營業收入	1,264,076	1,411,100	1,236,334
營業成本	958,722	1,128,552	947,500
營業毛利	305,354	282,548	288,834
營業費用	198,538	203,856	191,702
營業損益	106,816	78,692	97,132
營業外收入及支出	(3,619)	2,080	(1,491)
稅前淨利	103,197	80,772	95,641
本期淨利	89,155	67,379	80,192
本期其它綜合損益	(706)	7,291	(9,991)
本期綜合損益總額	88,449	74,670	70,201
淨利歸屬於母公司業主	89,369	67,874	81,080
淨利歸屬於非控制權益	(214)	(495)	(888)
綜合損益總額歸屬於母公司業主	88,694	75,157	71,058
綜合損益總額歸屬於非控制權益	(245)	(487)	(857)
資產總額	1,378,464	1,397,419	1,425,342
負債總額	538,362	529,770	528,332
權益總額	840,102	867,649	897,010
每股盈餘 (元)	2.84	2.16	2.58

註：相關資訊請參閱本公司 2023年度、2022 年度及2021年度合併財務報告。

主要產品銷售營業比重

依產品品項

單位：新台幣仟元

年度	2022年		2023年	
產品項目	金額	營業比重	金額	營業比重
熱熔膠接著劑	1,342,931	95.17%	1,180,676	95.50%
防水膜	68,169	4.83%	55,658	4.50%
合 計	1,411,100	100%	1,236,334	100%

依銷售區域

單位：新台幣仟元

年度	2022年		2023年	
銷售區域	金額	比重	金額	比重
台灣	380,733	26.98%	310,802	25.14%
中國大陸	997,606	70.7%	897,819	72.62%
其他	32,761	2.32%	27,713	2.24%
合 計	1,411,100	100%	1,236,334	100%

依產品產量 (個體)

產品類型＼年度	2022年	2023年
熱熔膠接著劑 (KG)	2,972,091	2,292,197
防水膜 (M)	535,614	471,681

2.7.2 稅務政策

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 207-1 GRI 207-2 GRI 207-4

本公司為確定各營運活動能有效及正確的監督稅務法遵執行，公司透過內部管理架構，包括財務、業務部門與內部稽核單位對於各子公司經營活動進行稅務風險監理，並透過外部專業機構進行年度審查，以確認各稅務執行單位是否遵循當地稅法進行申報及揭露，並測試稅務流程管理之有效性。公司將稅務風險管理納入內部控制制度的一環，並支持與善用當地政府推動的各項租稅優惠及促進產業創新之政策。

公司承諾各項稅務政策之推行均依循以下原則

- 營運活動遵守各稅務管轄地區稅務法規辦理。
- 移轉訂價交易與規範符合常規利潤配置。
- 稅務資訊揭露透明，適時充分於公開資訊揭露。
- 掌握國際稅務脈動與進行風險評估以制訂稅務策略。
- 秉持誠信與稅務機關保持良善溝通，善盡稅務居民責任

稅務治理及風險控管機制

本公司對於合併財務報表所涵蓋之各合併個體公司於各稅務管轄地區，每年繳稅情形均遵循當地公司與稅務法規，並與各利害關係人隨時注意未來稅務法規的動向，讓最高管理階層可評估與管理經營組織於當地稅務實務相關風險程度。本公司與各經營組織最高管理階層均十分注重稅務風險實務管理，致力於資訊報導與揭露的透明化，並提供相關稅務執行人員連結稅務策略、商業策略與永續發展的教育訓練，以讓其了解法遵風險可能造成公司經營與財務或商譽上可能造成的損失。

國別稅務資訊

單位：新台幣仟元

租稅管轄區	非關係人收入	淨收益	稅前淨利	已納所得稅	當期所得稅	跨稅務區關係人收入	員工人數	有形資產
臺灣	310,802	128,959	90,963	10,643	9,884	-		341,238
中國	897,818	177,966	48,722	5,669	5,526	-		523,343
印尼	6,162	958	(2,958)	0	-	-		2,268
越南	21,551	5,540	(139)	39	39	-		19,258
印度	-	-	(139)	-	-	-		900

註：合併財務報表中其他非屬營運個體之公司則未個別提供稅籍實體資訊。

所得稅資訊

單位：新台幣仟元

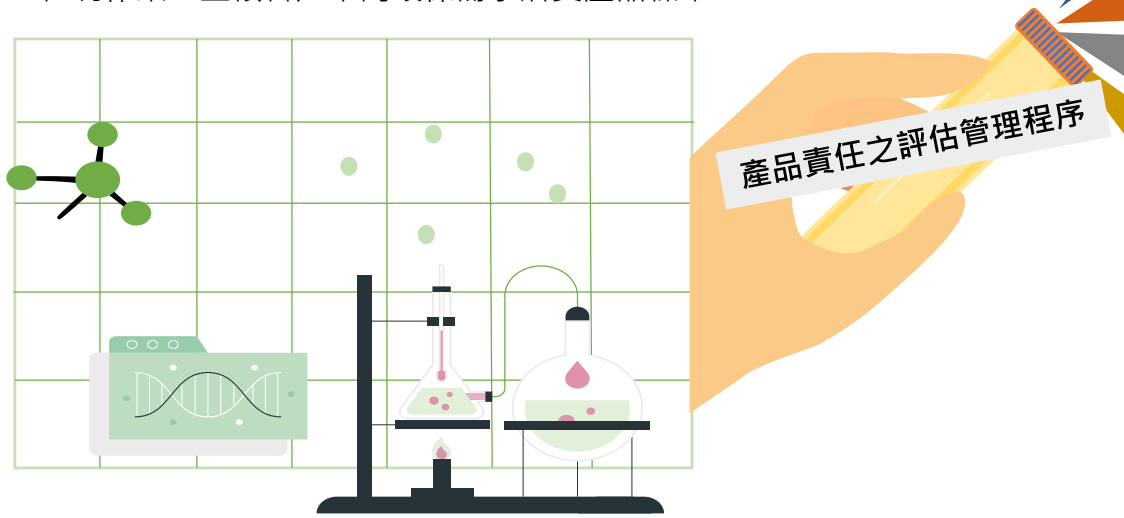
項目	涵蓋期間	2022	2023	兩期平均
稅前淨利 (A)		80,772	95,641	88,207
所得稅費用 (B)		21,264	25,545	23,405
有效稅率 (B)/(A)		26%	27%	27%
調節項之稅額影響數(D)	暫時性差異	(6,789)	(8,800)	(7,795)
	一次性差異	1,643	1,950	1,797
	免稅所得	(2,725)	(3,246)	(2,986)
調節後所得稅費用 (E)=(B)+(D)		13,393	15,449	14,421
調節後有效稅率 (E)/(A)		17%	16%	16%
已納所得稅 (F)		11,071	16,351	13,711
現金稅率 (F)/(A)		14%	17%	15%

2.8 產品與創新研發

2.8.1 產品責任

GRI 417-1 GRI 417-2

- 本公司對於熱熔膠產品的研發設計管理，堅持從研發設計、採購篩選、生產管理到產品標示各環節均須符合如歐盟危害性物質限制指令(RoHS)、高關注化學物質(SVHC)、八大重金屬、無鹵素化等業界規範指令，以力求降低對人類與環境衝擊並與國際潮流接軌。
- 本公司透過自有技術開發之自黏式防水膜，除秉持品質優於ASTM、CNS等業界標準要求外，亦積極開發各式利基型產品以滿足不同工程所需之特殊規範設計。
- 本公司對於產品責任之評估管理係採源頭管理，於開發設計階段即慎選原料基礎，產製階段的前、中、後則進行採購篩選，生產管理採嚴格的品質管制作業，並依客戶不同環保需求落實產品標示。



研發設計

- 產品研發設計採取源頭管理，優先選擇符合 RoHS、SVHC 規範，不含重金屬與鹵素之原料作為選用基礎。
- 適切評估以生質源替代石化源的用料，降低環境衝擊。

採購篩選

- 定期進行供應商評鑑與簽訂品質規範合同。
- 要求供應商提供環保承諾書滿足國際規範要求，同時針對特別關注原料，更進一步要求定期提供第三方外檢資料，確認符合不含限用物質之要求。

生產管理

- 所有原物料進廠前皆須進行品質管制，不合格品進行區分標示與隔離存放。
- 批次管理與專線專用，杜絕不同產品產線間的交叉污染。

產品標示

- 定期更新SDS(安全資料表)，提供下游廠商使用參考。
- 依據客戶不同環保需求，100%進行GHS危害分類並定期送樣交由第三方公正單位進行檢驗管制成分與出具檢測報告。

2.8 產品與創新研發

2.8.2創新研發

SASB 410a.1 SASB 410b.2

創新流程		產品開發價值
1. 趨勢產品	跟著市場趨勢的脈動，進行產品開發。	• 本公司對於趨勢產品研發係緊隨市場脈動，產品開發朝世代更新方向進行。 • 由於食品安全與霧霾空污問題日漸受到重視，亦不斷衝擊人們的健康與環境。 • 本公司近年來積極發展新一代低煙、低味熱熔膠產品，可廣泛應用於食品、藥品包裝及汽車、家電等過濾系統的設備與耗材的組裝，用以滿足各該產業更嚴苛的需求與對產品應用面升級的不斷精進。
2. 綠色產品	排除限用物質並以生質原料，取代部分石化原料，降低石油能源的耗用。	• 本公司著眼綠色環保概念，嚴禁使用限用物質。 • 部份產品的配方原料亦朝以生質型原料來取代現有來自於原油的提煉石化原料，如使用來自植物的樹脂取代石油樹脂，減少石化原料提煉過程污染與碳排放對地球環境的危害。
3. 高值化產品	提升客戶產品的競爭力及使用後的產品回收。	• 本公司透過將材料與接著劑的功能合而為一，改變與提升客戶對本公司產品傳統功能性認知與應用。 • 尤其是在電子、電器行業於材料配件組裝工藝，使熱熔膠產品除了具備接著的輔助功能外亦提升為組裝配件的材料之一，以利電子、電器產品更輕薄的產品設計實現，也有利產品使用後的回收，提升客戶產品的競爭力及使用後的產品回收後之處理。
4. 破壞式創新	以創新的接著思維，修正客戶現有製程的安排，可降低人工、能耗。	• 本公司長久以來均秉持以創新的接著思維，透過接著劑產品的應用設計，修正客戶端傳統製程安排、減少使用的製程點，以降低人工與能耗等生產成本與增進生產效率。 • 如針對傳統鞋業其製程站點特別多的行業特性，本公司已為該市場開發出可完全取代油性或水性黏著劑的大底貼合製程與產品，並取得產品專利。 • 此創新的製程與產品運用，可大幅降低人工生產成本外，因為熱熔膠產品之綠色環保特性，幾乎可完全避免揮發性有機氣體於使用過程中產出，提供更友善的勞動生產環境，符合現在國際勞工政策與法規。

綠色產品導入

本公司持續導入綠色產品，公司部分產品生產逐步以生質原料代替石化原料於中，2023年該類產品占比集團營收為6.6%，未來三年將逐步提升銷售額占比至10%。

開發品項	具體實績
自動化手提帶熱熔膠	取代人工插卡式提帶工藝
鞋底構造接著製程方法專利	實現自動化與降低 VOCs 對環境衝擊
冰箱夾層填縫專用膠	具備溫度隔絕與填縫功能
冷氣空調填縫膠	具備輕量化、風向導流與填縫功能
PM2.5 濾材專用膠	因應過濾 PM2.5 專用濾材之設計
環保防水熱熔膠的膜片材及生產製程專利	從產品與製程上提升環境友善
開發 UL94_V0 阻燃級濾材專用膠	降低火災工安事故的濾材用膠設計
開發鉛酸蓄電池組裝專用膠	具備安全、實現自動化生產
生質型熱熔膠取得德國 DIN CERTCO 標章	環保減碳、降低石化原料依賴
生質型熱熔膠取得台灣環保標章	環保減碳、降低石化原料依賴
環保防水熱熔膠的膜片材及生產製程取得日本發明專利	從產品與製程上提升環境友善

2.8.3 新產品開發與智慧財產權保護

本公司為加速高值化與客製化之新產品開發，結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立藉由智慧財產權來創造公司價值及市場地位的運作模式，並鼓勵研究人員創新開發與積極研究，強化品牌競爭優勢。

新產品開發 專利取得

截至2023年底本公司於全球專利申請通過，共累計取得專利共62件(含發明18件、新式樣4件、新型40件)。

保護智慧財產並避免侵害他人權利

- 2023年度新進員工3人皆已簽署「員工保密合約」、「員工著作權歸屬切結書」、「員工使用電腦協定書」；針對涉及公司重要智慧財產之離職員工進行面談，提醒智慧財產相關規定。
- 每年排定相關訓練計劃，針對與智慧財產權相關員工實施教育訓練，本年度共50人參與，累計時數共100小時。

2.8.4 產品GHS危害管理

SASB 410.b.1

本公司為確保生產之產品無環境限用、危害物質之情形及恪遵環保法令與滿足客戶需求，
定期將產品送第三方檢測並更新產品有害物質資訊，並適時將相關資訊提供客戶。

- 2023年所銷售之熱熔膠產品完全不含健康危害1、2級及環境危害1、2級之化學物質。2023年委託第三方公正單位檢測熱熔膠產品的禁限用物質含量，皆符合客戶最新規範要求。
- 2023年所銷售之防水材料產品含健康危害1、2級及環境危害1、2級之化學物質產品共2項，佔年度集團總營業額0.033%，與2022年0.042%相比逐年降低。為達成本公司「低污染」綠色產品發展目標，將逐漸淘汰含溶劑類產品。

產品有害物法規範及送檢符合度

產品遵循下列產品有害物監控法規，每年定期送檢且產品有害物質檢測，截至2023年檢測結果皆 100% 符合法規。

法規規範	2021年		2022年		2023年	
	報告數	符合度	報告數	符合度	報告數	符合度
RoHS	13	100%	10	100%	9	100%
REACH	10	100%	1	100%	1	100%
特定客戶RSL	36	100%	29	100%	31	100%
不含鹵素證明	6	100%	12	100%	4	100%
不含鄰苯二甲酸鹽類之可塑劑	6	100%	6	100%	4	100%
不含PFOA/PFOS	1	100%	1	100%	3	100%
不含甲醛	0	-	0	-	0	-
EN 71- III	2	100%	0	100%	0	100%
國標不含特定VOS	3	100%	1	100%	9	100%
ASTM F963	2	100%	0	100%	3	100%
環保標章E-03限用物質 ★	0	-	1	100%	3	100%
ZDHC L1	0	-	16	100%	1	100%
ZDHC L3	0	-	0	-	7	100%
十環認證	0	-	0	-	6	100%

註：★代表生質熱熔膠
註：100% 代表檢驗符合度

2.9 客戶服務

GRI 417-3

- 本公司客戶服務體系包含系統服務、創意系統服務與教育訓練三大範疇，透過本公司的客戶服務系統除可滿足客戶需求外並可協助客戶於事前進行管控風險。
- 本公司獨特的客戶服務內容係透過業務人員定期的例行拜訪與不定期主動拜訪，深入客戶工廠，藉由觀察、實測，將數據與實際狀況紀錄於業務服務單，並交由雙方主管人員簽名確認。
- 本公司將系統服務所收集的客戶使用經驗資訊，經專責人員定期進行數據分析，並依據分析結論預測或發現客戶工廠於製程中可能的使用風險及發生的問題，立即與客戶討論，並協助其建立專屬的教育訓練課程或製程SOP，以提升客戶對本公司產品使用的可靠度與降低潛在危害風險。本公司提供之系統服務、創意系統服務與教育訓練簡述如下。

系統服務

01	原料篩選與分析	針對所設計商品使用之原材料評估功能性與經濟性，提出最新、最適之建議。
02	生產作業流程	提供流程修改方案與最新工藝手法，以期提高效益或簡化工藝。
03	機械設備分析	掌握最新設備設計發展，提供產線升級概念。
04	熱熔膠應用	據客戶需求評估選用最適化用膠選項或量身訂做專用產品。
05	風險管理	定期檢視並利用數據化分析，形成風險管控要項，建立操作SOP。
06	熱熔膠應用	藉由訓練有素之專業人員，依據客戶需求提供諮詢服務。

創意系統服務

創意系統服務以系統服務為核心出發，強化創意轉型智能。

- 透過與客戶積極互動基礎，深切了解客戶產業地位，整合未來產業趨勢。
- 預見客戶未來需求，研討未來可能的產業升級或轉型模式。

教育訓練

- 藉由專業研發團隊與訓練有素業務團隊構建成一群能為客戶排除困擾與預防風險的教育訓練團隊。
- 透過專業背景與深入了解客戶實際生產與管理所需，進而為客戶量身訂做教育訓練計畫，協助客戶預防風險與降低風險危害程度。

客戶滿意度調查

客戶問題反饋彙整與分析

100% 符合歐盟指令和限用物質

本公司在歐盟指令 (RoHS、REACH) 與限用物質 (RSL) 相關指令的遵循：客戶反饋顯示無任何違背的問題。

單位: 件數

項目\年度	2021年	2022年	2023年
歐盟指令	0	0	0
限用物質	0	0	0
接著品質	0	0	0
操作性不佳	0	0	1
包裝與運輸	2	0	1
外觀	0	0	1

客戶滿意度

94分 2023年本公司客戶滿意度總分平均

本公司除執行客戶服務體系外，每年亦針對客戶滿意度做數據分析，並與客戶問題反饋內容進行比對，以利轉成未來內部產品開發設計與系統服務方向之重要參考依據。

單位: 得分

項目\年度	2021年	2022年	2023年
整體服務	93	93	95
交易品質	93	93	95
專業技術	90	91	91
品質管控	91	92	95
總分平均	92	92	94

依據調查數據分析其評分細項，其中以「整體服務」與「交易品質」兩個項目分數最高，顯示本公司整體服務體系架構與流程表現是客戶最感滿意之項目，這也是推行客戶服務體系的成績肯定。

保護客戶隱私 GRI 418-1

0件 本公司無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯之情事發生

基於保護營業資訊及客戶隱私，本公司訂定員工道德行為準則及資訊安全管理程序等規範，避免未經授權的存取、擅改或不當揭露，侵害客戶隱私及權益。透過宣導、管理審查、內部稽核等方式要求公司全體同仁均須遵循相關管理規定。

2.10 供應商管理

GRI 204-1 | GRI 308-1 | GRI 308-2 | GRI 408-1 | GRI414-1 | GRI414-2

永續供應鏈

本公司視供應商為重要的經營夥伴，積極落實供應鏈管理，公司期待藉由與供應商發展長期高效的合作關係同時，透過經濟、環境、社會面向的風險評估及稽核驗證，確保供應商共同善盡企業社會責任，藉此強化供應鏈韌性，降低營運風險，一起携手邁向更具永續價值的未來，落實永續經營。

供應商管理

- 本公司為促使供應鏈達成永續目標與展現社會責任，供應鏈管理是關鍵機制。爲確保生產和供貨的流暢性，本公司對於供應鏈的結構管理係依「採購管理辦法」進行流程管理，各原料類別皆須具備2~3個合格供應商做爲備選貨源。
- 本公司與關鍵原料廠商緊密聯合互為策略夥伴關係，定期分享與研討最新原物料資訊、市場行業趨勢分析及新產品開發的制定，替供應鏈結構管理帶來垂直整合的效益。
- 本公司2023年導入管理供應商社會評估標準，對於篩選新供應商及合格供應商與關鍵供應商，以透過合約審查或供應商聲明書簽署為目標。
- 2023年度本公司未發生有組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大改變之情事。

合格供應商導入

定期績效評估

持續風險管理與改善

供應商管理流程3階段

本公司認證合格供應商的門檻，確保供應商符合標準化生產。其品質系統須符合ISO或OHSAS等的國家標準之認證合格、並須簽署產品檢驗規範、符合環保法規-禁用/限用化學物質如RoHS、REACH、GHS等相關證明資格。

爲了提高產品質量、建立長期穩定供應關係，本公司每年對所有的供應商進行績效評估，各項年度績效分數進行A級，B級，C級三級，評估結果作爲未來訂單分配和持續合作的重要依據，對於優良的供應商給予更多的支援加深彼此的合作，對於不合格的供應商，要求在一個季度內完成整改否則將停止交易。

本公司對供應商的主要考核項目內容如下：

- 品質：長期供貨的品質的均一性。
- 交期：對公司各個生產據點供貨的即時性。
- 成本：透過合約用量的簽署穩定價格的波動性。
- 服務：配合訂單的增刪及需求日的協調、處理客訴的效率。
- 技術：市場行情、新品研發、技術等訊息交流。

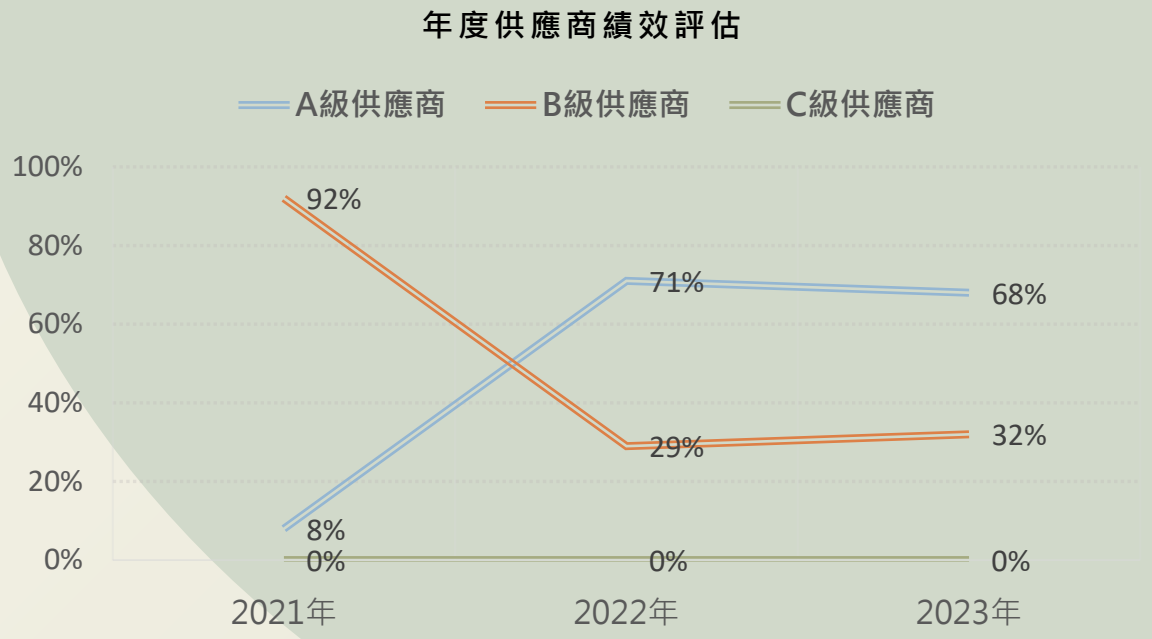
不定期進行供應商實地訪廠調查，稽核與調查管理供應商在消防、工安、環境、勞工權益、合法生產、誠信經營、人權政策等管理是否有潛在風險，以確保供貨的流暢與安全。

供應商評估結果

本公司在嚴格的選擇過程中加強了對供應商的選擇和審查流程，確保只與高質量的供應商合作。

供應商分級

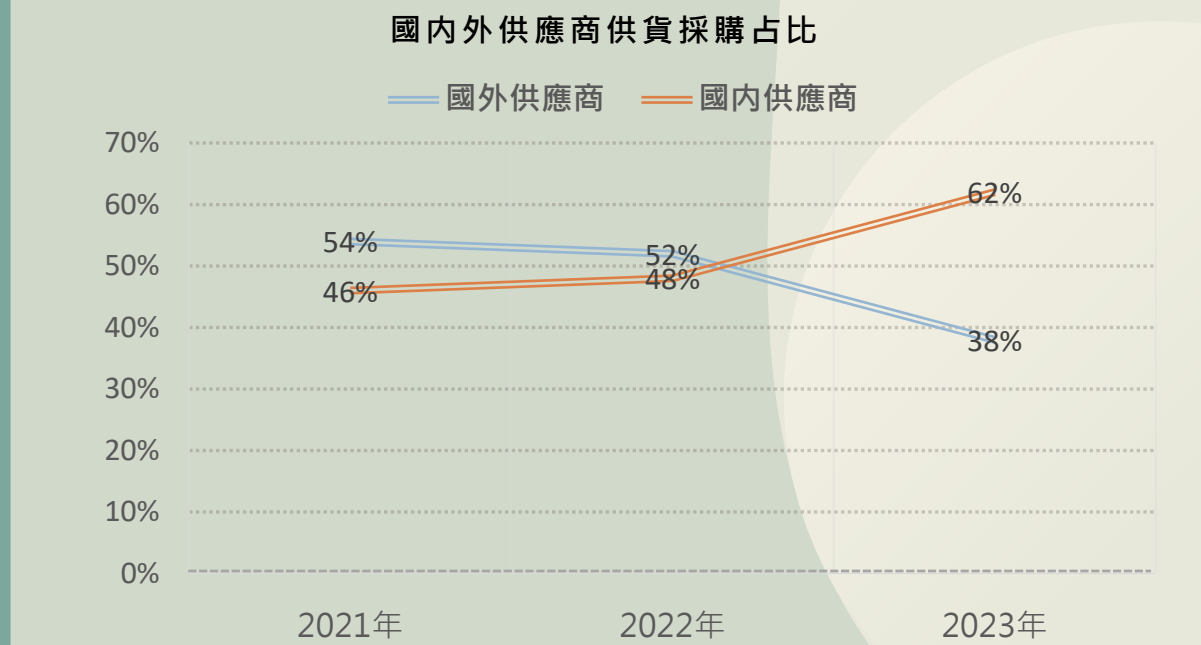
A級：優良供應商
B級：合格供應商
C級：不合格供應商，減少使用、不錄用



供應鏈管理策略的調整

本公司2023年度延續上年之採購策略，即提高當地化採購（或同區域採購）的比重，以確保供應鏈之穩定性與生產在地化，除降低運輸和斷料風險，更降低供應鏈整體碳排放量。

國內外供應商供貨採購占比如下，2023年國內採購占比較2021年提升16%。



氣候變遷 治理行動

3.1 氣候變遷風險與管理

3.2 依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動

氣候變遷 治理行動

3.1 氣候變遷風險與管理 GRI 201-2

氣候變遷為全世界關注議題，為有效應對極端天氣事件、評估財務衝擊及促進調適氣候變遷的政策，辨識相關風險與機會，本公司就氣候變遷可能對本公司潛在財務影響及其它風險與機會，並研議相對應之措施與管理措施。

氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	管理措施
氣候災害 (颱風、水災、乾旱)	生產受到衝擊、營運成本增加。	提升天災抵禦能力	減少災害對生產製造費用的波動影響。	• 採高架式貨架，並於颱風期間墊高生產設備且定期於非汛期間進行排水系統清淤。 • 設置緊急發電系統、雨水循環再利用系統。 • 改善冷卻水塔效能與輸水系統。
低碳綠色產品競爭	低碳綠色產品開發，研發費用增加。	開發或擴大產品與服務	滿足客戶對綠色產品需求，增加營業收入。	蒐集產業及市場資訊，評估綠色產品開發投入。
溫室氣體排放成本增加	減碳設備投入，固定資產支出成本增加。	取得公部門獎勵與合作	累積碳權，滿足未來擴廠。	配置適當人力關注國內法令趨勢變化，研擬因應對策。
公司形象衝擊	氣候變遷相關新聞對負面形象，外部形象管理成本增加。	提升投資人長期投資意願	穩定股東結構，降低股票價值大幅波動機率。	舉辦氣候變遷相關議題研討會，探討企業環境問題及資源利用倫理議題，並規劃內部綠色辦公行動及外部淨灘之活動。

3.2 依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動

附表二TCFD

3.2.1 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

在推動永續管理與氣候變遷策略上，由董事會直接監督與指導。董事會其下設立「審計委員會」、「薪酬委員會」和「永續發展委員會」，各個委員會負責執行氣候相關風險與機會之指導和監督工作。

3.2.2 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

有關本公司管理階層在氣候相關風險與機會之評估和管理所扮演之角色，總經理、副總經理及各部室相關主管組成之「經營管理團隊」，負責永續發展(包含氣候變遷策略)規劃與執行；財務主管負責主導鑑別氣候相關風險與機會並制定管理方案，並彙整年度整體風險管理運作成效，向審計委員會及董事會報告；「溫室氣體盤查及查證推行委員會」負責各營運部門溫室氣體盤查行動之規劃及執行，並每季向永續發展委員會及董事會報告執行進度；公司治理主管負責跨部門協調溝通及整合永續與氣候變遷議題之管理活動，並每季將監督情形向永續委員會、董事會報告。

3.2.3 鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會

本公司依據其氣候變遷風險與機會評估方法，定義短期為未來1年內、中期為3~5 年、長期為5年以上等時間區間，作為衝擊可能影響時間評估期間。

本公司鑑別短、中、長期的氣候相關風險與機會，如下表所示。

風險/機會	風險類別與機會	短期 (2024年)	中期 (2025-2027年)	長期 (2027年以後)
風險	轉型風險 低碳轉型過程中可能發生與政策和法規、技術、市場、社會和經濟狀況改變相關之風險。	▪ 上市櫃相關法規趨嚴	▪ 碳稅、碳費 ▪ 產品被低碳產品取代	▪ 氣候相關行動推動不足，造成品牌聲譽下降
	實體風險 氣候變遷帶來的實體風險，其氣候模式可為立即性或長期性。 實體風險可能對組織產生財務衝擊，例如直接損害資產或因供應鏈中斷所導致之間接影響。	▪ 水災、旱災頻率增加	▪ 極端天氣型態所致供應鏈中斷	▪ 平均氣溫上升
機會	為減緩與適應氣候變遷所做之努力將會為組織創造機會。	▪ 推動綠色辦公	▪ 綠色產品之研發與創新	▪ 提升企業聲譽

3.2.4 氣候相關風險的鑑別和評估流程

本公司依 TCFD 氣候相關風險類別連結化工業面臨之風險，以期能適當因應氣候轉型及實體風險所帶來之威脅，氣候風險與本公司傳統風險連結之關係下圖所示。

風險傳導途徑
- 開徵碳稅
- 產業客戶對脫碳之宣言，產品需符合環保要求
- 要求提高揭露環境資訊透明度
- 銀行授信標準日趨嚴格、永續評比壓力
- 能源價格變動
- 原物料供應中斷、採購價格不穩
- 資產保費費率變動

氣候風險類別

◆ 轉型風險
- 碳稅、碳費
- 產品被低碳產品取代
- 上市櫃相關法規趨嚴
- 氣候行動不足，造成品牌聲譽下降

◆ 實體風險
- 平均氣溫上升
- 極端天氣型態所致供應鏈中斷
- 水災/旱災頻率增加

本公司傳統風險

◆ 營運風險
- 原料價格與供應鏈中斷風險
- 市場變動風險
- 法規遵循風險

◆ 智慧財產權風險
- 研發技術風險

◆ 財務風險
- 利率變動風險

▸ 氣候相關風險的管理流程

在轉型風險之管理流程方面，本公司鑑別上市櫃相關法規趨嚴，相關資訊揭露之營運成本將增加。舉例而言，2022年9月財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心修訂「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，規範本公司應以專章揭露氣候相關資訊，且針對溫室氣體數據資訊，個體公司應於2026年起揭露，並於2028年完成第三方確信；而子公司應於2027年起揭露，並於2029年完成第三方確信。對此，本公司「溫室氣體盤查及查證推行委員會」，規劃於規範法令時程前達成。

本公司透過每季管理短期目標進展之機制，反映經理人及員工實現永續目標之績效評估，促使各業務部門就具體措施進行討論，並制定行動計畫（如開發綠色創新產品、成本毛利控管等），以有效減緩此轉型風險。

▸ 實體風險之管理流程

本公司考量台灣溫度、降雨模式的改變，調查、分析並評估水、旱災發生頻率（立即性風險、長期性風險）。本公司在分析之時間範圍內，評估營運據點未處於高淹水機率地區之情形；且現階段本公司生產製程耗水量低，評估旱災缺水並不致對本公司產生重大營運影響。惟依據瑞士再保險公司保險理賠數據，因氣候變遷導致天然巨災經濟損失總額，2021年較前十年平均增長約13%，評估本公司投保颱風洪水險之保費將有增加之可能性。對此，本公司持續依循行政院環境保護署綠色辦公措施，定期追蹤各類能資源使用狀況，實踐節能減碳行動。

▸ 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程整合於整體風險管理制度

本公司於2021年11月制定「風險管理政策與作業程序」，將氣候相關風險管理納入公司整體企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）流程。本公司財務主管負責統籌及協調各風險管理部門之各類風險管理事宜，並彙整風險管理持續運作成效，定期向審計委員會和董事會報告。

氣候變遷 治理行動

3.2.5鑑別氣候相關風險與機會對業務、策略和財務規劃上的衝擊

本公司依據「影響程度」及「發生的可能性」鑑別風險與機會之優先順序，排序氣候相關風險與機會，如下圖所示：

發生的可能性 ＼ 影響程度	低	中	高
高	(O3)推動綠色辦公	(R4) 上市櫃相關法規趨勢	(R1) 碳稅、碳費 (R2) 產品被低碳產品取代 (O1) 綠色產品之研發與創新
中		(R5) 氣候行動不足，造成品牌聲譽下降 (O2) 提升企業聲譽	
低	(R7) 水災、旱災頻率增加	(R6) 平均氣溫上升	(R3) 極端天氣型態所致供應鏈中斷

針對上述風險進行評估，提出可能造成財務影響之氣候相關風險與機會，以及本公司之因應策略，如下表所示。

類型		財務影響	因應策略
風險(R)	(R1) 碳稅、碳費	市場原物料成本增加，連帶影響本公司營業成本增加。	強化綠色研發與創新。
	(R2) 產品被低碳產品取代	無法達到客戶對產品之環境要求，導致營業收入降低。	持續投入研發資源，開發綠色產品。
	(R3) 極端天氣型態所致供應鏈中斷	原物料供應價格不穩，導致營業成本增加。	替代物料應變與開發、定期與供應商關注貨源 狀態、尋找其他地區供應商。
	(R4) 上市櫃相關法規趨嚴	用水量、用電量等環境數據經第三方驗證，以及溫室氣體盤查等作業 增加，導致本公司營業費用增加。	遵循法令規章，並確實執行內部控制制度。
	(R5) 氣候行動相關行動推動， 造成品牌聲譽下降	無法滿足利害關係人期待，如未符合銀行授信審核標準，導致財務成本增加。	強化公司治理，建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化。
	(R6) 平均氣溫上升	用電量上升造成營業成本及營業費用增加。	採購節能高效率設備。
	(R7) 水災、旱災頻率增加	投保颱風洪水險之保費增加，致營業成本及營業費用增加。	研擬與執行相關防範措施，落實廠內零災害事故發生，以提升公司保費議價空間。
機會(O)	(O1) 綠色產品之研發與創新	提升綠色產品銷售量，進而提升營業收入。	持續投入研發資源，開發綠色產品，並採用無危害物質之原物料。
	(O2) 提升企業聲譽	提高籌資可得性並降低財務成本。	精進永續評比成績並增取外部獎項，建立公司良好形象。
	(O3) 推動綠色辦公	節省能資源，降低營業成本及營業費用。	響應主管機關推動之綠色辦公措施，推行廠內辦公室環保相關舉措。

氣候變遷 治理行動

本公司提出下列行動方案以呼應國際 2050 年淨零碳排目標：

成立「溫室氣體盤查及查證推行委員會」	關注「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」之市場能源及產業轉型機會	響應行政院環境保護署綠色辦公措施
依金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容，提早完成誠泰集團溫室氣體盤查及安排第三方查證作業，並以規劃各營運據點減碳路徑。	掌握零碳能源供給與綠色成長商機，規劃進行設備汰舊換新並投資環保設備，以及採購再生能源。	定期追蹤各類能資源使用狀況，並規劃節能減碳目標。

3.2.6 模擬評估轉型風險和實體風險對本公司之潛在影響

本公司採用風險分類與 TCFD 建議一致，並模擬評估轉型風險和實體風險對本公司之潛在影響。

◘ 轉型風險

本公司選擇其中三種不同的氣候變遷情境進行評估，並參考綠色金融體系網絡（NGFS）所發布之情境參數，採用其假設於全球 2035 年之碳價格，如下表所示。

氣候情境	情境說明	全球碳價格 (每噸)
高度排放情境，升溫約 3 °C 以上	除各國現行政策之外，無新增減碳行為	2.63 美元
中度排放情境，升溫約 1.8 °C	於 2030 年以前，各國無積極進行低碳轉型之行為，但仍追求升溫幅度小於 2°C。	231.86 美元
低度排放情境，升溫約 1.5 °C	2050 年，全球達到淨零排放之目標。	268.13 美元

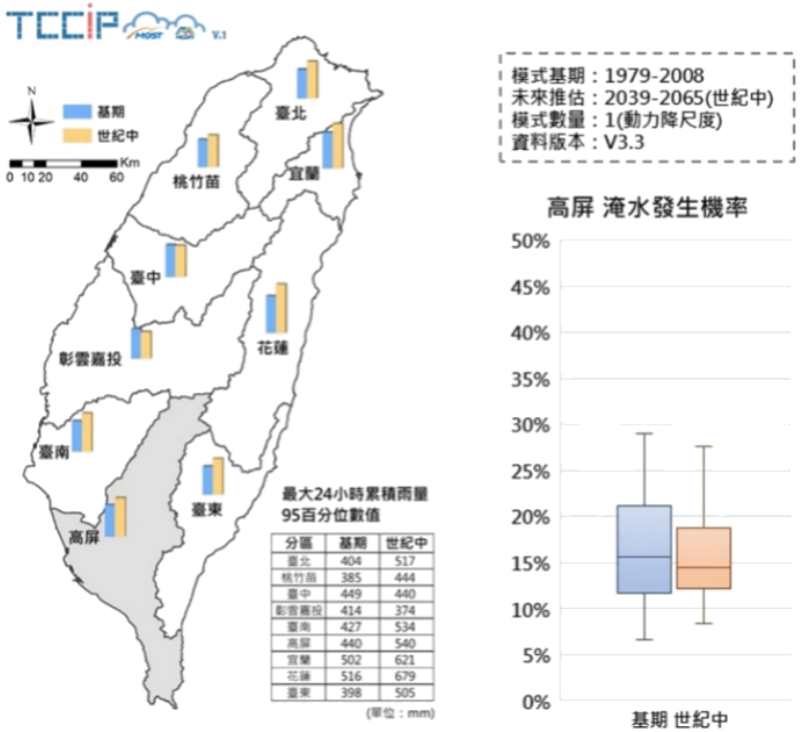
於低碳轉型的情境下，碳定價對本公司之財務影響，將導致公司營業成本增加。財務方面分析，依據 2023 年內部溫室氣體盤查量及財務數據，初步評估對本公司營業成本之影響，情境分析之評估結果下表。

氣候情境	財務規劃影響
高度排放情境，升溫約 3°C 以上	增加之營業成本約占年營業收入約 0.01%
中度排放情境，升溫約 1.8°C	增加之營業成本約占年營業收入約 1.21%
低度排放情境，升溫約 1.5°C	增加之營業成本約占年營業收入約 1.40%

本公司重視節能減碳之議題，對營運追求最大限度地減少能源消耗、水源消耗及廢棄物等對氣候之影響，關注政府提供稅費減免及補助方案機會，逐步汰換舊設備以提高能源使用效率；以及投入綠色產品研發創新符合產業客戶需求，來因應此等轉型風險。

◘ 實體風險

本公司參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台(Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)，針對RCP8.5情境(與現行政策一致，是高度排放的情境，升溫幅度可能達到 4.3°C，也被認為代表「一如往常」的情境)，推估至世紀中本公司位於高雄之主要營運據點，年平均溫度將上升約 2.54°C，而依下圖所示，淹水發生機率整體變化幅度略為減少。評估實體風險對本公司業務、策略及財務規劃上，尚未具有重大衝擊影響。



分區	基期	世紀中
臺北	404	517
桃竹苗	385	444
臺中	449	440
彰雲嘉投	414	374
臺南	427	534
高屏	440	540
宜蘭	502	621
花蓮	516	679
臺東	398	505

3.2.7 風險管理流程評估氣候相關風險與機會所使用的指標

本公司於2021年11月制定「風險管理政策與作業程序」，將氣候相關風險管理納入公司整體企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）流程。本公司財務主管負責統籌及協調各風險管理部門之各類風險管理事宜，並彙整風險管理持續運作成效，定期向審計委員會和董事會報告。本公司衡量和管理氣候相關風險與機會時，所使用的關鍵指標如下:

1. 開發綠色創新產品。
2. 依金管會上市櫃公司永續發展路徑圖，完成母公司暨子公司溫室氣體盤查及認證時程推動計畫。
3. 加強揭露化工業永續指標（包含能源總量、總取水量、廢棄物總量等）資訊，數據經會計師確信並實踐節省能資源目標。

3.2.8 管理氣候相關風險與機會之目標及目標之績效

本公司制定絕對目標及強度目標衡量相關氣候管理目標，2023年針對氣候關鍵指標達成情況彙總如表。

關鍵指標	2023年達成情況
1. 開發綠色創新產品。	本公司獲經濟部工業局審查核准CITD計畫，2022 年成功開發生質熱熔膠產品，並取得德國生質標章及台灣環保標章。
2. 依金管會上市櫃公司永續發展路徑圖，完成母公司暨子公司溫室氣體盤查及認證時程推動計畫。	本公司溫室氣體盤查及查證推行委員會向董事會提交推動計畫，20223年已達成高科廠階段性目標。後續持續依計畫進度執行。
3. 加強揭露化工業永續指標（包含能源總量、總取水量、廢棄物總量等）資訊，數據經會計師確信並實踐節省能資源目標。	揭露相關環境績效數據於永續報告書，並於 2023年第 3季取得國富浩華聯合會計師事務所確信報告。 節省能資源目標達成情形 (基準年 2021 年) 說明如下： • 電力能源：整體用電量下降，惟單位熱熔膠產品用電量增加，主係受公司產銷策略影響。 • 水資源：總用水量年度減少14%，用水密集增加24% • 廢棄物：整體生活垃圾量減少，人均生活垃圾量亦減少約 50%。

誠泰科技 氣候變遷 治理行動

本公司定期瞭解各利害關係人其關注議題，並由永續發展委員會審定永續發展之願景目標、推動計劃或相關管理方針。
2023 年審定用以管理氣候相關風險與機會之短、中及長期目標

與氣候相關之重大議題	短期 （2024年）	中期 （2026年）	長期 （2028年以後）
技術研發與品質管理	開發有益於提升財務績效綠色創新產品。	持續開發有益於提升財務績效之綠色創新產品。	持續開發有益於提升財務績效之綠色創新產品。
溫室氣體與空污管理	1. 依計畫陸續推動集團各公司溫室氣體盤查。 2. 溫室氣體排放密集度(噸 CO2e/產品)減少 1%。 3. 空污排放符合主管機關空污許可規範。	1. 依計畫完成集團各公司溫室氣體盤查。 2. 持續規劃與推動節能減碳措施(目標排放密集度減少 2%)，確保溫室氣體排放密集度(噸 CO2e/產品)或溫室氣體排放總量達成減量之績效目標。 3. 空污排放符合主管機關空污許可規範。	1. 推動集團溫室氣體外部驗證。 2. 持續規劃與推動節能減碳措施(目標排放密集度減少 3%)，確保溫室氣體排放密集度(噸CO2e/產品)或溫室氣體排放總量達成減量之績效目標。 3. 空污排放符合主管機關空污許可規範。
水資源管理	1. 用水密集度 (公噸/人均)減少 1%。 2. 總取水量、總耗水量、廢（污）水排放量數據經外部驗證。	持續規劃與推動節水及減排措施(目標用水密集度減少 1.5%)，並提高水資源循環再利用。	持續規劃與推動節水及減排措施(目標用水密集度減少 2%)，並提高水資源循環再利用。
廢棄物管理	1. 妥善處理廢棄物，人均生活垃圾量減少 1%。 2. 有害廢棄物總量數據經外部驗證。	持續規劃與推廢棄物減量措施(目標人均生活垃圾量減少 1.5%)，並妥善處理廢棄物。	持續規劃與推廢棄物減量措施(目標人均生活垃圾量減少 2%)，並妥善處理廢棄物。

人才發展 幸福職場

4.1 員工概況與人力資源
4.2 全員成長與人才發展
4.3 職場健康與安全
4.4 員工照顧與友善工作環境

人才發展 幸福職場

本公司秉持著以人為本的理念，不斷提升工作環境的安全性與舒適度，確保每位同仁處在一個健康和諧的氛圍中工作。透過完善的職業安全衛生管理制度和持續的推動，我們不僅滿足法律規範，更超越標準，創造出更高的職場安全標準。
此外，本公司深知員工是公司最重要的資產，因此我們致力於提供優渥的薪酬與福利，以激勵同仁的士氣與工作熱忱。每年公司會根據市場行情和公司績效調整薪酬水平，確保同仁的付出得到應有的回報。同時，我們也提供多樣化的福利方案，包括健康檢查、員工旅遊、職涯發展培訓等，讓同仁在工作之餘，也能夠兼顧生活品質與個人成長。
2023年榮獲南部科學園區112年「推動職場工作平權」優良事業單位"優等獎"。

4.1 員工概況與人力資源

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 202-1 | GRI 202-2 | GRI 401-1 | GRI 405-2 | GRI 408-1 | GRI 409-1

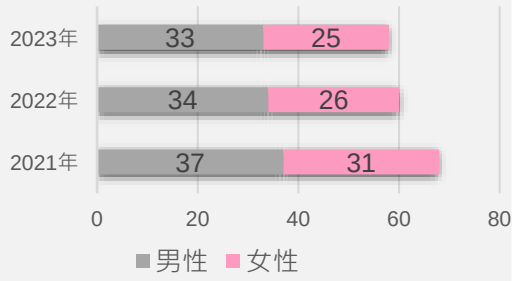
員工概況

本公司截至 2023 年 12 月底，員工總人數為 58 人，皆為正職及全職員工（男性 33 人、女性 25 人）。公司無外籍移工，也無聘用兼職員工，並且嚴格遵守相關法律規定，不僱用年齡未滿 16 歲之童工。本公司的每一位員工都享有平等的工作機會和待遇，這體現了我們對「人」的重視與珍視。

人力結構分析

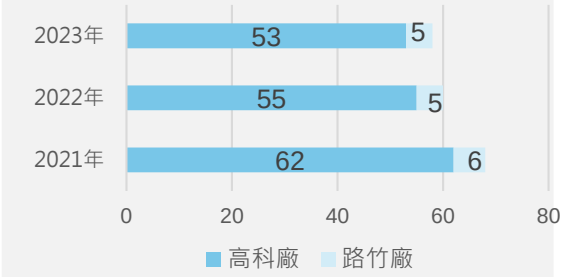
依性別 單位：人

性別	2021年	2022年	2023年	
男	37	34	33	56.9%
女	31	26	25	43.1%
合計	68	60	58	100%



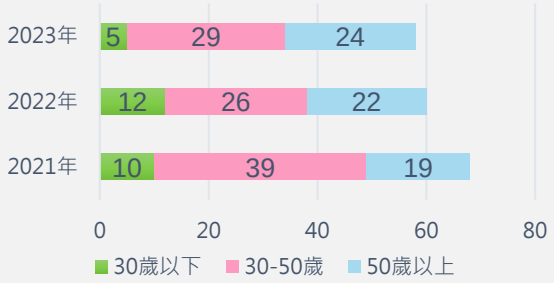
依廠區 單位：人

廠區	2021年	2022年	2023年	
高科廠	62	55	53	91.4%
路竹廠	6	5	5	8.6%
合計	68	60	58	100%



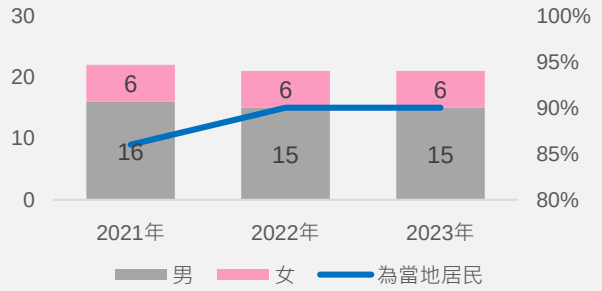
依年齡 單位：人

廠區	2021年	2022年	2023年	
30歲以下	10	12	5	8.6%
30-50歲	39	26	29	50.0%
50歲以上	19	22	24	41.4%



依管理階層性別/ 高階管理階層為當地居民 單位：人

性別	2021年	2022年	2023年	
男	16	15	15	71%
女	6	6	6	29%
合計	22	21	21	100%
為當地居民	19	19	19	90%



註：管理人員係指職稱副理(含)以上人員/當地居民為居住地、出生地為高雄市者

人員流動

本公司秉持員工是公司最重要資產的理念，透過公平、公開的招募管道，惟才適用。公司提供良好的工作環境與生活保障，贏得員工對公司的信任與認同。對於提出離職的同仁，公司安排員工面談，積極了解離職原因並作為改善依據。此外，公司通過各項教育訓練和多元的溝通管道，讓同仁深入了解公司未來發展方向，並傾聽同仁意見，適時提供適當的關懷與確切的協助。公司致力於持續優化職場環境，以穩定人才，確保企業的長遠發展。同時，公司也致力於打造和諧的工作氛圍，鼓勵員工間的合作與互助，從而提升整體工作效率和員工滿意度。

性別	年齡	新進						離職					
		2021年		2022年		2023年		2021年		2022年		2023年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
男	30歲以下	2	2.9%	2	3.2%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	1	1.7%
	30-50歲(含)	3	4.4%	1	1.6%	1	1.7%	7	10.4%	3	4.5%	1	1.7%
	51歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%
	小計	5	7.4%	3	4.8%	1	1.7%	8	11.9%	6	9.0%	2	3.4%
女	30歲以下	3	4.4%	1	1.6%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	0	0.0%
	30-50歲(含)	0	0.0%	1	1.6%	2	3.4%	0	0.0%	3	4.5%	2	3.4%
	51歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.5%	1	1.7%
	小計	3	4.4%	2	3.2%	2	3.4%	1	1.5%	7	10.5%	3	5.1%
	總計	8	11.8%	5	8.0%	3	5.1%	9	13.4%	13	19.5%	5	8.5%

註1：統計地區皆為台灣高雄，包含高科廠及路竹廠員工
註2：新進人員含留停復職
註3：新進員工比例(%)=新進人數/年末員工人數
註4：離職員工比例(%)=年度離職人數/當年度平均在職人數(2021年67人/2022年66人/2023年59人)

人才發展 幸福職場

人力資源政策 GRI 408-1 GRI 409-1

人權政策

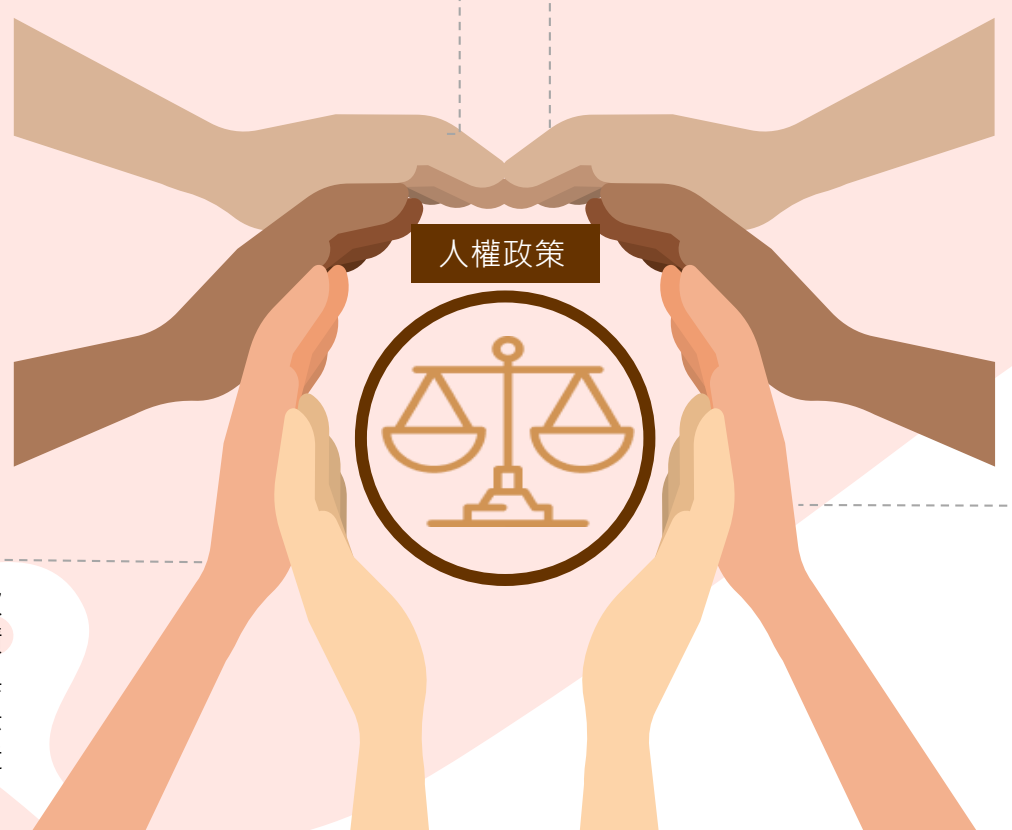
本公司恪守全球各營運據點所在地法規，致力維護及保障基本人權，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《國際勞工公約》等國際人權公約所揭示之人權保護精神與基本原則，體現尊重與保護人權之責任，特訂定「人權政策」，並公布於本公司網站。公司透過此政策，確保所有員工在一個尊重、平等和無歧視的環境中工作，進一步推動企業的社會責任與道德標準，並不斷優化人權管理機制，積極回應各方對於人權保障的期待與需求。

保障工作權之平等

- 公司僱用員工不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、星座、血型、身心障礙或以往工會會員身分而有歧視之行為。
- 公司對受僱者薪資之給付，不因性別或性傾向而有差別待遇；其工作或價值相同者，給付同等薪資。但基於年資、獎懲、績效或其他非因性別或性傾向因素之正當理由者，不在此限。
- 公司對受僱者舉辦或提供教育訓練及各項福利措施，不因性別或性傾向而有差別待遇。
- 公司對受僱者之退休、資遣、離職及解僱，不因性別或性傾向而有差別待遇。工作規則及勞動契約，不得規定或事先約定受僱者有結婚、懷孕、分娩 或育兒之情事時，應行離職或留職停薪；亦不以其為解僱之理由。

促進勞資和諧

公司致力於促進勞資和諧，公司定期每季召開一次勞資會議，關心與員工勞動權益有關的議題，並積極聽取員工的意見和建議。透過這些會議，公司與員工之間建立了良好的溝通渠道，有助於即時解決問題，提升員工的滿意度和工作積極性，從而創造和諧的工作環境。



提供友善、健康安全的職場環境

- 公司遵守職業安全衛生有關法令，透過辦理安全衛生工作、教育訓練、員工健康檢查等方式，照護員工之身心健康，改善及提升工作環境之安全衛生條件。
- 公司確保員工不陷於工時過長之風險中，訂工作時間與延時之規範，並定期關心及管理員工出勤狀況。
- 公司提供受僱者及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人及隱私。

避免人格權受侵害

公司遵守個人資料保護有關法令，確保個人資料的蒐集、處理與利用均符合法令規定，並維護及保障個人資料權益。公司致力於建立完善的資料保護機制，確保所有員工和相關人員的個人資料在安全和保密的環境中得到妥善管理，以維護各方的隱私和權益。

完善薪酬制度 GRI 405-2

本公司秉持關懷同仁、照顧同仁的理念，建立具競爭力的薪資獎酬，並提供多元且優於法令的福利措施與完善的退休保障制度。透過完整且全面的薪酬福利架構，給予同仁人生各階段的保障，以達到吸引及保留人才的目的。
本公司提供具競爭力的薪酬制度，依據財務及營運狀況與員工個人績效表現，執行年度調薪及晉升、分紅獎金、年終獎金等制度，激勵並留任優秀人才。本公司嚴格遵守相關勞動法令，包括「勞動基準法」、「性別工作平等法」、「就業服務法」，並恪守敘薪標準不因性別有所差異的規定，確保所有員工在公平和公正的環境中工作，進一步推動企業的社會責任與道德標準。

- 參與市場薪酬調查，檢視薪酬水準，提供合理且具競爭力的薪酬制度。
- 根據職等、職稱職責、專業技能及市場水準，訂定固定薪資（含本薪、各項津貼或加給）。
- 依公司整體、單位及個人績效提供獎金與酬勞。
- 將組織長期經營結果與公司治理相連結，制定長期激勵獎酬計劃。
- 定期檢討和調整薪酬結構，確保薪酬體系的公平性和競爭力，以適應市場變化和公司發展需求。

以性別統計依職別之女性/男性平均薪酬差異比率：(女:男)

類別	基本薪資		薪資總額	
	女	男	女	男
一般人員	1	1.05	1	1.03
管理人員	1	1.76	1	1.73

註1：一般人員係指職稱主任(含)等以下人員
註2：管理人員係指職稱副理(含)等以上人員
註3：薪酬總額係指人員年度平均薪資與獎金之總額，不含員工分紅
註4：本表薪資統計對象為在職滿一年以上的臺灣地區員工
註5：男女薪酬比率可能因人數、個人績效等因素略有差異

非擔任主管職務之全時員工人數與薪資平均數、中位數資訊

單位：新台幣元

年度	2021年	2022年	2023年
非擔任主管職務之全時員工人數	61	55	49
非擔任主管職務之全時員薪資平均數	843,000	791,000	831,000
非擔任主管職務之全時員薪資中位數	739,000	742,000	748,000

4.2 全員成長與人才發展 GRI 404-1 GRI 404-2

教育訓練

職涯規劃教育訓練體系

本公司創新改革，提供完整且健全的訓練架構，涵蓋經營管理教育訓練、專案教育訓練、通識教育訓練、新進人員教育訓練等四大主軸。這些訓練課程讓誠泰同仁在每個不同的職涯階段都能有多元的學習與發展平台。各項訓練課程會根據公司年度政策目標、營運狀況、法規規範、客戶需求及人才職能、專業知識管理需求等面向，不斷進行變革與創新。這樣的設計確保每個階段的人才培育能夠符合企業、環境與個人的期待，進一步推動公司與員工的共同成長與成功。

結合遠距、線上與實體的多元學習

2023年因應疫情，為避免跨縣市移動，本公司開始實施影片教學及內部視訊的方式進行教育訓練，將課程轉換為影片及視訊遠距教學，使訓練能夠持續不中斷。同時，公司運用多元平台進行授課，提升課程的豐富度及互動性，結合遠距、線上與實體的多元學習模式，確保員工在任何情況下都能獲得高質量的培訓和發展機會。

個人職涯規劃教育訓練架構

訓練種類	課程名稱		培育對象					
			副總	協理	經理	副理	主任	一般人員
經營管理教育訓練	1. 年度政策目標		●					
	2. 風險鑑別		●					
	3. 月財報會議		●	●				
	4. 功能性會議	主題、工安會議	●	●	●			
	5. 經營管理會議		●	●	●			
	6. 觀念知識	依課程表	●	●	●	●		
專案教育訓練	1. 人評會審查		●	●	●			
	2. 專案會議		●	●	●	●		
通識教育訓練	1. 共通訓練	依課程表			●	●	●	●
	2. 部門內訓練	本職訓練					●	●
		升級升等訓練					●	●
		部門內月會報	●	●	●	●	主管指定	主管指定
	3. 跨部門訓練	ESG活動/消防演練	●	●	●	●	●	●
	4. 外部訓練	職務需求外訓	●	●	●	●	●	●
		專業需求外訓	●	●	●	●	●	●
新進人員教育訓練	1. 基礎職能訓練							
	2. 部門職能訓練							

誠泰科技 人才發展 幸福職場

全公司教育訓練概況

2023年 員工教育訓練平均時數	依性別		依管理		台灣誠泰
	男	女	主管	非主管	合計
總上課時數 (人時)	2,178	1,374	1,968	1,584	3,552
員工年底人數	33	25	21	37	58
平均時數 (小時)	66.0	55.0	93.7	42.8	61.2

註1：20223年員工教育訓練平均時數 = 總上課時數 / 員工年底人數
註2：主管係指副理級(含) 以上人員

依課程類別與執行概況

2023年 課程類別	上課總人次		依性別		依管理	
			上課總時數(人時)		上課總時數(人時)	
	男	女	男	女	主管	非主管
經營管理類	341	57	754	130	884	0
專案教育訓練	84	28	168	56	224	0
通識教育訓練	553	422	1,176	988	780	1,384
新進人員教育訓練	1	2	80	200	80	200
合計	979	509	2,178	1,374	1,968	1,584

培訓教材

績效考核

GRI 404-3

以人才發展為導向之績效管理循環

本公司的績效管理秉持人才發展的精神，致力於通過持續的雙向溝通與績效面談，發掘具有潛力的人才並提供多元的發展機會。對於未能達到期望的員工，則進行明確的要求並提供輔導支持。

在2023年度，本公司導入了全體員工皆參與的績效管理循環。通過明確的說明與指引，使全體員工能夠落實目標設定、年終考核等任務。此外，結合職涯規劃及教育訓練計劃的推動，不僅提升了主管的績效管理能力，也提高了績效管理的透明度。這一系列舉措不僅有助於員工的個人發展，也進一步促進了企業整體績效的提升。

管理方針		對應績效管理循環	
每年度Q3	根據集團組織目標 以及營運目標	策略設定	制定下年度政策目標
每年度Q4	根據誠泰政策目標、部門目標、單位目標以及個人職稱職責，由主管與同仁共同訂定績效目標，確保員工朝正確方向努力前進。	目標設定	· 設定下年度個人目標 · 制定下年度個人工作職掌
當年度 Q1至Q4	檢核目標並視情況調整，落實會議管理與考核，以即時給予員工指導與回饋。	月、季考核	· 月、季檢視面談 · 會議管理、即時指導 · 考核紀錄 · 形成內部專案績效計畫
每年度Q4	依照目標達成狀況與核心價值展現進行年終考核，並應用考績於後續獎金、晉升與專案推動等管理議題決策。	年終考核	· 績效考核 · 績效面談
		管理應用	· 升等升級、調薪、獎金 · 訓練、發展培育 · 形成專案推動績效計畫

在2023年度，除了留職停薪人員外，全體員工100%均已完成績效考核。績效考核結果被用作職等、職稱晉升、調薪制度、員工酬勞及年終獎金發放等依據。本公司在考核標準流程中，要求主管依據作業規範執行公平、合理、客觀的績效考核，確保每位員工都能清楚自身職等、職稱的重要工作職責項目，並努力達成各類職稱的績效要求。

此外，本公司結合職涯規劃及教育訓練計劃，提升主管的績效管理能力和績效管理透明度，這不僅有助於員工的個人發展，也進一步促進了企業整體績效的提升。通過設立明確的工作目標和未來績效改進方針，本公司激發員工的潛能，推動企業持續發展。

績效考核	員工人數	比率 (%)
台灣誠泰	58	100%

4.3 職場健康與安全

GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-27 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-7 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10 | SASB 320a.1 | SASB 540a.1

職業安全衛生政策與理念

本公司為確保員工均可在安全環境下工作，依「職業安全衛生法」第三十四條及其「職業安全衛生法施行細則」第四十一、四十二、四十三條規定訂定本公司「安全衛生工作守則」，以建立符合法規的安全衛生工作環境與標準化作業規範，防止人員疏失與預防職業災害發生，以保障勞工安全與促進其身心健康，落實公司職業安全衛生政策及零災害工安目標。本公司高科廠及路竹廠職業安全衛生管理系統包含全體員工工作活動範圍。

安全衛生政策

- 進行消防滅火演練，加強人員防災觀念，提升公司人員緊急災害應變能力。
- 以環境設備安全第一為前提，以先知先制防患未然為優先。
- 人人參與安全衛生活動，追求安全健康永無止境。
- 定期更換濾心並進行水質抽驗，確保各項檢測皆符合飲用水標準。

安全衛生目標

- 防止一切職業災害，保障勞工安全與健康。
- 安全衛生做到設備安全化、作業標準化、身心健康化。
- 防止人為失誤，落實自護、互護、監護三大工作。
- 推行人性管理，建立安全、舒適、有朝氣的安全衛生習慣及優質之勞動文化。

強化職業安全衛生管理實施計劃

本公司致力朝「幸福企業」及「友善職場」目標發展，積極推動『工安風險管理』，定期稽核，來達到持續改善之目的，以減少職業災害發生，保障工作者及承攬商安全與健康。本公司組織工安代表統籌職業安全衛生管理，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，指定工安代表、協理及部門主管等 9 位人員溝通與協調各項安全衛生議題，並檢視職業安全作為執行進度與成效。2023 年底已完成制定實施計劃 2024 年開始進行。

本公司持續透過安全管理計劃明確責任分工與跨部門合作與輔導，並落實全員參與，致力安全文化紮根：

- 實務點檢及研定管理對策：協理及部門主管推動廠內定期巡檢與風險盤查機制。
- 工作者參與與溝通：定期溝通會議平台(全公司：月工作安全會議，部門月會議)
- 經營管理培訓：單位主管管理能力、部門主管經營管理能力。

擬定實施重點

- 遵守職業安全衛生法規
- 推動全員參與與訓練
- 落實自主檢核管理
- 促進身心健康
- 持續安全改善
- 實施危害辨識
- 強化健全安全意識
- 營造優質友善職場
- 落實風險分級管控
- 強化健康服務

人才發展 幸福職場

職業安全衛生教育訓練

本公司為守護員工健康與安全，定期訓練員工使其具備安全衛生知識與能力，全員參與預防危害發生。每年公司依上、下半年分別進行自衛消防演練，透過防火管理主管規劃之自主消防編組組織及相關組員的演練計畫，控制風險，減少對人員之傷害、財產之損失、火災及職業災害之發生。

此外，公司還積極推動緊急應變訓練，以確保在發生緊急事故時，能夠正確而有效地執行應變策略和程序。這些訓練的目的是將意外事故可能引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度。

在2023年，本公司執行了2次內部自衛消防演練，進一步強化了員工在面對突發事件時的應變能力和安全意識。這些演練不僅提升了公司整體的安全防護水平，還培養了員工在緊急情況下的協作精神和快速反應能力。

2023年消防演練時程和參與人數

單位：人

班別類型	01/19	08/11
通報班	3	2
滅火班	11	10
避難引導班	7	7
安全防護班	6	6
救護班	5	5
其他班	31	31
合計	63	61

綜合逃生與消防演練成果

本公司各廠區每年舉行兩次消防逃生演練。2023年，總部高科廠共有107人次參加總計428小時的逃生與消防演練。演練內容除了講習各項逃生應變事項和進行實地演練外，還包括實際操作滅火器和消防水帶。這些演練旨在提高員工的安全意識和應急能力，確保在緊急情況下能夠有效應對，保障人員安全。

火災通報訓練

安全救護訓練

初期滅火
-消防水帶滅火訓練

初期滅火
-滅火器操作訓練

職業傷害與職業病

本公司由行政部人資專責窗口及各部門人員共同辦理工作者健康保護及促進事項，每年定期實施員工健康檢查，至今尚無職業病死亡或經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案。2023年度本公司並無發生任何職業工傷事件。為進一步提升員工的健康與安全水平，本公司將繼續致力於為員工提供健康、安全的工作環境，並不斷完善相關制度和措施。

員工工傷統計情形

附表一之二 化工四

類別	項目	2021年	2023年	2023年
年死亡人數	女性年死亡人數	0	0	0
	男性年死亡人數	0	0	0
	總計死亡人數	0	0	0
全年工作總天數	女性全年工作總天數	9,705	7,465	5,989
	男性全年工作總天數	9,089	8,599	7,940
	全體員工全年工作總天數	16,451	16,064	13,929
總經歷工時	總經歷工時	131,608	128,512	111,432
失能傷害件數	女性總計失能傷害件數	0	0	0
	男性總計失能傷害件數	0	0	0
	總計失能傷害件數	0	0	0
	失能傷害頻率 (失能傷害次數 x 106/總經歷工時) x 100%	0.00%	0.00%	0.00%
職業病總數	女性職業病總數	0	0	0
	男性職業病總數	0	0	0
	全體職業病總數	0	0	0
	全體職業病率 (職業病總數 x 106/總經歷工時) x 100%	0.00%	0.00%	0.00%
損失工作天數	女性總計損失工作天數	0	0	0
	男性總計損失工作天數	0	0	0
	全體總計損失工作天數	0	0	0
	損工日數率 (總計傷害損失日數x 10^6/總經歷工時) x 100%	0%	0%	0%
缺勤天數	女性總缺勤天數	17.38	77.63	189.13
	男性總缺勤天數	24.50	67.00	53.25
	全體總缺勤天數	41.88	144.63	242.38
	缺勤率 (缺勤天數/總工作天數) x 100%	0.25%	0.90%	1.74%

註 1：員工工傷統計僅為正式員工，未包括非員工相關資訊。

工作環境安全與友善管理

本公司持續運作審查、稽核管理與溝通方法，透過教育訓練與管理要求，使全體人員實質參與職業安全衛生管理活動，採取適當的矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關職業安全衛生的要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標，以創造永續經營的優質友善環境。
此外，本公司持續強化內部控制與風險管理機制，確保各項作業流程符合相關法規及國際標準，提升營運透明度與公信力。公司確信，唯有在確保員工安全與健康的基礎上，才能實現企業永續發展，創造更高的經濟價值與社會貢獻。

• 安全作業許可制度

本公司各項作業申請，要求人員遵循 SOP 標準作業流程， 設備及設施皆嚴格要求品質、安全與衛生，針對高風險作業及假日施工，明訂安全申請辦法，需要經過工安主管核准後方可進廠作業，以確保人員的工作安全；另外，公司十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過順暢的管道流程，使承辦人員可以快速、即時的改善問題。

• 風險管理與危害鑑別

sasb320a.2

本公司持續依照勞工作業環境監測計劃實施，定期每半年進行作業環境監測控管。根據2023年作業環境監測結果，所有指標均符合法規標準，廠內無特別危害健康的作業環境。本公司持續進行作業環境風險評估，並制定相關作業安全衛生標準，定期委託專業監測機構實施環境監測計劃。同時，公司根據健康檢查結果進行分級管理，舉辦健康講座等，積極預防和避免工作危害或職業病的發生。
此外，將持續強化內部控制與風險管理機制，確保各項作業流程符合相關法規及國際標準，提升營運透明度與公信力。我們堅信，唯有在確保員工安全與健康的基礎上，才能實現企業永續發展，創造更高的經濟價值與社會貢獻。

職業安全衛生法規遵循

本公司在2023年持續遵循職業安全衛生法規，成功實現全年無重大違規案件的目標，彰顯了公司對員工健康與安全的高度重視。在化學品管理方面，本公司亦表現出色，全年未發生任何化學品洩漏事件。這一成就反映了公司在環境保護和風險控制上的嚴格措施，以及對安全生產和環境管理的不懈努力。本公司將繼續保持高標準，確保員工和環境的安全與健康。

運輸承攬業者之安全管理

sasb540a.2

本公司的產品及原物料運輸皆由供應商負責，為確保承攬業者能履行其安全承諾，公司制定了一系列嚴格的管理措施。所有運輸司機均必須具備相關運輸貨物的合格證照及駕駛執照，進入廠區時需進行證件查驗，以確保其合法合規。此外，公司會詳細紀錄廠區車輛的進出時點，以便進行有效的監控和管理。為了進一步提高安全性，本公司要求所有運輸車輛在廠區內必須遵循規定的貨物運行路線行駛，避免因路線不熟或其他原因引發的事故。根據統計，2023年度未發現有運輸交通意外或造成人員工傷的事故情形，這反映了公司在運輸安全管理方面的卓越成效。本公司將繼續完善這些管理措施，確保產品及原物料運輸過程中的安全，並持續監控和提升運輸承攬業者的安全表現。

職業安全衛生重點活動

本公司不定期提供相關健康或衛教訊息，規劃健康促進活動及參加健康講座。同時，公司還提供醫師諮詢服務，幫助員工獲得所需的健康資源和支持，增進自主健康管理的能力。

為了提升員工的健康照護與促進，公司積極引導員工改變個人的健康行為與習慣，並增加正確的衛生知識。2023年，本公司共舉辦了2場衛教及生活運動等健康講座，共有65人次參與。這些講座涵蓋了多種健康主題，旨在提高員工對健康的重視程度，並提供實用的健康知識和技巧，幫助員工在日常生活中保持健康的生活方式。除此之外，公司還定期舉辦健康促進活動，讓員工在工作之餘能夠放鬆身心，增進同事之間的互動和凝聚力。透過這些多元的健康促進措施，本公司不僅在工作環境中營造出關愛健康的氛圍，還大大提升了員工的整體健康水平和幸福感。

未來，本公司將持續深化這些健康管理措施，不斷創新與改進，為員工提供更全面、更專業的健康照護和支持，確保每位員工都能在一個安全、健康和愉快的工作環境中工作與生活。

健康管理

本公司深信員工的健康是公司永續發展的基石。為此，公司重視員工的健康管理及促進工作，每年安排全體員工免費的健康檢查，其中包括腹部超音波檢查、心電圖檢查、X光檢查等項目。透過這些檢查，公司能夠全面評估員工的健康狀況，及時發現潛在健康問題。

除了健康檢查，公司還根據員工各自的健康需求進行評估，結合健檢結果進行問卷調查。檢查報告後，公司安排醫師提供一對一的諮詢服務，為員工制定客製化的健康服務計畫。同時，公司積極建置友善的職場環境，鼓勵員工積極參與各項健康促進活動，從而落實健康生活化及自主健康管理的理念。

這一系列的健康管理措施不僅有助於提升員工的身心健康，還有助於打造永續的健康企業文化。本公司以實際行動履行企業社會責任，致力於為員工提供更好的工作環境和生活品質。

健康管理及執行情形

類別	重點項目	實施內容	2023執行情形
個人健康資源	針對新進員工	公司補助新進人員一般體格檢查及特殊作業體格檢查費用，到職前由廠護進行選工評估作業，到職後針對體檢異常項目，進行健康管理，提供相關資源或轉介服務。	• 新進員工共3人
	針對在職員工	公司每年提供免費之年度健康檢查及特殊作業健康檢查，分析健檢結果進行員工健康分級管理。每二年提供經營團隊資深主管感恩健檢。	• 年度員工健康檢查 53 人 • 1場健康講座、宣導
	健康管理	員工健康分級管理、職業專科醫師諮詢、亦進行個別關懷、健康指導、健促活動邀約等，視需求及意願也會安排職醫訪談與諮詢，以提升員工們的健康狀況。	• 1 場專科醫師到廠諮詢
生理健康環境	結合廠醫、廠護及職業安全人員，針對高風險人員及單位進行現場工作環境訪視勘查，進行危害評估作業，並執行相關預防、教育訓練或提供改善措施建議。	安排健康廠護每月進廠健康服務，針對女性勞工母性健康保護作業程序、執行職務遭受不法侵害預防計畫程序，因應高齡化社會，中高齡及高齡工作者安全衛生作業程序，完善執行勞工健康保護四大計畫之規範，持續檢討與改善執行相關預防、教育訓練。	• 共 112場職醫職護臨場健康服務 • 女性勞工母性健康保護訪談共 2 人
心理健康促進	設置各項申訴管道	包含申訴信箱、性騷擾防治信箱、勞工權益、郵件、電話等，經由年度健康問卷調查篩選憂鬱症高風險名單，安排職業專科醫師進行一對一面談評估，視需要安排轉介身心科醫師或心理諮商師及追蹤。	• 2023年無發生申訴案件 • 2023年無發生性騷擾案件

4.4 員工照顧與友善工作環境

GRI 2-27 GRI 201-3 GRI401-2 GRI401-3 GRI 402-1

本公司深知員工是公司最寶貴的資產，因此對員工的照顧和提供友善的工作環境一直是首要任務。公司關懷每位員工以及他們的家庭和生活，並始終重視並傾聽同仁的想法與意見。

為實現這一目標，公司建立了各種有效的溝通管道，讓員工可以自由地表達他們的意見和需求。這些溝通管道不僅包括定期的勞資會議，還包括開放式的反饋機制。透過這些管道，我們建立了一個友善的交流平台，讓員工可以彼此分享想法和意見，建立彼此信賴的空間。

我們相信，這樣的友善工作環境不僅能夠提高員工的工作滿意度和生產力，還能夠促進團隊的凝聚力和合作精神。本公司將繼續致力於營造一個溫暖、和諧、充滿活力的工作氛圍，為員工提供更好的職業發展和生活品質。

多元溝通管道

公司致力於建立一個開放且包容的工作環境，鼓勵員工有效地將聲音傳達給主管，以確保勞資雙方之間的溝通與協調。為實現這一目標，提供了多元內部的溝通管道，讓員工能夠便捷地表達意見和建議，進而建立良好的勞資互動與信賴關係。透過這些多元的溝通管道，公司致力於建立一個開放、透明、公正的工作環境，使員工感到被尊重和重視，進而提升他們的工作投入度和忠誠度。

	員工申訴管道	勞資協調會議	福利委員會議	性騷擾防制專線
執行情形	未有員工申訴案件	召開4場勞資會議	定期召開會議	未有員工申訴案件
對象	所有員工	勞資代表	福委委員	所有員工
頻率	不定時	每季一次	每季一次	不定時
內容	不法、不平、不當致使損害員工權益之情事	勞工權益、福利、勞資議題進行溝通討論	員工福利活動舉行與資金運用狀況說明	員工或求職者於公司遇到性騷擾事件，可透過性騷擾防治專線提出申訴。

關於營運變化的最短預告期

GRI 402-1

本公司對於影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，將在充分溝通後再執行，並依據相關法令規定，提前通知受影響的員工。致力於保護員工的權益，確保每一位員工在面對營運變化時，都能得到充分的知情權和協助。

具體措施方面，公司將提供一系列配套支持，包括協助員工申請政府相關補助等，並根據《勞動基準法》的規定，提前10至30日進行正式預告。這些措施都是為了確保每位員工在變動中能夠得到應有的保障和支持。我們相信，通過這些努力，能夠最大限度地減少營運變化對員工帶來的影響，並共同度過這一過渡期。

人才發展 幸福職場

多元化員工福利

本公司依據《職工福利委員會組織準則》設置職工福利委員會，統籌管理公司職工福利委員會經費，負責辦理各項福利事宜，並規劃推動年度福利活動，致力於提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫，以確保福利能夠滿足員工的需求。

本公司高度重視員工的身心健康與整體福利，為全職員工提供完善且多元化的福利措施，不僅保障員工的基本需求，還促進員工的全面發展，確保每位員工在本公司都能獲得長遠的成長與幸福。

薪資

- 固定薪資
- 假勤制度 (包含公益假)

保險健康

- 享有勞/健保、退休制度
- 在職員工團體保險
- 員工定期年度健康檢查
- 經營團隊成員資深主管每兩年感恩健檢專案
- 員工商務旅行平安險
- 依據政府政策提供有薪的疫苗接種假

學習成長

- 生活藝文健康專題講座
- 員工多元內外部教育訓練
- 各項安全演習
- 各項公益活動

獎金

- 績效獎金
- 年終獎金
- 激勵獎金
- 團隊獎金

福利關懷

- 節慶禮金、生日禮金
- 員工婚喪喜慶補助
- 生育津貼
- 多元化社團活動
- 員工旅遊
- 聚餐尾牙活動
- 急難救助關懷慰問員工
- 專屬員工汽機車停車棚
- 女性員工專用哺(集)乳室
- 育嬰留停、生理假、家庭照顧假、陪產檢及陪產假、產檢假

優於法令的福利總覽

單位：新台幣元

項目	2021年		2022年		2023年	
	人數	金額	人數	金額	人數	金額
節慶禮金	67	367,500	66	382,200	59	355,798
生日禮金	70	35,010	67	40,200	60	36,000
婚喪喜慶	2	11,000	11	37,600	11	25,100
急難救助(含生育)	2	1,200	4	4,800	4	8,000
尾牙活動	67	366,591	68	428,195	60	349,500
合計		781,301		892,995		774,398

育嬰留職停薪 GRI 401-3

本公司遵循「勞基法」、「性別工作平等法」規定外，本公司亦積極響應政府推動的各項勞動福利政策，員工可依公司之「員工請假規則」申請育嬰留職停薪假，並依個人實際需求提出留職停薪假延長申請，或於無育嬰需求時辦理提前復職；育嬰留停期間，仍可享有於公司投保勞健保福利。

本公司2023年員工申請產檢假3人、育嬰留停2人、產假人數 4 人。

年度	2021年		合計	2022年		合計	2023年		合計
	男性	女性		男性	女性		男性	女性	
當年度實際申請育嬰留職停薪人數	0	0	0	0	0	0	0	2	2
當年度育嬰留職停薪應復職人數 (A)	0	0	0	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留職停薪實際復職人數 (B)	0	0	0	0	0	0	0	1	1
復職率 (B/A) x 100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
前一年度實際復職人數 (C)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度復職後十二個月仍在職人數(D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
留任率 (D/C) x 100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

復常後的防疫措施

隨著疫情趨緩，儘管政府防疫政策有所鬆綁，本公司仍持續落實以下防疫措施，以保障員工及顧客的健康安全：

- 定期對辦公環境進行清潔消毒：徹底清潔和消毒辦公區域和公共空間，特別是高頻接觸區域，如門把、電梯按鈕、會議桌等。
- 密閉空間持續配戴口罩：在所有密閉空間內，包括會議室、電梯和員工休息區，員工必須全程佩戴口罩，減少病毒傳播風險。
- 近距離與人交談時配戴口罩：在與同事、顧客或外部訪客近距離交流時，員工必須佩戴口罩，並盡量保持適當的社交距離。
- 提供消毒用品：放置酒精消毒液和消毒濕巾，方便員工隨時進行手部消毒

多元給薪假，成為同仁強力後盾

為了全方位支持員工的健康，本公司提供多元化的給薪假政策，成為員工的堅實後盾。

- 疫苗接種假：鼓勵員工施打 COVID-19 疫苗，並提供每次接種半天的全額薪資假期，此政策適用於第2至第4劑疫苗接種，確保員工有足夠的時間進行接種並恢復。根據政府政策，該規定已於5月份取消。

COVID-19 假勤實施成效		
給薪防疫假	人次	給薪時數
給薪疫苗接種假第2~4劑皆可適	16	64

人才發展 幸福職場

建構友善工作職場，推動工作與生活平衡

在2023年，本公司將精心策劃一系列活動，旨在讓員工感受到友善、關懷與幸福。藉由這些活動，希望打造一個溫馨和諧的工作環境，讓每位員工都能夠在這裡感受到歸屬感和幸福感。

增進健康與福祉推出健康操活動

誠泰公司關懷員工各面向的健康狀況，深知健康體能的重要性，因此舉辦了增進健康與福祉的健康操活動。全廠各部室人員共約58名參與，透過精心策劃與活動安排，給員工們留下了輕鬆、愉快、有趣又難忘的一天！

此次活動不僅在提升員工的身體素質，藉由集體參與，增進同事之間的交流與默契。誠泰公司希望傳達重視健康與福祉的企業文化，並激勵員工在日常生活中保持良好的健康習慣。員工們在放鬆身心的同時，也增強了健康意識，樹立了健康生活的理念。

未來，公司將繼續推動各類健康活動，為員工創造一個更加健康、積極的工作環境。這不僅有助於提升員工的工作效率和滿意度，也能促進公司的長期發展。誠泰公司將一如既往地關愛每一位員工的健康，努力成為一家員工信賴和依賴的企業。

設置女性員工專用哺集乳室

公司為鼓勵女性員工在生產後持續哺餵母乳，特別重視衛生福利部母乳哺育政策及性別工作平等法之精神，設置了專用的哺集乳室。此舉旨在提供員工一個具隱密性、安全性的哺（集）乳空間，營造一個友善的職場環境。

哺集乳室的設置不僅是對女性員工的一種關懷和支持，更體現了公司對員工家庭生活的重視和對性別平等的推崇。該哺集乳室設施完善，配備了舒適的座椅、冰箱以及其他必要的設備，確保使用者在一個舒適、安全和私密的環境中。

年度員工健康檢查

誠泰用心行動，照顧員工健康，除定期每年實施員工健康檢查外，更針對從事噪音等特別危害健康作業的員工進行特殊健康檢查及實施健康分級管理。對於健檢報告異常者，我們安排醫師進行一對一訪談，並追蹤回診狀況，提供個別健康指導。我們致力於守護員工的健康，讓員工在工作和生活之間保持良好的平衡。

誠泰深信，健康的員工是企業最寶貴的資產。我們將持續投入資源與心力，營造安全、健康的工作環境，助力員工在工作上發揮最大潛力，共同邁向更美好的未來。

為進一步促進員工的健康，我們還提供各類健康福利，如舉辦健康講座和運動比賽等活動。此外，公司也提供心理輔導服務，幫助員工應對工作壓力，維持心理健康。我們相信，只有在身心健康的狀態下，員工才能達到最佳工作表現，進而推動企業的持續發展。

人才發展 幸福職場

建構友善工作職場，推動工作與生活平衡

在2023年，本公司將精心策劃一系列活動，旨在讓員工感受到友善、關懷與幸福。藉由這些活動，希望打造一個溫馨和諧的工作環境，讓每位員工都能夠在這裡感受到歸屬感和幸福感。

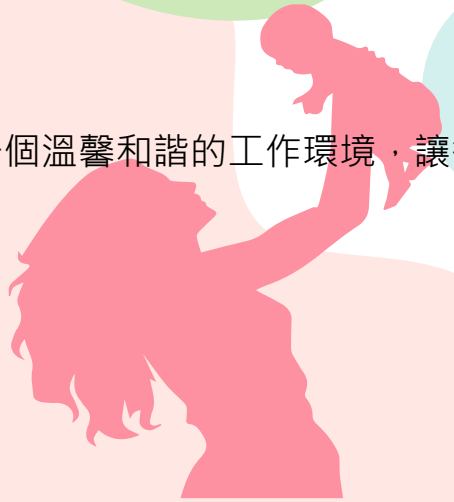
醫護臨場健康服務、健康講座

公司持續提供全方位的員工健康醫療諮詢服務，以保障員工及其家人的健康福祉。當員工或其家人有健康或醫療諮詢需求時，可以隨時向我們專業且熱忱的護理師諮詢，獲得即時的健康關懷、醫療建議或轉介服務。我們致力於確保每一位員工及其親人都能得到最佳的醫療照顧和支持。

近期，我們特別邀請了經驗豐富的醫療專業人員來公司分享講座，主題為「腦心血管疾病與三高」。此次講座旨在提高員工對腦心血管疾病及三高（高血壓、高血糖、高血脂）的認識和預防意識。講座內容包括這些疾病的成因、症狀、預防策略以及最新的治療方法，讓大家了解如何通過日常生活方式的調整來維護自身健康。公司希望通過這些講座，提升員工對自身健康的關注和認識，從而促進整體健康水平的提升。

健康促進運動解壓

公司致力於促進員工健康與壓力管理，特別在廠內設置了簡易籃球場和桌球室等運動設施。這些空間供員工在平日休息時間或工作閒暇之餘使用，以便利參與各種運動活動。公司深信，這不僅能提升員工的運動意願，還能幫助他們維護身心健康，進而提高整體工作效率和士氣。員工可以利用這些設施進行鍛煉，享受運動帶來的樂趣和益處，實現工作與生活的平衡。



女性員工產後關懷

公司一直以來都重視員工的幸福和福祉，特別是對於女性員工在生育後的關懷。這不僅體現了公司對於家庭價值的尊重，也是對於員工生活品質的關注。

在疫情影響下，許多事情變得更加複雜和不確定，這對於新生兒的健康和母親的恢復都帶來了額外的壓力。因此，公司通過提供禮物來表達祝賀和支持，不僅是一種心意的體現，更是一種實際行動，以幫助員工度過這段特殊的時期。這些禮物不僅象徵著公司對於新生兒的歡迎，也是對於新手媽媽們的鼓勵和祝福。

退休金制度

退休金制度是一項重要的員工福利措施，旨在保障員工在退休後能夠享有一定的經濟來源，以維持其基本生活水平。公司秉持遵守相關勞動保障法令的原則，確保員工的退休保障權益得到充分尊重和保障。

自2016年6月取得政府核准的函件，完成員工舊制年資的結清工作，確保員工對於舊有制度應享有權益。

自2015年7月1日(含)起，入職的員工，本公司將根據《勞工退休金條例》的新制度規定執行退休金政策。根據這項新制度，公司將按照員工工資的6%提繳至個人退休金專戶，以確保員工在退休後有一定的經濟來源。員工也有權根據自身意願，自行提撥不超過其工資6%的金額到個人退休金專戶中，以增加其個人退休金的保障。

2023年，員工均參與退休計劃，能夠享受到公司提供的退休保障政策，有助於增強員工對於公司的歸屬感和滿意度，進而促進公司的穩定發展。

提撥退休金計劃						
提撥來源	2021年		2022年		2023年	
	提撥金比例	人數	提撥金比例	人數	提撥金比例	人數
雇主提撥	6 %	67	6 %	59	6 %	57
員工自提	上限 6%	12	上限 6%	10	上限 6%	16

註 : 人數計算不含雇主。

節能減碳 資源循環

5.1 環境管理政策
5.2 能源管理
5.3 資源循環及污染防治
5.4 環保類法規遵循

誠泰科技 節能減碳 資源循環

2023年環境永續績效

	2023年目標	2023達成情形	2024年目標
溫室氣體與空污管理	高科廠溫室氣體排放密集度((噸CO2e/營業收入))減少1%。	↓ 8% 高科廠溫室氣體總排放量 ↑ 8% 高科廠溫室氣體排放密度 ↓ 9.6% 總電力年度使用量 ↓ 13.1% 總天然氣年度使用量 ↓ 11.3% 總能源年度消耗量	• 推動集團各公司溫室氣體盤查 • 溫室氣體排放密集度((噸CO2e/營收))減少1% • 空汙排放符合主管機關空許可規範
水資源管理	用水密集度(公噸/人均)減少0.5%	↓ 14% 總年度用水量 ↑ 24% 總年度用水密集度 ↓ 24% 高科廠年度人均廢污水排放量	• 用水密集度(公噸/人均)減少1% • 總取水量、總耗水量、廢（污）水排放量數據經外部驗證
廢棄物管理	人均生活垃圾量減少0.5%	↓ 50% 高科廠與路竹廠年度人均生活垃圾量 ↓ 40% 無害廢棄物年度總量	• 人均生活垃圾量減少1% • 有害廢棄物總量數據經外部驗證

註: 本公司以110年為執行狀況之基準年

5.1 環境管理政策

本公司訂定「永續供應鏈之管理、綠色創新技術之投入、綠色辦公之實踐」為環境政策，定期執行廠內環境管理系統之稽核，透過規劃、實施、檢查和確認之PDCA改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，同時定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程，完整實踐「永續環境」藍圖。

環境政策架構

永續供應鏈之管理

依循供應商管理制度，要求供應商在環保議題遵循相關規範，以評估採購行為對環境之影響。

綠色創新技術之投入

投入技術於研發設計及生產等控制作業中，減少或控制各類型能資源、污染物及廢棄物。。

綠色辦公之實踐

響應主管機關推動之綠色辦公措施，依「節省能資源」、「源頭減量」、「綠色採購」、「環境綠美化」和「宣導倡議」五大面向，推行辦公室環保相關舉措。

環境資源循環

本公司響應行政院環保署綠色辦公之舉措，提升各項資源之利用效率，積極推動節約資源，減少廢棄，全員參與等透過節能減廢，期盼對地球生態資源的衝擊降到最低。

本公司一直秉持與國際同步接軌之原則，超前佈局各階段的導入，從組織 (類別 1-2) 盤查，進行完善各廠單位碳排數據收集、碳揭露完整性，及能源管理績效指標，推動減碳管理，規劃進行設備汰舊換新並投資環保設備及採購再生能源，以 2050 年淨零碳排為目標。此外，總公司及中山誠泰在新建築設計上，依所在區域氣候條件，採行適用綠建築元素，如雨水回收處理系統 (供庭園澆灌、衛廁用水)、環境綠化 (樹本種值維護節能效果)，為氣候變遷調適盡一份心力。

5.2 能源管理

GRI 302-1 | GRI 302-2 | GRI 302-3 | GRI 302-4 | SASB 130a.1 | 附表一之二 化工1

5.2.1 節能減碳管理

本公司主要使用的能源為外購電力，除了電力，組織內部的能耗還包括柴油等，但因為比重低未計入總能耗。2023年台灣誠泰高科廠、路竹廠電力使用量為868.12千度，較前一年度減少29.34千度，總電力減少使用3.3%。我們持續將更精緻且全面的方式落實智慧能源管理，期望兼顧新製程技術需求下， 從「環境永續發展」跟「能源使用效率」等兩個面向出發，加速減碳轉型，與國際趨勢接軌，為全球永續環境貢獻心力。

能源管理

高科廠 路竹廠	2021年		2022年		2023年	
	使用總量	能源消耗(GJ)	使用總量	能源消耗(GJ)	使用總量	能源消耗(GJ)
電力 (度)	960,840	3,459.02	897,461	3,230.86	868,120	3,125.23
天然氣 (度)	113,970	4,293.70	107,728	4,058.54	98,995	3729.54
汽油 (公升)	2,447	79.9	3,137.46	102.44	2,831.86	92.46
合計	-	7,832.62	-	7,391.84		6,947.23

註1：本公司能源使用皆為 100% 外購，無採用自產能源或外購再生能源。

註2：數據來源

(1)電力為台灣電力公司電子帳單；

(2)天然氣為南鎮及欣雄天然氣股份有限公司之繳費憑證；

(3)汽油為年度繳費憑證金額，並依經濟部能源局所公告高雄市平均價格年報表進行換算。

註3：能源使用單位(焦耳) 計算基準係採用 2023年 8 月「經濟部能源局」出版之「能源統計手冊」中「能源產品單位熱值表」所顯示之數值估算而得。(1Kcal =4.186KJ)。

各類能源密集度

高科廠/路竹廠	產品類別	2021年	2022年	2023年
電力 (GJ)	熱熔膠	9.139	7.954	10.15
	防水膜	8.119	6.077	6.51
天然氣 (GJ)	熱熔膠	7.904	7.474	8.97
	防水膜	27.046	20.711	23.11

註1： 電力密集度係依產品別區分，
以總電用量(GJ)」除以「年度營業額(熱熔膠)/年)、（防水膜營業額）/年」計算。

註2： 天然密集度係依產品別區分，
以總天然氣用量(GJ)」除以「年度營業額(熱熔膠)/年)、（防水膜營業額）/年」計算。

誠泰科技 節能減碳 資源循環

減碳作為

◆ 開發產品包裝減用離型紙盒專案，減少離型紙盒使用，減少碳排放與廢棄物。本公司透過自主研發專利，開發新設備將離型紙盒轉為金元寶包裝；累積2023年止，台灣廠及中山廠離型紙盒累積減少量為668.8噸。

◆ 運用電力耗能監控系統智慧分析工具，針對高科廠區電力使用統計分析，評估節能改善、提升能源設備使用最佳化；更藉由設定適當能源績效指標及階段性改善行動計畫，提升能源績效。

◆ 2022年3月，本公司中山廠與廣東皇鼎新能源科技有限公司合作，投資市值約300萬人民的太陽能發電系統，架設於中山廠廠房屋頂並作為生產用電來源，2022年共計發電約52萬度，累計一年約減少264公噸 CO2e。

◆ 員工停車場對外租借裝設太陽能板。

◆ 自主調節關閉招牌燈、路燈，依時節日照情形調整辦公室空調、廠區及停車場照明定時開關設定以節省電力。

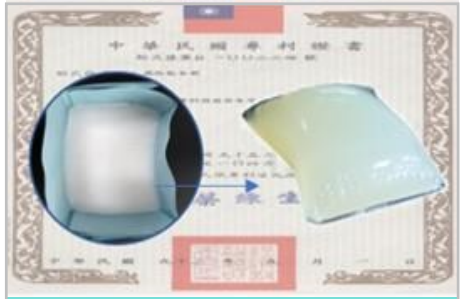
◆ 建物樓層採廊道設計，達到通風隔熱效果以減少空調使用。

◆ 持續定期進行綠化養護，高科廠區整體綠化面積達28%，共植種大型喬木215株與中型灌木1200株。

◆ 8全廠人員積極參與節能減碳響應關燈 1 小時愛地球，並持續響應中。

◆ 9響應行政院環境保護署「綠色辦公」行動，汰舊換新綠能產品、累積LED燈組18座。

◆ 自製永續環境倡議影片並上傳Youtube社群媒體，除了向員工教育外，並向產業價值鏈中的利害關係人宣導環保議題。



運用熱熔粘合劑專利自主研發
將離型紙盒轉為金元寶包裝

建物樓層採廊道設計

自製永續環境倡議影片

持續定期進行綠化養護

響應「綠色辦公」行動，汰舊換新綠能產品

員工停車場租借裝設太陽能板

5.2.2 溫室氣體排放盤查 GRI 305-1 GRI 305-4 SASB 110a.1 SASB 110a.2

2022 年起持續落實『溫室氣體盤查與計算產品碳盤查計劃』，收集統計各廠區溫室氣體排放量，並由專責人員進行每季檢視管理溫室氣體排放情形。

為完善全公司溫室氣體管控，2022 年起開始進行內部溫室氣體排放量盤查、內部盤查報告書、內部盤查稽核等作業，規劃時程階段性導入各廠區溫室氣體排放量盤查及未來將規劃進行第三方驗證。 本公司並積極瞭解碳排放權交易發展，蒐集參與了解碳交易市場運作，確保未來碳配額量，並將積極推動先進技術節能等措施，持續推動公司永續營運發展。2024 年溫室氣體排放密集度(噸CO2e/產品)目標減少 1%。

高科廠	2021年		2022年		2023年	
	排放當量	%	排放當量	%	排放當量	%
範疇一 (天然氣/汽油/冷媒等)	132.0047	25%	144.022	27%	132.6258	26%
範疇二 (電力使用)	433.9473	75%	392.755	73%	385.295	74%
總排放量	565.952	100%	536.777	100%	517.921	100%
排放密集度 (噸CO2e/熱熔膠營業收入百萬)	1.765		1.516		1.902	

註 1：本公司地理邊界為範圍，採用營運控制權法定義，對於組織排放邊界的設定，針對高科廠內的直接與間接排放源進行鑑別。

註 2：盤查溫室氣體種類以現行環保署列管之主要7 種溫室氣體氣體，為二氧化碳（CO2）、甲烷（CH4）、氧化亞氮（N2O）、氫氟碳化（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、及六氟化硫（SF6）及三氟化氮(NF3)等。

5.3 資源循環及污染防治 SASB 120a.1

5.3.1 空氣污染物管理

為落實環保污染防制工作，持續採用最佳製程技術及空氣污染防制設施，以減少污染產出與排放。本公司要求各項空氣污染物排放皆須符合環保法規要求，並持續推動各項自主減量工程以提供員工優質的工作環境及維持社區環境品質。

本公司空氣污染物受管制項目包括粒狀物、氮氧化物、硫氧化物、揮發性有機物等，2022 年高科廠揮發性有機物強度較 2021 年下降 9.5%。

降低空氣污染具體措施

- 鍋爐燃料全面採用目前最乾淨的天然氣燃料，替代使用傳統重油。
- 生產製程加裝集氣罩及洗滌塔設備，以降低燃燒廢氣中之粒狀物及氣態污染物。
- 遵守歐盟 RoHS 綠色環保規範，綠色採購供應鏈管理原料提供不得含有害物質，公司於生產過程中也不使用有害物質之原料。
- 2022 年度本公司空氣污染物排放超限罰款件數為 0。

單位: 噸

高科廠、路竹廠污染物	2021年	2022年	2023年	對比2021年差異
硫氧化物（SOx）	0	0	0	-
氮氧化物（NOx）	0.18	0.17	0.16	-11.91%
揮發性有機物 (VOCs)	17.76	16.13	14.36	-19.14%

註：數據來源為環保署空污費資料所列之排放量。

天然氣設備

減少二氧化硫排放量 100 %
減少二氧化碳排放量 60 %
減少碳氧化合物排放量 50 %

洗滌塔設備

- 對粒狀污染物 (Par) 之處理效率 80 %
- 對揮發性有機物 (VOCs) 之處理效率 70 %

5.3.2水資源利用

GRI 303-1 GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5 SASB 140a.1-3 附表一之二 化工二

用水來源及節水措施

本公司所用之水源並無取自生態保育區未使用地下水源，所處區域亦非屬高度或極高度缺水地區，廠區用水100%由自來水廠供應或取自雨水回收。使用過之生活污水均合法排放到污水下水道系統或地區要求之放流水系統，放流水符合生活污水的放流水標準。

本公司2023年度用水密集度較基準年2011年增加24%，係因無止閥異常造成水量溢出。為確保用水效率，避免無謂的浪費，管理單位於每週不定時確認各棟水表狀況，並於每季會議中檢視達成標準，如有發現異常，立即通知相關人員進行處理。

用水量

單位：百萬公升

高科廠、路竹廠	2021年	2022年	2023年	對比2021年差異
員工數 (人)	68	60	58	-
用水量	2.841	2.132	2.447	-13.9%
污水量 (排水量)	1.350	1.031	0.898	-33.4%
耗水量	1.490	1.101	1.549	3.9%
用水密集度 (人均)	0.022	0.018	0.027	24%

註1：高科廠、路竹廠之取水地非水資源壓力地區

註2：耗水量=取水量–排水量

註3：用水密集度以耗水量/人均

註4: 本公司以110年為執行狀況之基準年

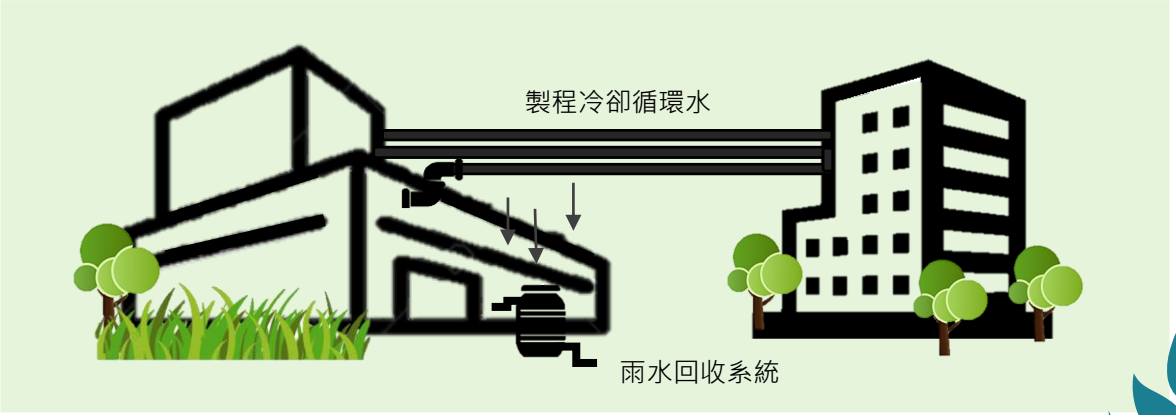
減水作為

製程冷卻循環水

生產製程中所產生之冷卻水，採回收過濾後再循環使用，大幅降低製程用水需求。

雨水回收系統

設置回收蓄水池，以雨水回收儲存系統為主可供蓄水容積為 42.8 噸循環使用，不足才自動啟動自來應用於綠化植栽灌溉及消防儲備水以及廁所用水，以達到節省環境用水需求。



省水裝置

加裝省水裝置，全面調節水龍頭出水量推行員工節約用水措施，採用兩段式省水馬桶，並於各水龍頭處張貼省水標章，以提醒同仁節省用水。

5.3.3 廢水處理 GRI303-2

本公司各廠區廢水皆經由廠內廢水處理設施妥善處理，符合放流水標準後排放，定期委外第三方公正實驗機構進行廢水水質檢測，避免廢水排放對環境造成影響，確保各廠區廢水水質均可符合當地放流水標準。
高科廠與路竹廠所座落之台灣為非水資源壓力地區。公司成立迄今未有廢水處理及排放不符排放標準遭主管機關處罰事。

高科廠與路竹廠總廢汙水排放量

單位：百萬公升

項目\ 年度	2021年	2022年	2023年	對比2021差異
高科廠	1.23	0.92	0.80	-34.83%
路竹廠	0.12	0.11	0.10	-19.00%
總廢水量	1.35	1.03	0.90	-33.45%

各廠廢水排放量

單位：百萬公升

廠別	項目	2021年	2022年	2023年	對比2021差異
高科廠	員工數 (人)	62	55	53	-
	廢水排放量 (百萬公升)	1.23	0.92	0.80	-34.96%
	人/年均污水排放量(百萬公升)	0.020	0.017	0.015	-25.00%
路竹廠	員工數 (人)	6	5	5	-
	廢水排放量 (百萬公升)	0.12	0.11	0.1	-16.67%
	人/年均污水排放量(百萬公升)	0.020	0.020	0.019	-5%

註1：因路竹廠未被政府管理單位要求污水納管管理，故無設置流量計統計排放量，故依高科廠人年均排放量(上表)方式推估路竹廠 2020 年至 2023 年廢污水量。
註2: 本公司以110年為執行狀況之基準年

5.3.4 廢棄物與資源再造 GRI306-1 GRI306-2 GRI306-3 GRI306-4 GRI306-5 SASB 150a.1 附表一之二 化工三

本公司依當地政府環保局及南部科學工業園區管理局規定，提送廢棄物清理計畫並委由具有環保署核發許可證之合格廢棄物清除及處理之廠商進行清運。
本公司之廢棄物主要來自辦公室或工廠所產生的一般生活廢棄物，並無有害廢棄物產出。高科廠與路竹廠廢棄物管理執行情形如下。

- 可回收的如包材，分區集中收集後，由資源回收商回收處理。
- 不能回收的廢棄物以焚化方式處理並依規定申報。
- 產出之事業廢棄物皆屬無害廢棄物，並無有害廢棄物產出，2020-2023年未有違反廢棄物清理法之情事發生，評估不對組織營運活動產生重大影響與衝擊。

事業無害廢棄物產出與處理量

單位：噸

項目		2021年	2022年	2023年	對比2021差異
直接處置(焚化)占比74.8%	廢橡膠	11.85	16.97	7.70	-34.98%
	廢紙混合物	12.54	11.25	9.75	-22.25%
	生活垃圾	19.65	11.93	8.8	-55.22%
	直接處置總重量	44.04	40.15	26.25	-40.38%
回收(經洗淨處理)占比25.2%	廢紙	1.88	0.88	1.12	-40.43%
	廢鐵桶	13.02	12.63	7.54	-42.09%
	回收總重量	14.9	13.51	8.66	-41.88%
高科廠、路竹廠之無害廢棄物總量		58.94	53.66	34.91	-40.76%

註1：本公司以110年為執行狀況之基準年

廢棄物密集度

單位：公噸/百萬營收

項目	2021年	2022年	2023年	對比2021差異
廢棄物總量	58.108	53.659	34.914	-39.92%
百萬營收	385.737	422.283	327.931	-14.99%
高科廠、路竹廠	0.153	0.127	0.106	-30.41%

註1：以廢棄物總量(公噸)除以百萬營收計算。

註2：本公司以110年為執行狀況之基準年

再生料回收再利用

為減輕環境負荷、資源永續利用及「資源有限」前提下，本公司不斷透過研究發展，將製程中必然耗損之原料及部分不符品質標準之產品，經由資源回收再利用的方式重新將這些原料進行資源循環再利用，藉以提升再生原料附加價值，讓資源的使用效率更加有效，進而減少廢棄與浪費及降低對天然資源的依賴，以達到資源永續再生的循環目的。

單位：公噸

項目	2021年	2022年	2023年
再生料(再利用)	66.2	50.4	51.3

減廢作為

響應行政院環保署推動「垃圾強制分類」政策，本公司推動「資源回收分類管理計畫」，將全公司廢棄物分為一般垃圾及資源回收類，將資源分類、回收再利用管理。

推廣無紙化

推廣無紙化是本公司一項重要的環保措施，有助於減少環境紙張浪費和碳排放。為了全面落實這項目標，本公司採取以下具體措施，這些措施不僅能顯著減少紙張和碳粉的消耗，還能提高工作效率，實現更加環保和現代化的辦公環境：

- 落實公文或作業文件無紙化：所有公文、作業文件使用電子簽名確保文件的合法性和安全性。建立完善的電子檔案管理系統，方便文件的儲存、查找和共享。
- 員工薪資單 e 化：將員工的薪資單轉為系統化，通過安全的電子郵件或公司司內部系統發送，減少紙張使用並提高發送效率。
- 教育訓練推動多元視訊教學及教材 e 化：推廣在線學習平台和視訊會議系統，鼓勵員工參加線上培訓。
- 雙面使用紙張，善用列印功能：在必要列印情況下，設置打雙面列印，並使用多頁合一的功能，以減少紙張及碳粉用量。

5.4 環保類法規遵循

本公司持續配合環保政策、法規修訂，自我監管及推行改善措施連續3年均符合法規規範。

- 空氣污染物排放超限罰款件數為 0。
- 廢水水質均符合當地放流水標準。
- 無廢棄物之洩漏情事。本公司產出之事業廢棄物皆屬無害廢棄物，並無有害廢棄物產出。
- 無重大環保罰鍰案件。

社會關懷 社區共榮

6.1 社會參與
6.2 響應在地活動
6.3 支持文化發展

社會關懷 社區共榮

6.1 社會參與

GRI 203-1 GRI 203-2 GRI 413-1 GRI 413-2 附表一之二 化工五

社會責任理念

本公司，以人為本，秉持著「在地投入、公益回饋、創造社會影響力」的社會投入理念。公司深信，企業的成功不僅應該讓客戶、員工和股東感到滿意，更應該承擔起企業社會責任，包括「關懷弱勢」、「鄰里促進」、「企業公民」等面向。不僅僅是口號，更是通過具體行動將這些價值貫穿於企業的每個角落。我們致力於打造一個共存共榮的工作環境，使員工和社區能夠共同受益。通過長期且持續的行動，我們希望將人性的關懷和愛心傳遞給更廣泛的社會，共同建立一個和諧祥和的社區文化。

本公司ESG活動推動形式

員工自主提案

鼓勵員工針對ESG相關的議題提出自己的想法和建議。

- 每年舉辦一次ESG提案大會，選出最具潛力的提案並實施。

ESG推動小組

成立推動小組負責ESG活動的規劃和執行。這些小組應包括來自不同部門的代表，以確保活動的全面性和有效性。

- 小組成員定期會議，討論和評估ESG活動的進展和效果。
- 制定明確的目標和KPI（關鍵績效指標），確保活動有序推進。

社會公益活動

組織和參與各類社會公益活動，增強公司在社區中的影響力和美譽度。

•定期組織員工參加社區服務，如環保清潔、教育支援等。
•與非營利組織合作，開展長期的公益項目，如助學計劃等。

社會關懷永續發展之循環

實現社會關懷和可持續發展的良性循環，讓ESG活動不僅限於短期目標，而是長期持續發展。

- 建立和實施可持續的商業模式，如綠色供應鏈、減少碳足跡等。
- 定期發布ESG報告，透明展示公司持續發展成果和未來計劃。

誠泰科技 社會關懷 社區共榮

關懷弱勢

長期關懷「小天使家園」失依幼童計劃

本公司致力於長期關懷「小天使家園」的失依幼童，透過持續的愛心捐助和物資援助，給予這些孩子們更多的溫暖和希望。自2020年起，本公司發起了「愛心零錢捐助計劃」，邀請員工、供應商及利害關係人共同參與，將他們餘裕的零錢捐出來，凝聚大家的愛心力量，截至2023年已連續三年共募得62,000元捐款及幼童所需生活物資。這些舉措不僅僅是本公司社會責任的一部分，更是我們對社會和未來的一份承諾。每一份愛心都將匯聚成河，滋潤這些孩子們的成長之路。讓我們一起攜手，分享愛，傳遞希望。

歲末溫馨送暖活動

在歲末年終之際，本公司秉持關懷社區的宗旨，對社區內的低收入家庭，舉辦了「歲末溫馨送暖」活動。這項活動旨在以實際行動支持當地社區的公益事業，為有需要的家庭送上溫暖和關懷。

白米捐贈：每年組織白米捐贈活動，通過內部動員，為社區低收入家庭提供必需的糧食支持。過去兩年，共累積捐贈了112包白米，確保這些家庭在歲末寒冬中也能享有溫飽。

社區合作：活動期間，與當地社區組織緊密合作，確保捐贈物資能夠及時送達到受助者手中。

員工參與：鼓勵員工積極參與捐贈和分發活動，增強大家的社會責任感和社區歸屬感。員工的熱情參與不僅僅是物資上的援助，更是精神上的支持。

誠泰科技 社會關懷 社區共榮

鄰里促進

鄰里促進活動

本公司一直秉持著「深耕社區」的信念，將自己視為社區的一份子，積極參與和支持在地社區的環境整理工作。我們相信，一個乾淨整潔、溫暖美麗的社區環境，能夠提升居民的生活品質和幸福感。

社區環境整理：已連續三年協助路竹當地社區進行環境整理工作，包括垃圾撿拾、清理公共設施、綠化美化等。這些活動不僅改善了社區環境，也增強了社區居民的環保意識和凝聚力。

志工參與：2023年，組織了12名員工志工參與社區環境整理活動，共撿拾了15袋垃圾。志工們的辛勤付出和積極參與，得到了社區居民的廣泛認可和讚揚。

社區合作：與當地社區組織密切合作，了解社區的具體需求，制定針對性的環境改善計劃。不僅提高了活動的有效性，也促進了公司與社區之間的良好關係。

企業公民

參與學界贊助 支持人才培育

本公司自2017年起，積極參與並支持學界的教育培育工作，致力於促進人才的多元發展。我們相信，教育是國家和社會進步的基石，因此持續投入資源，為學界的優秀學生提供獎學金支持，激勵他們在學術和專業領域中追求卓越。

獎學金贊助：本公司自2017年起，連續8年贊助學界獎學金，至2023年累計贊助金額達到500,000元。這些獎學金幫助了眾多優秀學子減輕經濟負擔，使他們能夠專注於學業和研究。

多元發展支持：助力學生實現夢想，為社會進步和產業發展貢獻力量。

捐血一袋 救人一命

本公司秉持著取之於社會、用之於社會的企業回饋精神，積極倡導並組織捐血活動，呼籲同仁挽袖獻熱血，用實際行動支援全台醫療用血需求。

捐血活動：員工們踴躍參與，貢獻自己的愛心。

宣傳與動員：為了讓更多人了解捐血的重要性和緊迫性，通過多種渠道進行宣傳，動員更多人加入捐血行列。

醫療支持：與當地的血液中心和醫療機構合作，確保捐血活動的順利進行，並確保捐贈的血液能夠及時、安全地供應給需要的患者。

6.2 響應在地活動

敦親睦鄰、支持在地文化

本公司深知企業與在地社區和諧共處的重要性，自2010年起，積極參與並贊助路竹地區的各類文化和社區活動，以實際行動促進社區發展和文化傳承。截至2023年，本公司共計贊助398,200元，支持了多項有意義的活動。

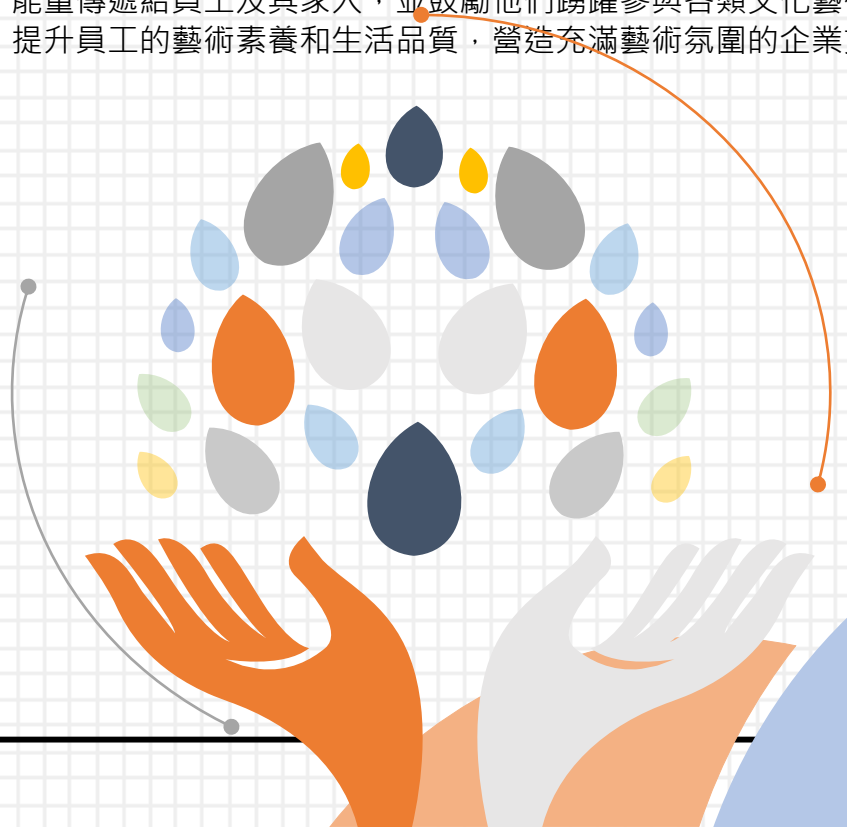
贊助活動一覽表

- **路竹南巡代天宮祭祀及慶典活動：**支持宗教文化傳承，增強社區凝聚力。
- **路竹區北嶺社區發展協會母親節聯誼晚會活動**：每年母親節，支持北嶺社區發展協會舉辦聯誼晚會，為社區居民提供一個慶祝和交流的平台，增進家庭和睦。
- **路竹區北嶺社區發展協會九九重陽敬老聯誼晚會活動**：向社區的長者們致敬，傳遞尊老愛老的美德。
- **北嶺里古安宮管理委員會程府千歲祭祀活動**：支持地方傳統宗教文化的延續和發展。
- **北嶺社區發展協會與北嶺社區活動中心年度父親節聯誼晚會**：在父親節，促進親子關係，營造溫馨的家庭氛圍。
- **高雄市路竹義勇消防分隊新春聯誼會**：感謝並支持消防隊員們的無私奉獻。

6.3 支持文化發展

培養人文藝術

本公司致力於培養員工的人文藝術涵養，持續散播文化的種子，將藝術的能量傳遞給員工及其家人，並鼓勵他們踴躍參與各類文化藝術活動。希望提升員工的藝術素養和生活品質，營造充滿藝術氛圍的企業文化。



附錄

7.1 GRI 指標對照表
7.2 SASB 指標 (化學產業) 對照表
7.3 永續揭露指標-化學工業、氣候相關資訊
7.4 會計師有限確信報告

7.1 GRI準則內容索引

GRI 1: 通用準則 2021					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 1 : 通用準則 2021		GRI 內容索引	7.1 附錄	81	
		依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	3	

GRI 2: 通用準則 2021					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-1	組織資訊	關於報告書 2.1公司簡介	4 14	
	2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書	3	
	2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書	3	
	2-4	資訊重編	-		未發生
	2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 7.4 會計師有限確信報告	3 93	
	2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1公司簡介	14	
	2-7	員工	4.1 員工概況與人力資源	48	
	2-8	非員工工作者	4.1 員工概況與人力資源	48	
	2-9	治理結構與組成	2.2 治理架構	16	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2.1 董事會	17	

GRI 2: 通用準則 2021					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-11	最高治理單位的主席	2.2.1 董事會	17	
	2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	2.2.1 董事會	17	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.2.1 董事會 2.2.2 功能性委員會	17 20	
	2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	2.2.2 功能性委員會	20	
	2-15	利益衝突	2.2.1 董事會	17	
	2-16	關鍵重大事件的溝通	2.2.1 董事會	17	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2.1 董事會 2.2.2 功能性委員會	17 20	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.1 董事會	17	
	2-19	薪酬政策	-		最高治理單位及高階主管薪酬政策請參閱2023 年年報 \ 公司治理報告 - 最近年度支付董事、總經理及副總經理之酬金
	2-20	薪酬決定的流程	2.2.1 董事會	17	
	2-21	年度總薪酬比率	-		組織內年度總薪酬最高人員與員工總體薪酬中位數比率資訊 揭露政策研議中，本年度不予揭露。
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	2.3 誠信經營與法規遵循 2.4 風險管理 2.7.2 稅務政策 4.1 員工概況與人力資源 4.3 職業健康與安全	20 23 30 48 55	

GRI 2: 通用準則 2021					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營與法規遵循 2.4 風險管理 2.7.2 稅務政策 4.1 員工概況與人力資源 4.3 職業健康與安全	20 23 30 48 55	
	2-25	補救負面衝擊補償流程	2.3 誠信經營與法規遵循 2.4 風險管理 2.7.2 稅務政策	20 23 30	
	2-26	尋求建議與提出關切事項的機制	2.3 誠信經營與法規遵循	20	
	2-27	法規遵循	2.3 誠信經營與法規遵循 4.3 職業健康與安全 4.4 員工照顧與友善工作環境	20 55 60	
	2-28	公協會會員資格	2.1 公司簡介	14	
	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人鑑別與溝通	8	
	2-30	團體協約	-		公司未與工會簽訂團體協約

GRI 3: 通用準則 2021					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3 : 重大主題揭露 2021	3-1	決定重大主題決定流程	1.3 重大主題分析	10	
	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題分析	10	
	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題分析	10	

主題標準					
GRI 200: 經濟系列					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.7 財務績效	28	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1 氣候變遷風險與管理	40	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.4 員工照顧與友善工作環境	60	
GRI 202: 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 員工概況與人力資源	48	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層比例	4.1 員工概況與人力資源	48	
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會參與	76	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 社會參與	76	
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出之比例	2.10 供應鏈管理	37	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 誠信經營與法規遵循	20	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營與法規遵循	20	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營與法規遵循	20	
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-		2023年度無違法反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為 法規情事
GRI 207: 稅務 2019	207-1	稅務方針	2.7.2 稅務政策	30	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.7.2 稅務政策	30	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.2 利害關係人鑑別與溝通	8	
	207-4	國別報告	2.7.2 稅務政策	30	

特定主題標準					
GRI 300: 環境系列 2016					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 節能管理	69	
	302-3	能源密集度	5.2 節能管理	69	
	302-4	減少能源消耗	5.2 節能管理	69	
GRI 303: 水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3.2 水資源利用	72	
	303-2	排水相關衝擊的管理	5.3.3 廢水處理	73	
	303-3	取水量	5.3.2 水資源利用	72	
	303-4	排水量	5.3.2 水資源利用	72	
	303-5	耗水量	5.3.2 水資源利用	72	
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤放盤查	71	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.2 溫室氣體盤放盤查	71	
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	-		本行業免揭露
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.2.2 溫室氣體盤放盤查	71	

特定主題標準					
GRI 300: 環境系列 2016					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3.4 廢棄物與資源再造	73	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3.4 廢棄物與資源再造	73	
	306-3	廢棄物的產生	5.3.4 廢棄物與資源再造	73	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.3.4 廢棄物與資源再造	73	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.3.4 廢棄物與資源再造	73	
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.10 供應鏈管理	37	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	-		2023年度尚未對供應商進行環境衝擊評估作業

GRI 400: 社會系列					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況與人力資源	48	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.4 員工照顧與友善工作環境	60	
	401-3	育嬰假	4.4 員工照顧與友善工作環境	60	
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.4 員工照顧與友善工作環境	60	

GRI 400: 社會系列					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統			
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3 職業健康與安全	55	
	403-3	職業健康服務	4.3 職業健康與安全	55	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職業健康與安全	55	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業健康與安全	55	
	403-6	工作者健康促進	4.3 職業健康與安全	55	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職業健康與安全	55	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職業健康與安全	55	
	403-9	職業傷害	4.3 職業健康與安全	55	
	403-10	職業病 5.3 員工照顧與友善工作環境 附錄八、人力資源管理指標	4.3 職業健康與安全	55	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 全員成長與人才發展	52	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 全員成長與人才發展	52	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 全員成長與人才發展	52	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.1 董事會 4.1 員工概況與人力資源	17 48	
	405-2	女性對男性對基本薪資加薪酬的比率	4.1 員工概況與人力資源	48	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			無此情事

GRI 400: 社會系列					
系列	GRI準則	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 407: 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	-		公司未與工會簽訂團體協約
GRI 408: 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.10 供應鏈管理 4.1 員工概況與人力資源	37 48	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 員工概況與人力資源	48	
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-		無此情事
GRI 412: 人權評估 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	2.6 人權盡職調查	26	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	2.6 人權盡職調查	26	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協定及合約	2.6 人權盡職調查	26	
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 社會參與	76	
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.10 供應鏈管理	37	
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐獻	-		未發生
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.8.1 產品責任	31	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.8.1 產品責任	31	無此情事
	417-3	未遵循行銷推廣相關法規的事件	2.9 客戶服務	35	無此情事
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.9 客戶服務	35	無此情事

7.2 SASB指標 (化學產業) 對照表

SASB指標 (化學產業) 對照表					
面向主題	編碼	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
溫室氣體	RT-CH- 110a.1	範疇一溫室氣體排放量(噸CO2e)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)	5.2.2 溫室氣體盤放盤查	71	本公司溫室氣體排放量尚未受法規限制。
	RT-CH- 110a.2	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效考核等			
空氣品質	RT-CH- 120a.1	以下空氣污染物的排放量：	5.3.1 空氣污染物管理	71	
		(1) 氮氧化物			
		(2) 硫氧化物			
		(3) 揮發性有機物			
		(4) 有害空氣污染物			
能源管理	RT-CH- 130a.1	(1) 消耗的能源總量(GJ)	5.2 能源管理	69	本公司電網電力使用100%為台灣電力股份有限公司提供，未使用再生能源、自產能源。
		(2) 電網電力使用比例 (%)			
		(3) 再生能源使用比例 (%)			
		(4) 自產能源(GJ)			
水管理	RT-CH- 140a.1	(1) 總取水量	5.3.2 水資源利用	72	
		(2) 總耗水量			
		(3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2) 的比例			
	RT-CH- 140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	5.3.2 水資源利用	72	
	RT-CH- 140a.3	描述水資源管理風險和策略， 以及減輕風險的作法	5.3.2 水資源利用	72	

SASB指標 (化學產業) 對照表					
面向主題	編碼	揭露項目	章節	頁碼	省略 / 備註
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	5.3.4 廢棄物與資源再造	73	本公司無產出有害廢棄物。左述統計數據皆為0。
社區關係	RT-CH- 210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	2.3 誠信經營與法規遵循 6.2 響應在地活動	20 79	
勞工健康及安全	RT-CH- 320a.1	對於員工與非員工的：(1) 事故率(TRIR)	4.3 職業健康與安全	55	本公司2021至2023年度未發生任何員工事故，左述統計數據皆為0。
		對於員工與非員工的：(2) 致死率	4.3 職業健康與安全		
	RT-CH- 320a.2	對於員工與非員工(於減少暴露於長期/ 慢性) 之健康風險的評估、監測之描述	4.3 職業健康與安全		
產品設計於使用階段效率的提升	RT-CH- 410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收	2.8.2 創新研發	32	-
化學品安全及環境管理	RT-CH- 410b.1	產品含有GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬1與2 之化學物質的產品營收占比(%)	2.8.4 產品GHS危害管理	34	-
		相關產品有進行危害分析的比例(%)。	2.8.4 產品GHS危害管理	34	
	RT-CH- 410b.2	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	2.8.2 創新研發	32	-
基因改造生物	RT-CH- 410c.1	基因改造產品佔整體營收之比例	-		本公司無基因改造產品。
法律與監督管理	RT-CH- 530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	2.3 誠信經營與法規遵循	20	-
職業安全與緊急應變	RT-CH- 540a.1	製程安全事故次數(PSIC)	4.3 職業健康與安全	55	本公司2020至2023年度未發生任何製程安全事故。
		製程安全事故率(PSTIR)			
		製程安全事故嚴重率(PSISR)			
	RT-CH- 540a.2	運輸事故件數	4.3 職業健康與安全	55	運輸事故，左述統計數據皆為0。

7.3 永續揭露指標-化學工業、氣候相關資訊

附表一之二 化學工業					
項目	揭露指標	量化單位	對應章節	頁碼	省略 / 備註
化工一	消耗能源總量 外購電力百分比 再生能源使用率 自發自用能源總量	十億焦耳、百分比(%)	5.2 能源管理	69	
化工二	總取水量、 總耗水量、 依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。	千立方公尺(m^3) 百分比(%)	5.3.2水資源利用	72	
化工三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	公噸(t)、比率(%)	5.3.4廢棄物與資源再造	73	本公司無產出有害廢棄物
化工四	說明職業災害人數及比率	比率(%)、數量	4.3職業健康與安全	55	
化工五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	6.1社會參與	76	無負面衝擊項
化工六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	5.2能源管理	69	
化工七	依產品類別之產品產量	依產品類型而不同	2.7.1財務表現	29	

附表二 上櫃公司氣候相關資訊				
氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施				
項目	揭露指標	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	3.2依循 TCFD 展開氣候變遷治理行動	41	
9	溫室氣體盤查及確信情形 與減量目標、策略及具體行動計畫另填於1-1及1-2 。	5.2.2 溫室氣體盤放盤查	71	2023年尚未確信

7.4 會計師有限確信報告

Crowe

國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
80250高雄市苓雅區四維三路6號27樓之1
27F-1., No.6, Siwei 3rd Rd., Lingya Dist.,Kaohsiung City 80250, Taiwan
Tel +886 7 3312133
Fax +886 7 3331710
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

誠泰工業科技股份有限公司　公鑒:

確信範圍

本會計師接受誠泰工業科技股份有限公司(以下簡稱誠泰公司)之委任，對其2023 年度永續報告書(以下簡稱本報告書)中所選定之永續績效資訊執行確信程序並出具有限確信報告。有關誠泰公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives，GRI)發布之 GRI 準則(GRI Standards)及永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)編製永續報告書，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露本報告書內容，並確保本報告書所報導之標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對第一段所述確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍相對較小，故有限確信程序明顯較合理確信為低。

確信工作

本會計師針對第一段所述確信標的資訊依專業判斷規劃及執行有限確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達，本會計師主要執行之確信程序包括：

Crowe

(一)取得誠泰公司 2023 年度永續報告書，並閱讀其內容；

(二)與誠泰公司之管理階層及依關員工進行訪談，以瞭解誠泰公司編製永續報告書有關之政策及程序；

(三)針對報告中所選定之確信標的資訊進行分析性程序；必要時抽選樣本核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管制準則 1 號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

因永續報告書中所涉及之非財務資訊，相較於財務資訊之確信存在更多先天性之限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

有限確信結論

依據本會計師執行之確信程序及所獲取之證據，並未發現誠泰公司 2023 年度永續報告書中所選定之確信標的資訊在所有重大方面有未遵循其適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

誠泰公司網站之維護係管理階層之責任，對於確信報告於誠泰公司網站公告後任何標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所
會計師: 謝　仁　耀

民國 2024 年 7 月 19 日

附件一:

確信項目彙整表

編號	確信項目(財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告作業辦法」)	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一目。	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。	5.2 能源管理	誠泰科技公司主要為生產與銷售自有品牌熱熔膠事業，依其耗用之能源類別及總量彙總計算後以表格呈現揭露，本次僅針對高科廠及路竹廠 2023 年度之消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量數據執行確信程序。
2	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第二目。	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	5.3.2 水資源利用 5.3.3 廢水處理	誠泰科技公司主要為生產與銷售自有品牌熱熔膠事業，本次僅針對高科廠及路竹廠 2023 年度依營運場所之總取水量及總耗水量數據執行確信程序。
3	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第三目。	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	5.3.4 廢棄物與資源再造	誠泰科技公司主要為生產與銷售自有品牌熱熔膠事業，本次僅針對高科廠及路竹廠 2023 年度依營運場所所產生之廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比數據執行確信程序。
4	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第四目。	說明職業災害人數及比率。	4.3 職業健康與安全	誠泰科技公司 2023 年度職業傷害件數及製程安全事件皆為 0 件故未揭露受傷害類別。
5	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第五目。	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	6 社區關懷社區共榮	僅針對 2023 年度對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動執行確信程序。
6	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第六目。	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	5.2.1 減碳作為	誠泰科技公司減碳作為，本次僅針對 2023 年度之減碳活動執行確信程序。
7	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第七目。	依產品類別之產品產量。	2.7.1 財務表現	誠泰科技公司主要為生產與銷售自有品牌熱熔膠事業，本次僅針對 2023 年度之依產品類別之主要產品產量實績執行確信程序。

誠泰工業科技股份有限公司
CHERNG TAY TECHNOLOGY CO., LTD.

總公司地址	高雄市路竹區路科三路 1 號
電話	+886-7-695-5222
傳真	+886-7-695-5796
網址	www.chetay.com.tw