

利害關係人與重大議題

CHERNGTAY 2022 ESG REPORT

- 1.1 永續發展委員會
- 1.2 利害關係人鑑別及溝通
- 1.3 重大性主題分析

1 利害關係人與重大議題



1.1 永續發展委員會

誠泰科技於 2018 年設置推動永續發展專（兼）職單位為「CSR推動小組」，2022 年為貫徹永續經營理念及落實企業社會責任並設置「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由獨立董事陳嘉明擔任召集人，與 2 位不同專長領域的獨立董事蔡柳卿及許立忠，共同督導公司永續發展實踐情形，有效整合資源並將永續策略導入各部執行，每年至少 1 次向董事會進行 ESG 策略與執行成效報告。

運作方式

1. 規劃年度工作項目：制訂本公司永續發展相關政策及制度，並配合有關規範修訂之。
2. 確定工作計畫：瞭解本公司各利害關係人其關注議題，審定本公司永續發展之願景目標、推動計劃或相關管理方針。
3. 提報董事會：檢討本公司永續發展執行情形與成效，並定期向董事會報告。
4. 工作小組之具體執行：其他經董事會決議指示本委員會應辦理之事項。

1.2 利害關係人鑑別與溝通 GRI 2-29、GRI 207-3

誠泰科技透過多元的溝通管道，瞭解利害關係人關注之議題，並做為擬定管理方針及執行計劃之依據，以回應利害關係人的需求與期待。

利害關係人鑑別

為鑑別與誠泰關係程度較為密切的重要利害關係人，參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard 2015）的五大原則，包含責任（Responsibility）、影響力（Influence）、張力（Tension）、多元觀點（Diverse Perspectives）與依賴性（Dependency），鑑別與排序利害關係人之關係程度。

為有效追蹤及管理永續策略執行成效，誠泰科技透過會議討論由各部門審視與確認利害關係人之關係影響程度，由各部門同仁填寫利害關係人辨識表，經統計分析後得出六類重要利害關係人群體，包括：員工、投資人／股東、客戶、供應商、行政機關、社區。



利害關係人溝通

誠泰科技重視利害關係人的意見與看法，除透過定期出版企業永續報告書，做為企業社會責任訊息揭露的主要溝通管道之外，同時也以公司網站企業永續專區之內容，展現透明且有效的資訊揭露機制。誠泰科技與各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注主題以及我們的回應如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道 \ 頻率		回應 \ 實績
員工	- 員工福利 - 人才發展 - 勞資關係 - 安全管理	員工福利委員會 教育訓練 勞資會議 員工健康檢查、健康講座 災害安全、防護演練	定期 定期 每季一次 每年一次 半年一次	✓ 4 場員工福利委員會議 ✓ 依年度職涯規劃教育訓練計畫表辦理 ✓ 4 場勞資會議 ✓ 年度員工健檢、健康講座、健康促進服務 ✓ 三場災害演練
投資者(股東)	- 經營績效 - 誠信經營 - 永續發展	公告營收績效 官網投資人專區 投資機構之法人說明會	每月 不定期 不定期	✓ 每年定期召開股東大會、公布財報資訊 ✓ 透過溝通管道向股東/投資人就已揭露之財務及營運訊息進行說明及溝通 ✓ 法說會
客戶	- 產品與責任 - 客戶服務	客製化包裝標示 品牌第三方驗證 客戶服務、客情關係	不定期 不定期 不定期	✓ 客戶滿意度調查結果均維持高水平表現 ✓ 提供客製化服務
供應商	- 採購政策 - 供應鏈管理	供應商會議 供應商評鑑	不定期 定期	✓ 供應商共同開發創造削減環境衝擊之原料 ✓ 供應商評鑑作業
行政機關	- 公司治理 - 誠信經營 - 法規遵循	政府機關評鑑 座談會、說明會、研討會 公文、問卷調查	每年 不定期 不定期	✓ 榮獲 2022 年公司治理評鑑前 5% ✓ 榮獲南科管理局「推動職場工作平權」優等獎 ✓ 榮獲「111年度小勞雄福企溫暖心城市-幸福企業獎」 ✓ 取得衛福部「健康職場認證-健康啟動標章」 ✓ 主動參與相關會議及課程 ✓ 關注環安、勞動及櫃買中心等各項法規動態
社區	- 社會回饋 - 環境永續	敦親睦鄰社區環境打掃 各項公益活動 響應環境永續節能減碳	不定期 不定期 不定期	✓ 響應行政院環保署「綠色辦公」節能行動 ✓ 環保垃圾分類與資源回收 ✓ 參與公益團體合作共計4家數 ✓ 永續支持地方學校、公益獎助學金 ✓ 推廣支持國內文化發展之活動企劃

申訴機制

誠泰科技重視企業社會責任與企業道德，遵守政府法令，以誠信的原則經營與拓展業務。誠泰官網已設置利害關係人的舉報管道，若內、外部人員發現公司同仁有違反不公平的商業行為、賄賂或不正利益、舞弊、脅迫等不法行為，可逕行匿名或具名的舉報。



1.3 重大主題分析 GRI 3-1、3-2、3-3

誠泰參考 GRI 準則與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大性議題，並依循 GRI 通用準則 2021 版，進一步評估重大性議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。



分析流程

鑑別溝通對象：

6 大利害關係人族群

依循 AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，共鑑別出六類重要利害關係人：員工、投資人/股東、客戶、供應商、政府機關、社區。

蒐集永續議題：

18 項永續議題

參考國際永續規範及標準 (GRI準則、SASB、SDGs、TCFD)、上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法、公司治理評鑑指標以及利害關係人溝通過程，彙整並列舉18項永續議題。

調查利害關係人關注程度與分析營運衝擊：

60 份問卷調查

進行鑑別關係密切及具有影響性的對象，透過「2022誠泰科技企業永續調查問卷」調查 6 類利害關係人對 18 項永續議題的關注程度，共收到 60 份有效回饋。同時再由內部高階主管對各主題進行營運衝擊性評估，最後內外部排序結果整合為重大主題矩陣。

確認重大性議題：

18 項重大性議題

進行檢視步驟 3 結果，並依據經營團隊建議調整，選定 18 項中、高度關注的永續議題作為本年度重大性議題，繪製重大性矩陣圖並向永續發展委員會、董事會報告。

確認議題排序及揭露內容：

8 項重大主題

將重大性議題依衝擊強度進行排序，依據各主題報導要求於本報告書說明重大性議題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。

衝擊顯著性評估

永續發展委員會進行評估 18 項重大性議題對經濟、環境及人（含人權）面向產生 的影響，就實際 / 潛在、正向 / 負向的影響程度及發生機率進行綜合評估並彙整為初步結果，經過經營團隊建議後將 2022年誠泰重大性依衝擊程度排序。

1. 評估流程：

(1) 量化衝擊：

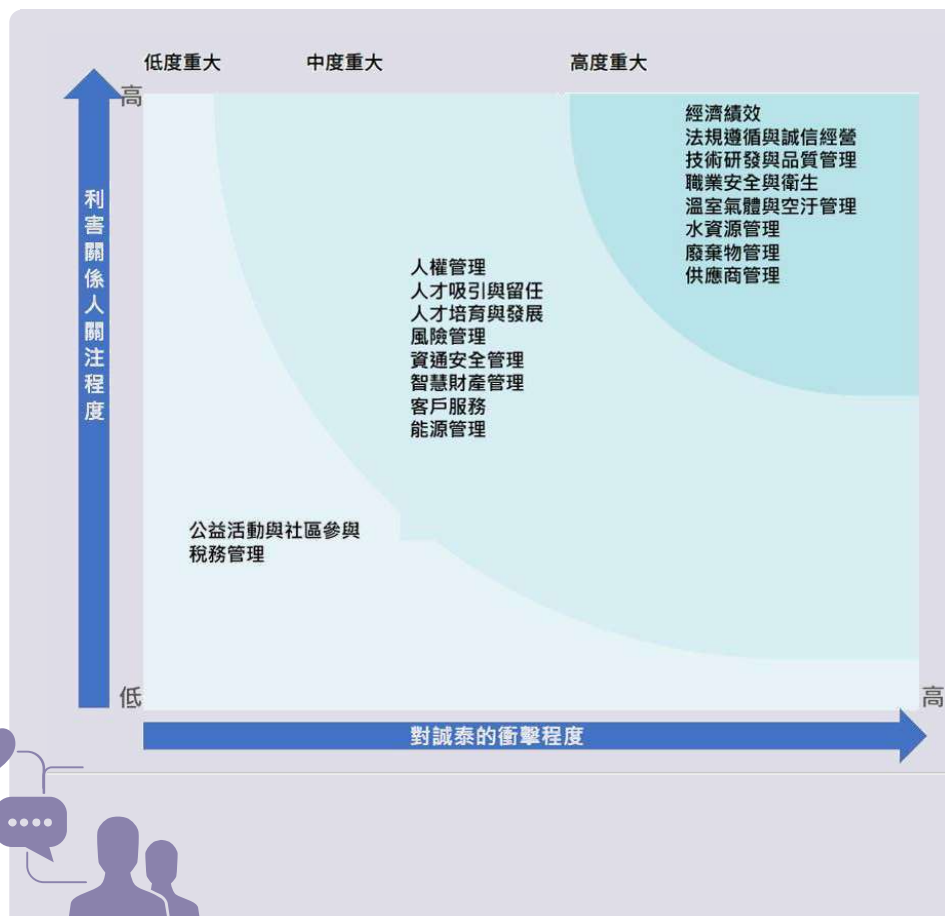
將重大性議題對經濟/環境/人（含人權）的影響程度、發生機率各分為1~5分，由經營團隊評分及彙整，各議題衝擊量化結果，綜合考量經營團隊建議後如下：

項目	永續議題	負面衝擊		正面衝擊		鑑別衝擊面向			分數加權	結果說明	
		影響程度	可能性	規模及範疇	可能性	經濟	環境	人群			
1.	經濟績效	2.8	3	3	3	●			17.4	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
2.	法規遵循與誠信經營	2.8	2.5	3	2.5	●	●	●	14.5	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
3.	稅務管理	2	2	1	1	●			5	低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察	6分(不含)以下
4.	風險管理(包含氣候變遷)	2.5	2	2	2	●	●	●	9	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
5.	資通安全管理	2.5	2	2	2	●			9	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
6.	智慧財產管理	2	2	2	2	●			8	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
7.	技術研發與品質管理	2.9	2.8	2.9	2.9	●			16.53	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
8.	供應商管理	2.4	2.5	2.5	2.5	●			12.25	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
9.	客戶服務	1.9	3	3	2	●		●	11.7	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
10.	溫室氣體與空污管理	2.9	3	2	3	●		●	14.7	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
11.	能源管理	2	2.5	2	3	●			11	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
12.	水資源管理	3	2.5	2	3	●			13.5	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
13.	廢棄物管理	3	2	2	3	●			12	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
14.	職業安全與衛生	3	2.7	3	2.7			●	16.2	高度重大：設定目標，定期追蹤管理	12~18分
15.	人權管理	2	2	2	3			●	10	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
16.	人才吸引與留任	1.5	2	2	2			●	7	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
17.	人才培育與發展	2	2	2	3			●	10	中度重大：建立管理政策，專責單位管制	6~12分(不含)
18.	公益活動與社區參與	1	1	2	2			●	5	低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察	6分(不含)以下



(2) 衝擊排序：

依據 18 項重大性議題衝擊量化結果，綜合考量經營團隊建議後如下：



2. 管理方針揭露

2022年 重大性議題		GRI 特定主題標準	內部 衝擊	外部衝擊				參考章節
			誠泰	政府	社區	供 應商	客戶	
1	經濟績效	GRI 201經濟績效	▲			▲	▲	2.公司治理 經營績效 4.人才發展 幸福職場
2	法規遵循與 誠信經營	GRI 2-27一般揭露 2021 GRI 205 反貪腐	▲	▲		▲	▲	2.公司治理 經營績效
3	技術研發與 品質管理	GRI 201經濟績效2016	▲			▲	▲	2.公司治理 經營績效
4	職業安全與 衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018	▲	▲	▲			4.人才發展 幸福職場
5	溫室氣體與 空污管理	GRI 305排放 2016	▲	▲	▲			5.節能減碳 資源循環
6	水資源管理	GRI 303水 2018	▲	▲	▲			5.節能減碳 資源循環
7	廢棄物管理	GRI 306 廢污水和廢棄物 2020	▲	▲	▲			5.節能減碳 資源循環
8	供應商管理	GRI 308供應商環境評估 GRI 414供應商社會評估 2016	▲			▲		2.公司治理 經營績效