



誠泰工業科技股份有限公司

(股票代號4767)

法人說明會

2021.06.23

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性，這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。誠泰科技股份有限公司〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



簡報大綱

- 一、公司概況
- 二、營運回顧
- 三、市場趨勢及未來展望
- 四、落實ESG政策
- 五、Q & A



公司概況

- 基本資料
- 重要歷程
- 主要產品與市場布局

基本資料

設立日期 1983年6月

掛牌日期 2018年10月

實收資本 新臺幣 314,150仟元

董事長 王勝義

生產基地 熱熔膠 – 高雄高科廠 及 廣東中山廠
防水膜 – 高雄路竹廠



重要歷程



打底奠基

1983~2006

- 1983 公司成立
- 1987 推出鞋業複合材專用熱熔膠
- 1990 推出自黏式防水膜，跨入工程建材業
- 2001 中山誠泰科技成立並通過ISO 9001認證
- 2005~2006 通過ISO 14001、OHSAS 18001認證



拓展市占

2007~2014

- 2002~2008 陸續取得 ●包裝熱熔黏合劑之方法發明專利
各國專利 ●反應型聚烯烴類熱熔膠發明專利
●可抑菌之熱熔接著劑的衛生用品發明專利
- 2011~2012 陸續於印尼、印度設立子公司
- 2008~2014 中山誠泰獲頒中國環境標誌產品認證



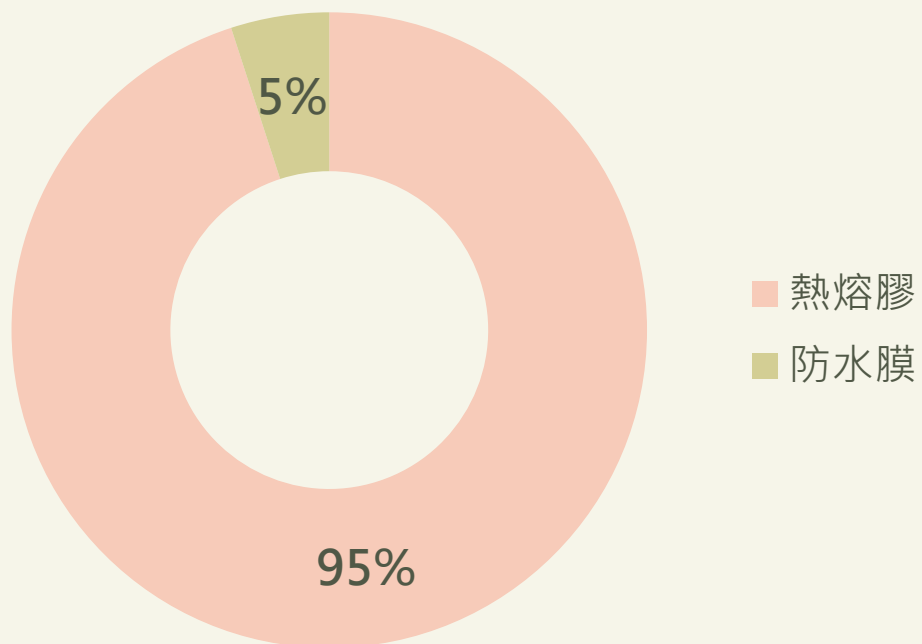
轉型再造

2015~2021

- 2015 進駐南部科學園區設立集團總部與研發中心
- 2016 取得台灣鞋底構造接著製程方法發明專利
- 2017 越南子公司成立
- 2018 掛牌上櫃 (股票代號: 4767)
- 2020 防水膜產品正式打入日本市場

主要產品與市場布局

產品營收別佔比



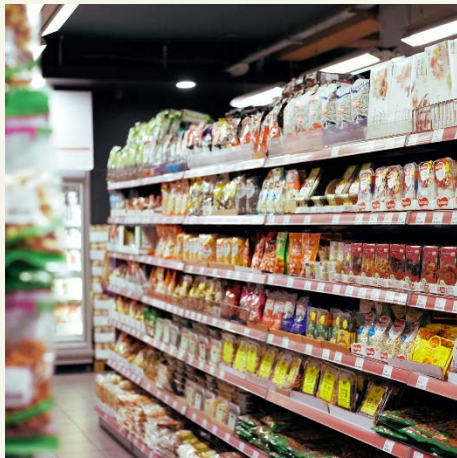
2020年合併營收: 新台幣 10.67億元

市場布局



熱熔膠產品

行業品牌之長久合作夥伴



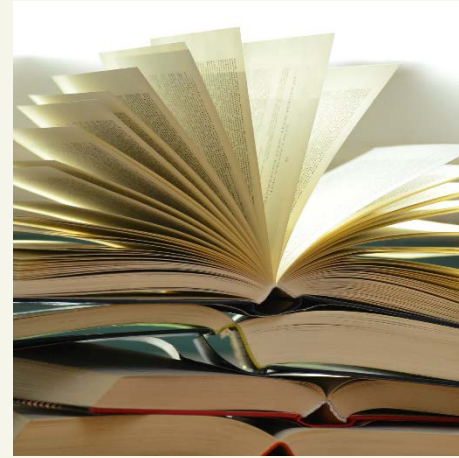
包裝業 58%

統一企業
青島啤酒
蒙牛乳業
頂新國際集團



鞋業 13%

adidas
PUMA
New Balance
之合格材料供應商



製本業 11%

沈氏藝術印刷
Gramedia
新華出版社



家電業 2%

格力電器
東元電機
奧克斯集團

防水膜產品

台灣唯一同時生產熱熔膠及防水膜之上櫃公司



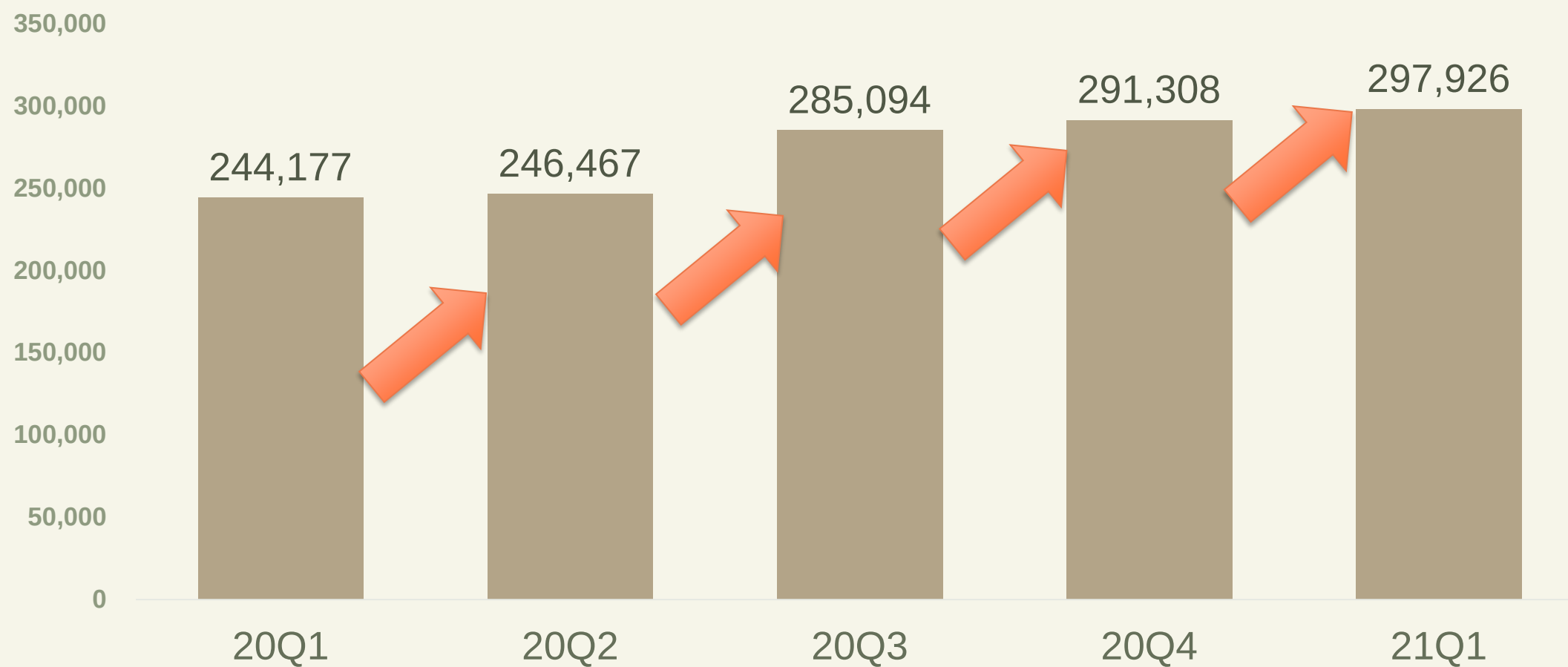


營運回顧

- 最近五季合併營收變化
- 最近五季獲利情形
- 最近三年營收與市場比重變化
- 最近三年財務狀況變化

最近五季合併營收變化

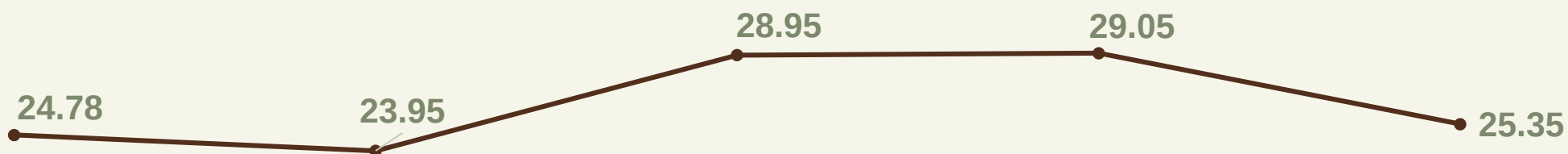
單位:新台幣千元



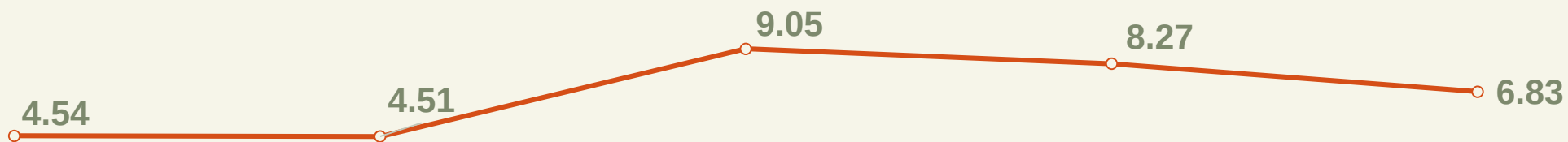
最近五季獲利情形

單位: %

毛利率



稅後純益率



20Q1

20Q2

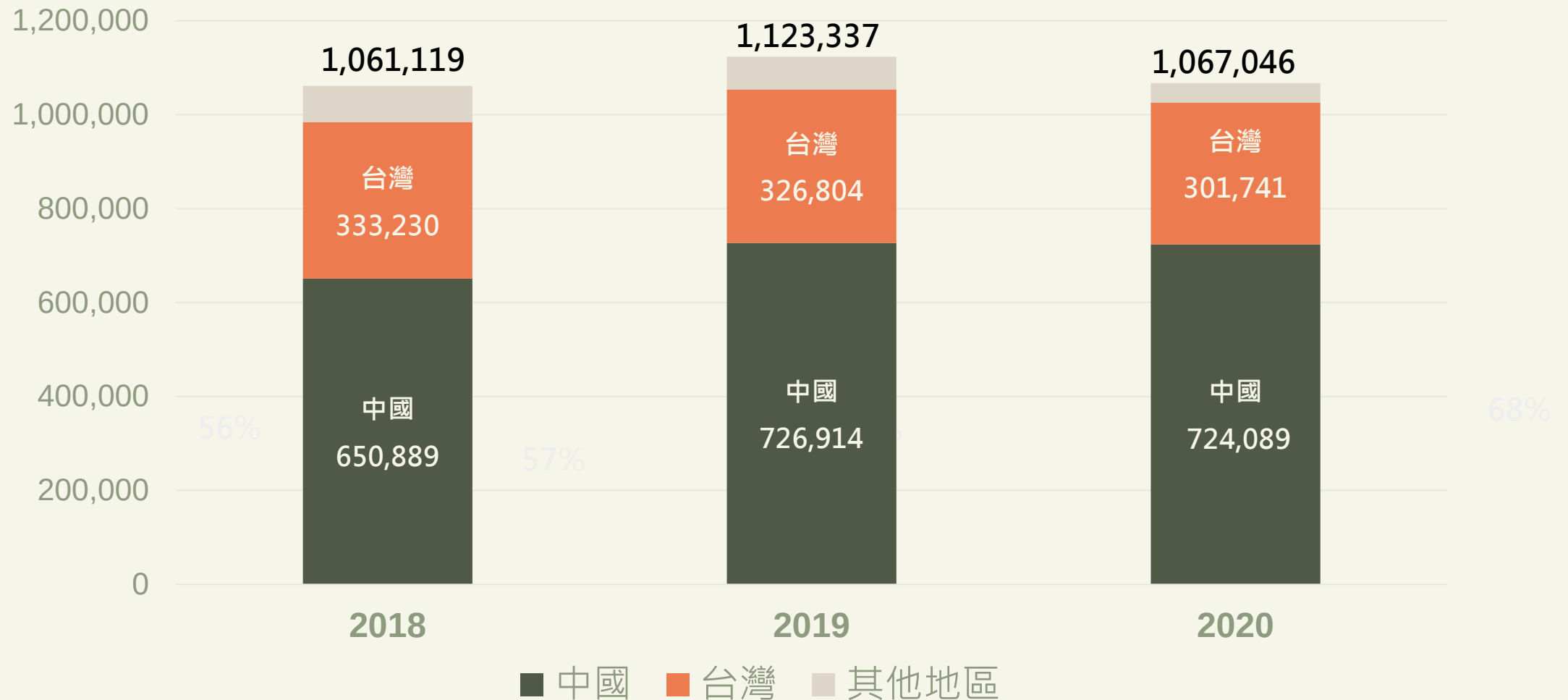
20Q3

20Q4

21Q1

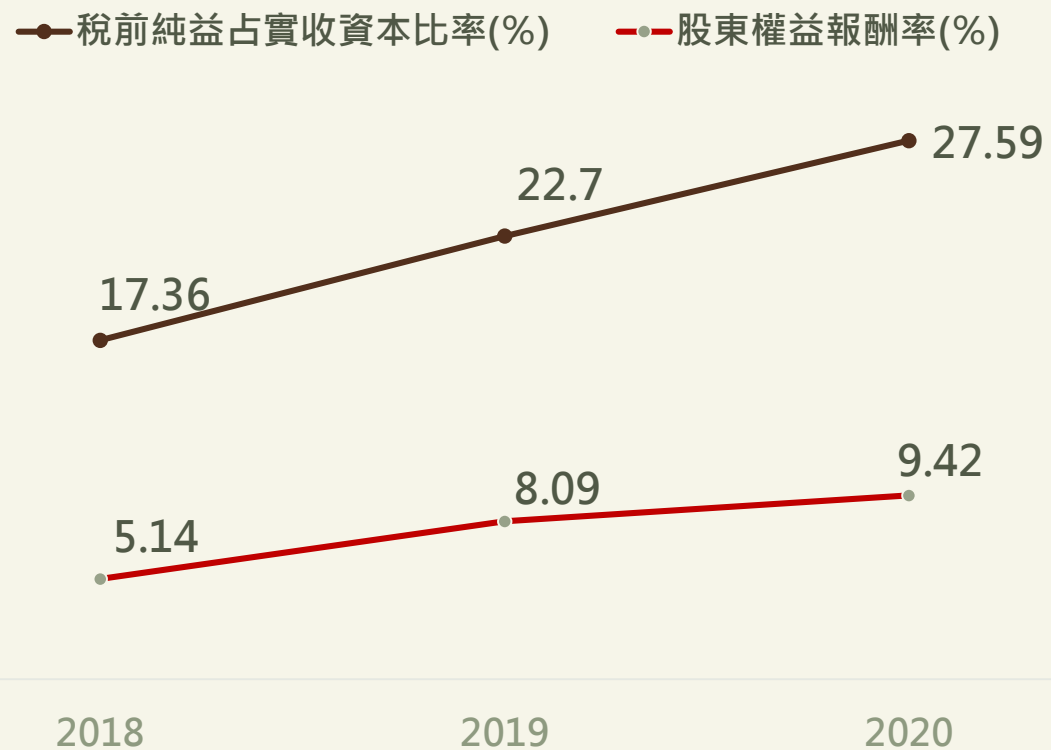
最近三年營收與市場比重變化

單位:新台幣千元

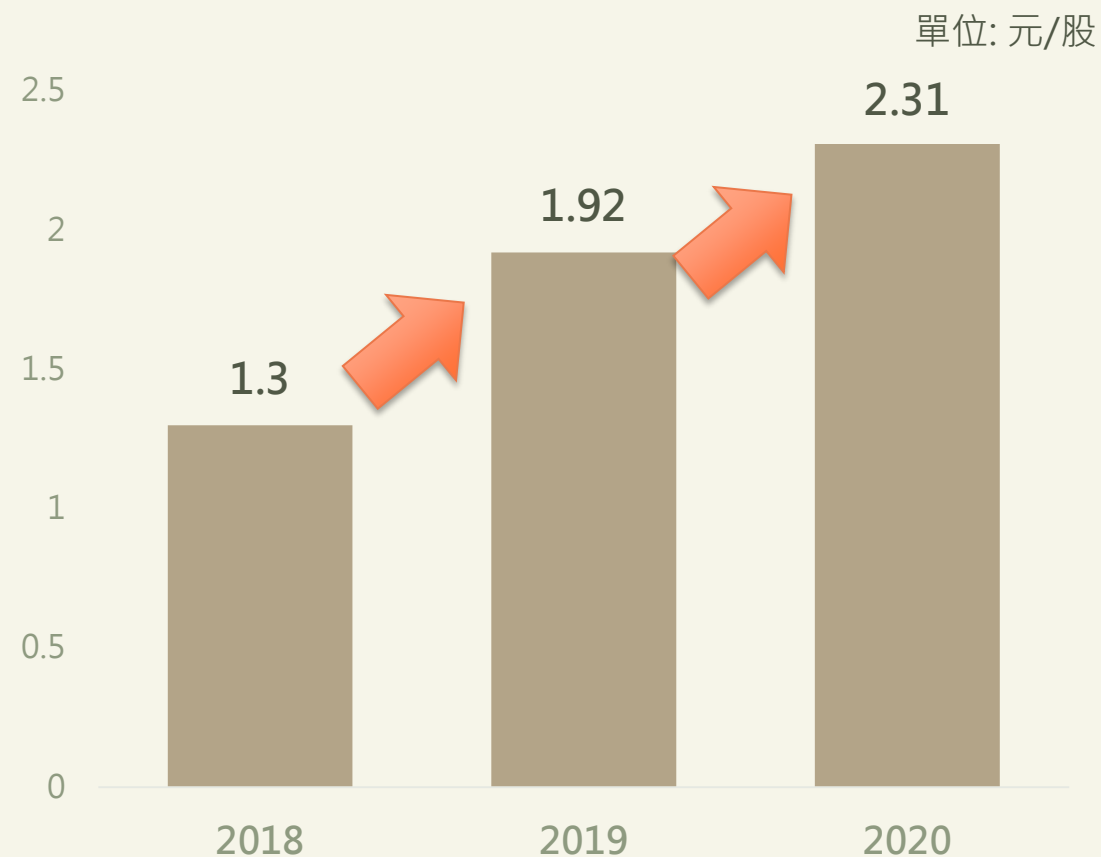


最近三年財務狀況變化

稅前純益占實收資本比率&股東權益報酬率



每股盈餘



營運回顧:

- 擺脫Covid-19疫情影響，季營收呈現逐季攀高趨勢。
- 銷售策略與採購策略運用得宜，季毛利率與獲利狀況均控制在合理區間。
- 獲利表現逐年提升主要受惠中國食品行業包裝市場需求成長與防水膜台灣市佔和海外市場擴展的持續發酵。

市場趨勢及未來展望

- 中國熱熔膠市場趨勢
- 積極拓展亞洲防水膜市場
- 新產品-自黏式熱熔膠防水膜
- 未來展望

中國熱熔膠市場趨勢

01 食品 包裝業



- 減少群聚防疫受益產業
- 宅經濟推動即食與冷凍食品市場

中國包裝食品市場規模

■ 2020 預測 ■ 2019

單位: 億人民幣

速凍食品

1,458

1,400

方便食品

4,850

4,520

中國熱熔膠市場趨勢

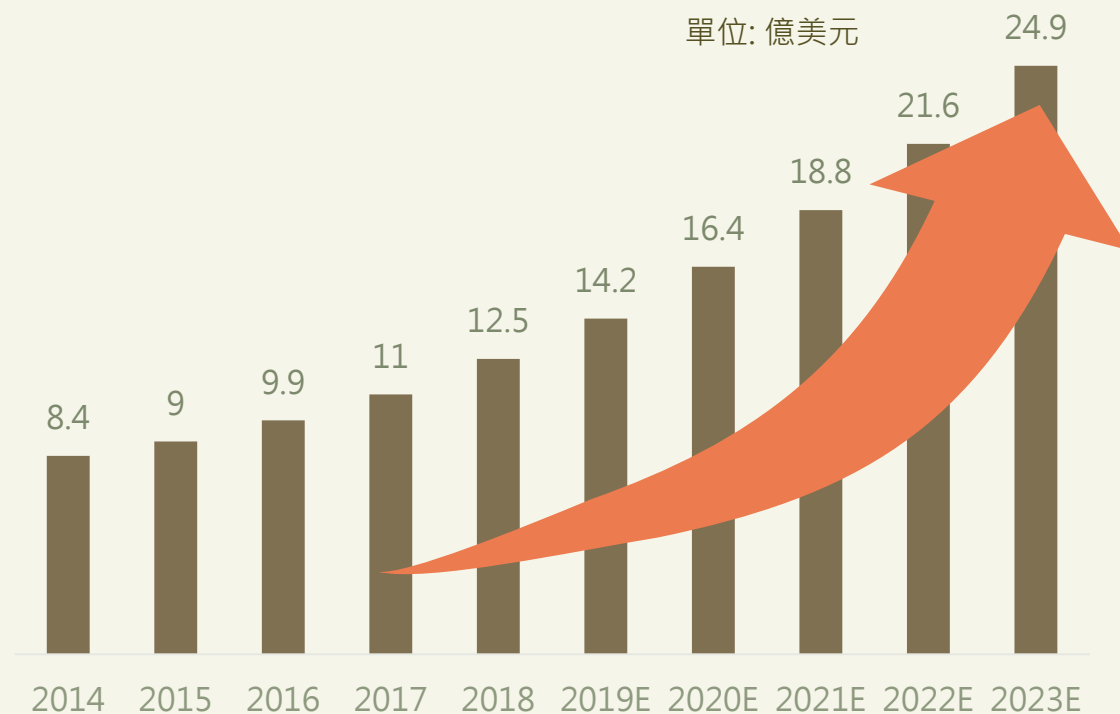
02 濾清器



- 空氣質量標準及工安風險管控要求提升
- 中國現代化農牧養殖企業之政策推動

無鹵阻燃(UL94-V0)空濾用熱熔膠

中國空調系統空濾市場規模



資料來源: 預測至2020年的中國HVAC空氣濾清器市場

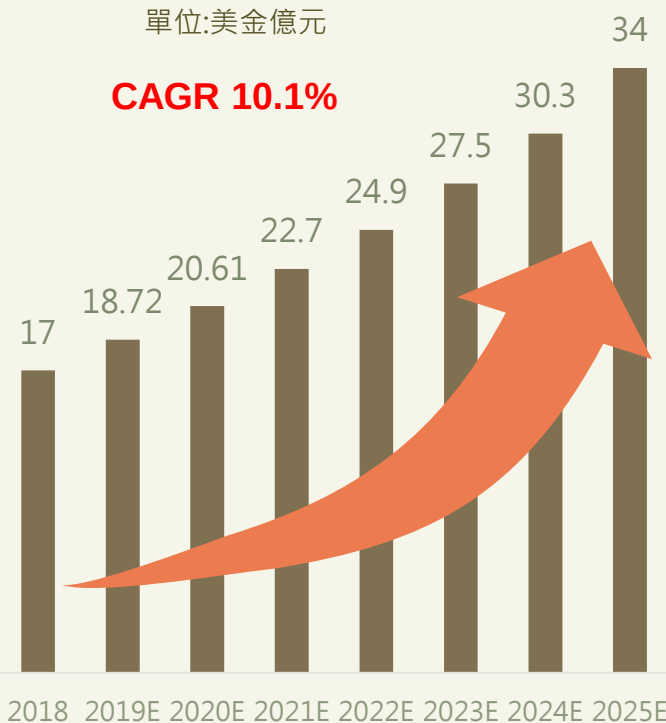
積極拓展亞洲防水膜市場

■ 亞洲防水膜為全球最大市場且快速增長

亞洲防水膜市場規模

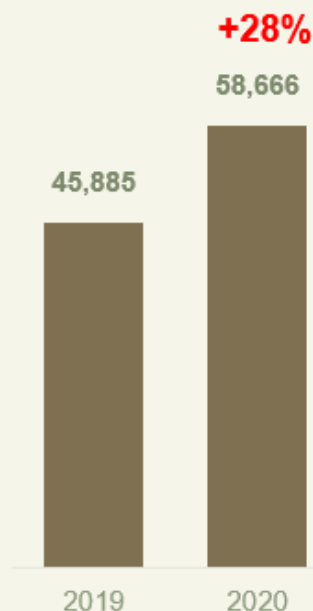
單位:美金億元

CAGR 10.1%



誠泰防水膜營收

單位:台幣千元



資料來源: Asia Pacific Waterproofing Membrane Market | Share Report 2025 –Global Market Insight



330萬M²/年

■ 環保要求漸趨嚴苛使競爭廠家減少

市場策略

1. 積極拓展民用建築工程市場
2. 開發新型**熱熔膠**防水膜
 - 申請各國專利站穩市場
 - 逐漸提高新型熱熔膠防水膜的占比

資料來源: 2020年台灣市場規模為誠泰自行推估



5,700萬M²/年

- 石綿屋瓦翻修限制《建築基準法2006》
- 瀝青曝露法規要求《安全與健康法實施條例2017》

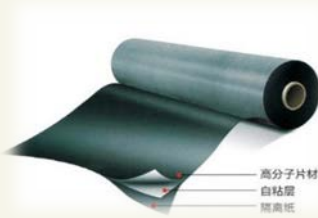
市場策略

1. 施工便利性**取代原有市場**
2. 提升市占率及品牌知名度

資料來源: 2020年日本防水材料協會施工統計數據

新產品-自黏式熱熔膠防水膜

防水膜演進歷程

1950年代	1970年代	1980年代	2000年	2020年
油毛毡	熱熔式 瀝青防水膜	自黏式 橡化瀝青防水膜	高分子 防水捲材	自黏式 熱熔膠防水膜
				✓ 取得台灣專利 ✓ 施工無臭味 ✓ 常溫自黏 ✓ 可黏溫度寬 ✓ 具釘孔自癒性

未來展望



策略

- 深耕與各食品品牌大廠的合作，擴大各產品線的滲透率
- 發掘潛在區域性產業聚落



策略

- 持續推廣電子、醫療、現代化農牧養殖行業應用市場



策略

- 爭取運輸鐵道工程與民間工程
- 拓展日本市場
- 推廣「熱熔膠」防水膜逐步取代瀝青基產品

落實 ESG 政策

E

環境保護

- ✓ 西子灣淨灘活動
- ✓ 建築設計具節能及雨水回收系統
- ✓ 全面使用乾淨能源-天然氣
- ✓ 高效洗滌塔減少VOCs與微粒排放

S

社會責任

- ✓ 社區孤寂老人關懷
- ✓ 聖誕節喜憨兒基金會募款
- ✓ 獎勵大同大學家境清寒學生

G

公司治理

- ✓ 獲公司治理評鑑排序 6~20%
- ✓ 設置女性董事
- ✓ 誠信經營管理

高效洗滌塔設備

建築物節能設計



2020西子灣淨灘



廠內天然氣設備



2020喜憨兒募款





Q&A

謝謝指導

